

ASTER ŞİRKETLER GRUBU



FAALİYET RAPORU

2024

GELİŞTİRİRİZ
ÜRETİRİZ
BİZ ASTER'İZ

KÜRESEL GÜÇ

Aster Şirketler Grubu olarak küresel pazarda etkin rekabet gücüne ve dinamik global vizyona sahibiz. İnovasyon, kalite ve müşteri odaklılık ilkeleriyle hareket ederek dünya çapında tanınan bir marka olma hedefimizi sürdürüyoruz.

Sektörümüze liderlik etmek için sürekli olarak yeni pazar fırsatlarını keşfederken, toplumumuza ve çevremize de değer katmaya odaklanıyoruz.

Küresel gücümüzü ve vizyonumuzu, sürdürülebilir bir gelecek inşa etme çabalarımızla birleştiriyor, “Duyarlı Yaşam” yaklaşımımızla daha iyi bir dünya için çalışıyoruz.

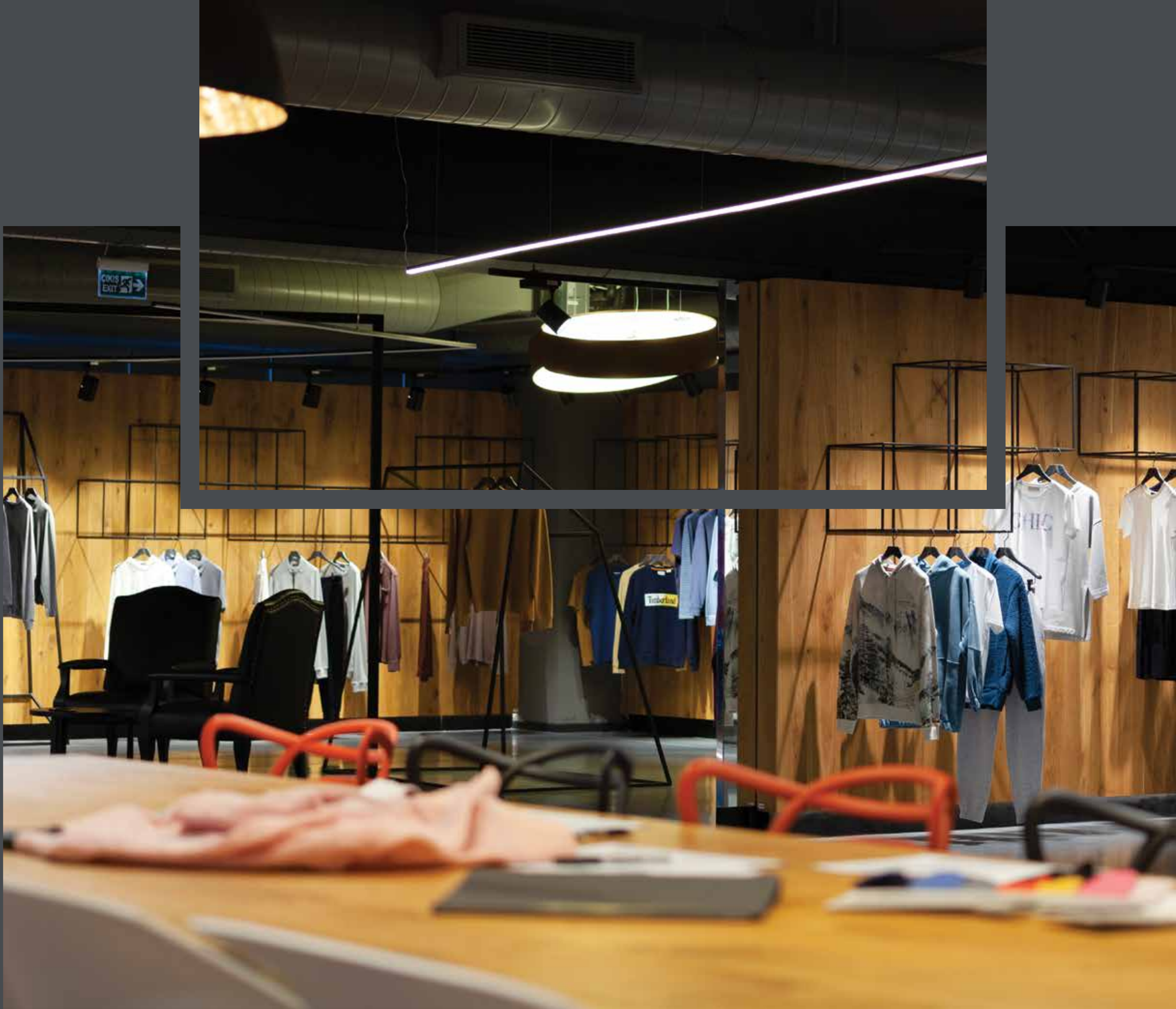


DEĞER ODAKLI BÜYÜME

Sürdürülebilirliği, kârlılıktan ayrı düşünmüyoruz. Uzun vadeli değer yaratma hedefiyle, çevresel ve sosyal etkilerimizi gözetiyor, kararlarımızı bu doğrultuda şekillendiriyoruz.

Stratejik yatırımlarımız hem işimizin büyümesini destekliyor hem de verimliliğimizi artırarak kârlılığımıza katkı sağlıyor. Örmeden boyaya, baskıdan nakışa uzanan dikey entegrasyon yapımızı güçlendiriyor; aynı zamanda üretim kapasitemizi planlı adımlarla genişletiyoruz.

Bugünü güçlendirirken, geleceğin fırsatlarını dikkatle değerlendiriyoruz. Amacımız, istikrarlı ve sorumlu büyümeyle uzun soluklu başarıyı kalıcı hale getirmek.



STRATEJİK ORTAKLIKLAR VE GENİŞLEME

İşimizin büyümesi ve etkisini artırmasına her zaman önem veriyoruz. 20'den fazla global markayla kurduğumuz stratejik ortaklıklar sayesinde sektörümüzün liderleriyle iş ortaklığı yaparak güçlü sinerjiler oluşturuyoruz. Aynı zamanda yeni pazarlara giriş yaparak ve mevcut pazarlardaki varlığımızı güçlendirerek büyümeye devam ediyoruz. Bu şekilde, müşterilerimize daha geniş hizmet yelpazesi sunarken, şirketimizin sürdürülebilir büyümesini sağlıyoruz.



YALIN ÜRETİM VE OPERASYONEL MÜKEMMELLİK

Verimli bir gelecek, doğru temellerle kurulur. Aster olarak iş süreçlerimizi sürekli gözden geçiriyor, sadeleştiriyor ve geliştiriyoruz. İsrafi önleyen, değere odaklanan yalın üretim yaklaşımımız sayesinde kaynaklarımızı en etkin şekilde kullanıyor, tüm süreçlerimizde verimliliği artırıyoruz.

Operasyonel mükemmellik bizim için sadece hedef değil, aynı zamanda bir kültürdür. Kalite standartlarımızı her geçen gün daha da yukarı taşıyor, sürekli iyileştirme odağımızla hem üretimde hem hizmette çitayı yükseltiyoruz.

Bu yaklaşım sadece maliyetleri değil, zaman, enerji ve potansiyel kayıplarını da minimize ederken; müşterilerimize her noktada daha yüksek kalite, daha yüksek hız ve daha yüksek memnuniyet sunmamızı sağlıyor.

Rekabet gücümüzü kalıcı hale getiren bu kültür, sürdürülebilir başarı yolunda en güçlü itici gücümüz olmaya devam ediyor.

MÜŞTERİ MERKEZLİ DÖNÜŞÜM

Müşteri, işimizin merkezinde değil; tam kalbindedir. Attığımız her adımı, sunduğumuz her ürünü, geliştirdiğimiz her süreci bu anlayışla şekillendiriyoruz.

İhtiyaçları sadece karşılamıyor, öngörüyoruz. Geri bildirimleri dikkatle analiz ediyor, ürün ve hizmetlerimizi bu içgörülerle sürekli geliştiriyoruz. Standart çözümler yerine, müşteriye özel değer yaratmaya odaklanıyoruz.

İnovasyonu, müşterilerimizin deneyimini zenginleştirecek şekilde konumlandırıyor; dijitalleşmeyle iş süreçlerimizi daha hızlı, daha esnek ve daha etkin hale getiriyoruz.

Bu yaklaşım, Aster'in yalnızca bugüne değil, geleceğe de odaklanmasını sağlıyor. Müşteri odaklı iş süreçlerimiz, sürdürülebilir başarının yapı taşı oluyor.



n1

BİR BAKIŞTA ASTER TEKSTİL

Aster; Türkiye, İngiltere ve Sırbistan'daki faaliyetleri dâhil olmak üzere uluslararası yatırımlarıyla sürdürülebilir bir büyüme gösteriyor.

- 14 KISACA ASTER TEKSTİL
- 16 VİZYONUMUZ, MİSYONUMUZ VE TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ
- 18 RAKAMLARLA ASTER TEKSTİL
- 20 İHRACAT/ÜRETİM LOKASYONLARI
- 22 DUYARLI YAŞAM YOLCULUĞUMUZ
- 24 STRATEJİK ORTAKLIKLARIMIZ



KISACA ASTER TEKSTİL

Dünyanın önde gelen küresel tekstil üreticisi ve pazar lideri

1987 yılında İstanbul'da temelleri atılan Aster Tekstil, 1993 yılından bu yana hazır giyim ve konfeksiyon alanında Türkiye'nin ilk 10 tekstil ihracatçısı arasında yer alıyor. Uzun yıllardır temel değerlerine sadık kalarak dünyanın önde gelen tekstil üreticilerinden biri olan Aster, pazar lideri konumunu büyük bir titizlikle sürdürüyor. Ağırıklı olarak örme-dokuma koleksiyonları ile kadınlar, erkekler ve çocuklar için tüm giyim koleksiyonlarından oluşan ürünlerini dokuz ülkede 20'den fazla uluslararası müşterisine ulaştırıyor.

Genel Merkez'i İstanbul'da bulunan Aster Tekstil; tüm müşterilerine en güncel moda, en iyi kalite ve fiyatı, sürdürülebilir bir yaklaşımla sunuyor. Uzak Doğu'daki üretim tesisleri ve iş ortaklarının yanı sıra İstanbul ve Londra ofislerinin de katkısıyla dünya çapındaki müşterilere hizmet veriyor. Müşterileri için daima en iyiyi üretme arzusuyla, dünyadaki moda trendlerini ve çeşitli ürün gruplarındaki yenilikleri yakından takip ediyor.

Aster Tekstil, İstanbul'daki Genel Merkez'ine ek olarak Kırklareli-Babaeski, Tokat-Erbaa, Tekirdağ-Çerkezköy, Nevşehir-Kapadokya ve Sırbistan-Niş'te bulunan, mülkiyeti tamamen kendisine ait toplam 141.815 m²'lik kapalı alanda faaliyetlerini sürdürüyor. 2022 yılında Tokat-Erbaa tesisinin üçüncü aşaması devreye alınarak 17.500 m²'den 23.100 m² kapalı alana ulaşıldı ve entegre baskı, nakış, yıkama ve üretim kapasiteleri güncellendi.

Aster; Türkiye, İngiltere ve Sırbistan'daki faaliyetleri dâhil olmak üzere uluslararası yatırımlarıyla sürdürülebilir bir büyüme gösteriyor. İstanbul ve Londra'daki Tasarım, Inovasyon ve İş Geliştirme ekipleriyle moda ve tasarım tutkusunu merkeze alarak ve her biri benzersiz kimliğe sahip olan global müşterilerinin beklentilerini öngörerek yenilikçi ürünler ve çözümler sunuyor. İlk tasarımdan ürünlerin müşteri mağazalarına ve depolarına ulaştırılmasına kadar tüm iş süreçleri, ilgili departmanlar tarafından ciddiyle yönetiliyor.

Artesa Fabrics'in örme kapasitesi, yapılan makine yatırımlarıyla yapay zekâ ile öğrenen hata tespit sistemi gibi birçok teknolojinin kullanıldığı toplam 104 örme makinesiyle çeşitlendirildi; örme bölümüne jakar parkuru eklendi. Tüm bunlarla beraber, grup şirketlerimizden Artesa Fabrics'e yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Boyama bölümlerindeki yeni tesis ve makine yatırımlarıyla, bünyesinde her türlü elyafın boyası, baskısı ve terbiyesinin yapılabildiği bir altyapıya sahibiz. Boyahane rotasyon ve dijital baskı devreye alındı. Bu sayede boyahane parkurunda 550 ton/ay üretim ve 150 tonluk baskı kapasitesi oluşturuldu.

Güneş enerjisi yatırımı tamamlanırken, farklı kademelerde güçlü ısı ve su geri kazanım çözümleri entegre edilerek hem kimyasal hem de boyarmadde için tam otomasyon sistemine geçildi ve tesis, toplamda 37.960 m² kapalı alana sahip hale getirildi.

Yatırımlarına hız kesmeden devam eden Aster, sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda sektördeki öncülüğünü pekiştiriyor. Dar dokuma, kordon ve raşel şerit imalatı alanında müşterilerine daha geniş bir hizmet yelpazesi sunmak amacıyla, grup bünyesinde Setra Trim markasını hayata geçirdi. Yeni yapılanma kapsamında uçlama prosesi de üretim hattına entegre edilerek ürün çeşitliliği ve üretim kabiliyeti daha da güçlendirildi. Aster, bu adımıyla hem müşteri ihtiyaçlarına daha bütüncül çözümler sunuyor hem de katma değeri yüksek alanlara stratejik olarak yatırım yapmaya devam ediyor.

ÜRÜN VE ÜRETİMDE GÜÇLÜ
DÖNGÜSEL MODA
EKONOMİSİNDE ÖNCÜ

Kurumsal yönetim yapısını daha da güçlendirme hedefiyle hayata geçirilen SAP Dönüşüm Projesi, başarıyla tamamlandı.

Bu kapsamlı dönüşüm sayesinde Aster, iş süreçlerini uçtan uca optimize ederek daha entegre, daha verimli ve daha şeffaf bir yapıya kavuştu.

Yeni sistem altyapısı, karar alma süreçlerinde çeviklik sağlarken; sürdürülebilir büyüme ve operasyonel mükemmellik hedeflerine kurumsal düzeyde katkı sunuyor.

Değerleriyle adeta bütün olarak daha sürdürülebilir ve döngüsel bir moda endüstrisine doğru değişimi başlatma ve yönlendirme konusundaki tutkusuyla gücünü çalışanlarından alan Aster, stratejik iş birlikleriyle sektördeki önemli yerini koruyor.



VİZYONUMUZ, MİSYONUMUZ VE TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ



VİZYONUMUZ

Sizin için, sizinle birlikte çağdaş ve duyarlı moda yaratıyoruz.



MİSYONUMUZ

Etik değerlerimizden vazgeçmeden, müşterilerimize esnekliğimiz, girişimci ruhumuz ve yenilikçi yapımız ile yüksek katma değer yaratan ürünler sunarak, Türkiye'de tekstil ihracatı yapan ilk beş firmadan biri olmak.

Bu yolculukta insana, gezegenimize ve yaşama saygı duyuyor; sürekli öğrenerek, öğretmek ve değişerek dinamik ve çağdaş kalıyoruz. Dünya ve ortak sorumluluklarımız konusunda farkındalığı artırarak toplumsal fayda sağlıyoruz.



TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ

Tüm çalışanlarımızın ve toplumun tüm bireylerinin haklarına, farklılıklarına ve değerlerine daima saygı duyuyoruz. Sürdürülebilirlik stratejilerimizin toplumsal sorumluluk projelerimizle uyumlu olmasına önem veriyoruz.

Aster Vakfı aracılığıyla içinde bulunduğumuz topluma değer katmayı amaçlıyor, toplumsal projelerde aktif olarak yer alıyoruz. Sosyal sorumluluk bilincimizin ticari faaliyetlerin yanı sıra dünya ile olan ilişkimizin temelini oluşturduğuna inanıyoruz.



MOTTOMUZ

**TEKNOLOJİYLE ENTEGRE
DUYARLI YAŞAM**



RAKAMLARLA ASTER TEKSTİL

Aster Tekstil, 2024 yılında 125,5 milyon euro net satış gerçekleştirerek 35,2 milyon euro brüt kâra ulaştı.

TOPLAM ÖZKAYNAKLAR (MİLYON EURO)

2023	101,5
2024	123,5

TOPLAM VARLIKLAR (MİLYON EURO)

2023	196,3
2024	242,7

TOPLAM AR-GE YATIRIMLARI (MİLYON EURO)

2023	1,6
2024	2,0

NET SATIŞLAR (MİLYON EURO)

2024	125,5
------	-------

TOPLAM İHRACAT (MİLYON EURO)

2024	117,4
------	-------

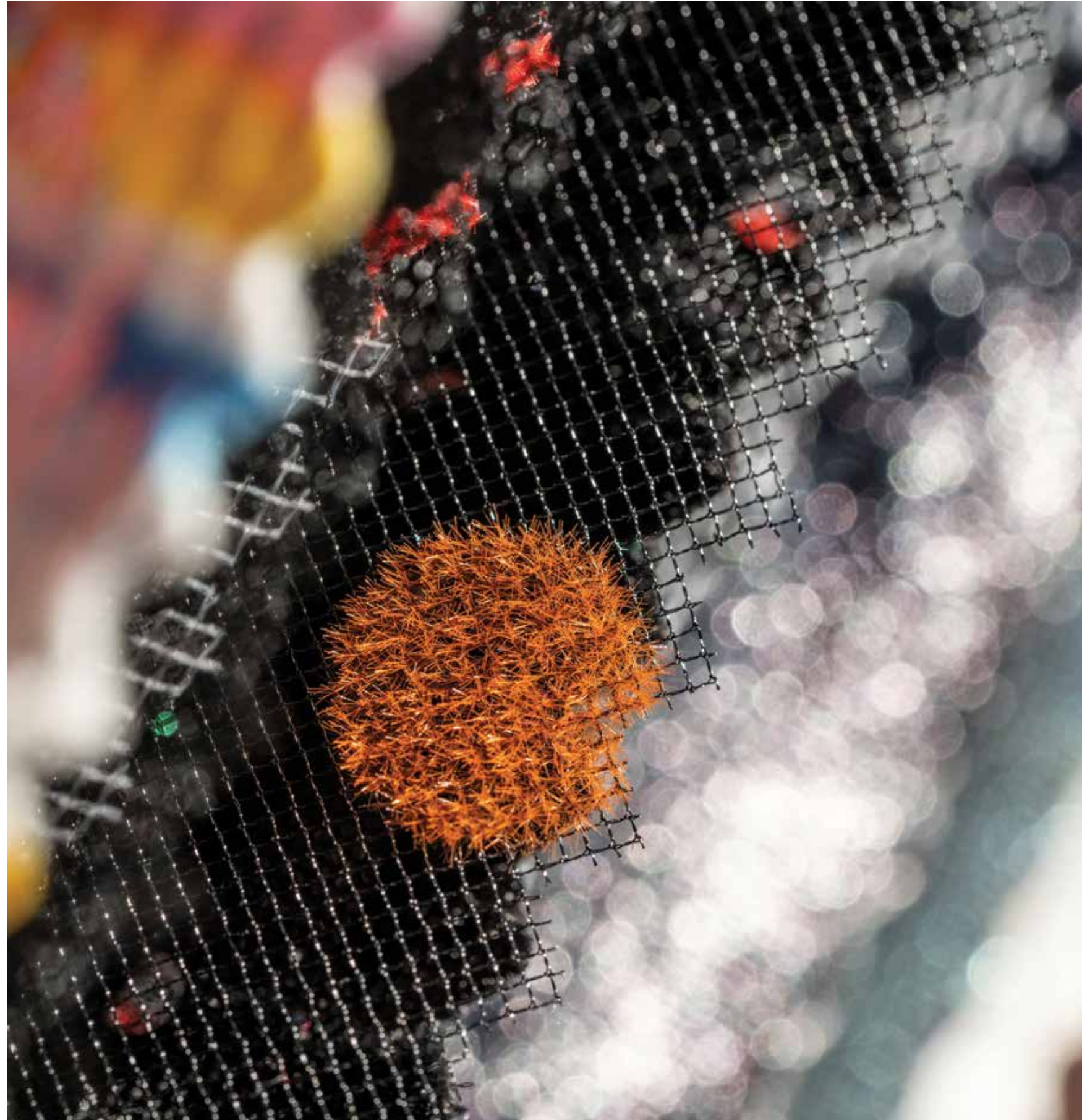
BRÜT KÂR (MİLYON EURO)

2024	35,2
------	------

TOPLAM YATIRIMLAR (MİLYON EURO)

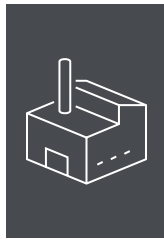
2024	15,1
------	------

2024	KAPASİTE (MİLYON DAKİKA)	TOPLAM KAPALI ALAN (m ²)	ÇALIŞAN SAYISI
Türkiye - İstanbul Fabrikası	19	30.105	587
Türkiye - Kırklareli Fabrikası	37	21.500	520
Türkiye - Tokat Fabrikası	62	23.100	816
Türkiye - Tokat 2. Şube	22	7.300	320
Türkiye - Nevşehir Fabrikası	22	2.600	215
Sırbistan - Niş Fabrikası	38	19.250	526
Artesa Kumaş		37.960	401
Toplam	200	141.815	3.385



İHRACAT/ ÜRETİM LOKASYONLARI

Aster Tekstil, İstanbul'daki Genel Merkez'ine ek olarak Kırklareli-Babaeski, Tokat-Erbaa, Tekirdağ-Çerkezköy, Nevşehir-Kapadokya ve Sırbistan-Niş'te bulunan, mülkiyeti tamamen kendisine ait toplam 141.815 m²'lik kapalı alanda faaliyetlerini sürdürüyor.



6 ÜRETİM TESİSİ

Türkiye

Kırklareli, Tekirdağ, İstanbul, Tokat, Nevşehir

Sırbistan

Niş



2 İŞ GELİŞTİRME MERKEZİ

Türkiye

İstanbul (Genel Merkez)

İngiltere

Londra



ÖNE ÇIKAN RAKAMLAR

141.815 m²'lik
kapalı alan

Yaklaşık
3.500 çalışan

21 küresel marka

9 ülkeye ihracat

3 ülkede üretim

6 operasyon merkezi

200 milyon dakika
üretim kapasitesi

5.000 paydaş

Sektöründe Türkiye'nin
ilk **10** ihracatçı şirketi arasında



TÜRKİYE-İSTANBUL FABRİKASI

19 milyon dakika üretim kapasitesi
30.105 m² toplam kapalı alan
587 çalışan



TÜRKİYE-KIRKLARELİ FABRİKASI

37 milyon dakika üretim kapasitesi
21.500 m² toplam kapalı alan
520 çalışan



TÜRKİYE-TOKAT FABRİKASI

62 milyon dakika üretim kapasitesi
23.100 m² toplam kapalı alan
816 çalışan



TÜRKİYE-TOKAT FABRİKASI (2. Şube)

22 milyon dakika üretim kapasitesi
7.300 m² toplam kapalı alan
320 çalışan



TÜRKİYE-NEVŞEHİR FABRİKASI

22 milyon dakika üretim kapasitesi
2.600 m² toplam kapalı alan
215 çalışan



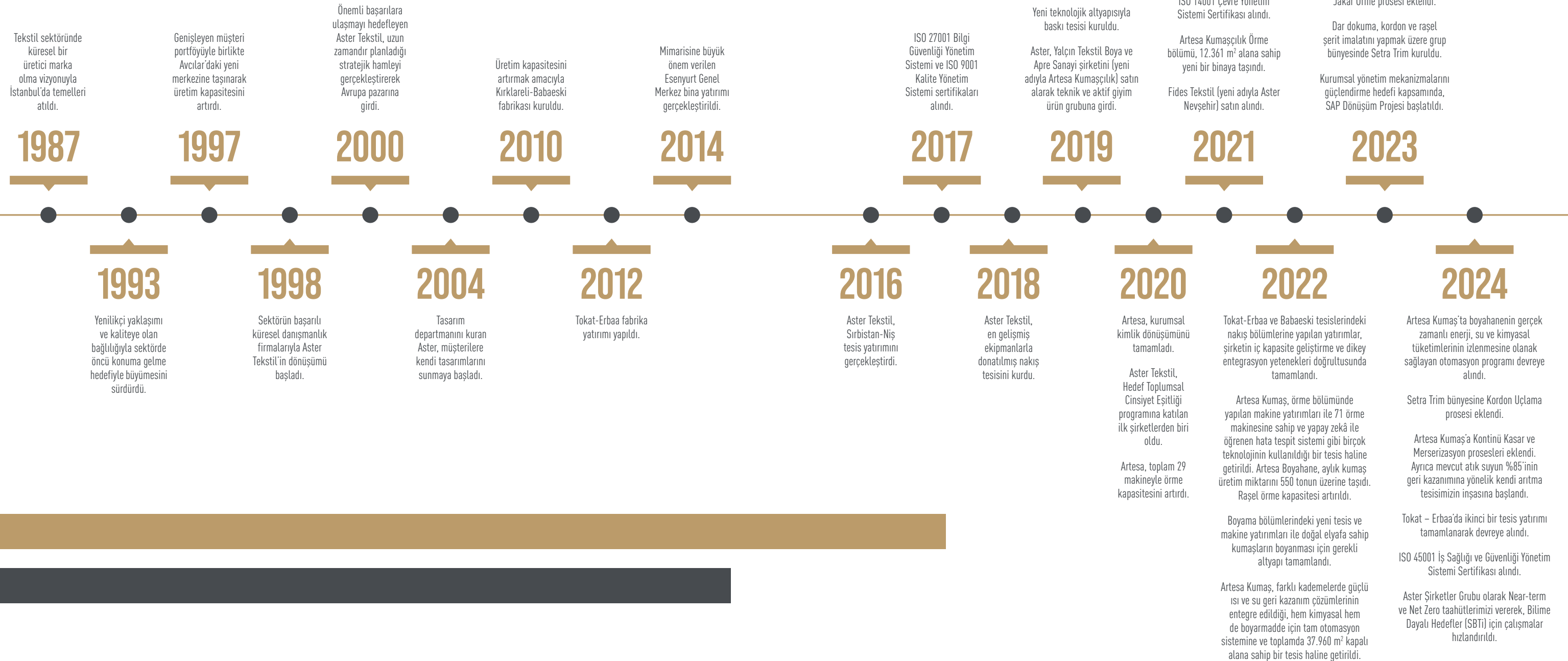
SIRBİSTAN-NİŞ FABRİKASI

38 milyon dakika üretim kapasitesi
19.250 m² toplam kapalı alan
526 çalışan



DUYARLI YAŞAM YOLCULUĞUMUZ

Yenilenebilir enerji için Tokat-Erbaa ve Artesa Kumaş fabrikalarının çatı üstü güneş enerjisi paneli yatırımları tamamlanarak toplamda 4 MW'lık kurulu güç devreye alındı.



STRATEJİK ORTAKLARIMIZ

20+ küresel markayla stratejik ortaklıklar...
Avrupa'da 7 ülke, İngiltere ve ABD



ABD
Banana Republic
Theory

HOLLANDA
Calvin Klein
Tommy Hilfiger

İSPANYA
Nude Project

İNGİLTERE
COS
Gymshark
F&F
Marks and Spencer
River Island

İSVEÇ
Gant

ALMANYA
Hugo Boss

FRANSA
Lacoste
Claudie Pierlot
Decathlon
Maje
Sandro

İTALYA
Ermenegildo Zegna

İSVİÇRE
On Running
Timberland
The North Face

İNGİLTERE

COS
Gymshark
F&F
Marks and Spencer
River Island

ALMANYA

Hugo Boss

İSPANYA

Nude Project

FRANSA

Lacoste
Claudie Pierlot
Decathlon
Maje
Sandro

ABD

Banana Republic
Theory

HOLLANDA

Calvin Klein
Tommy Hilfiger

İTALYA

Ermenegildo Zegna

İSVİÇRE

On Running
Timberland
The North Face

İSVEÇ

Gant

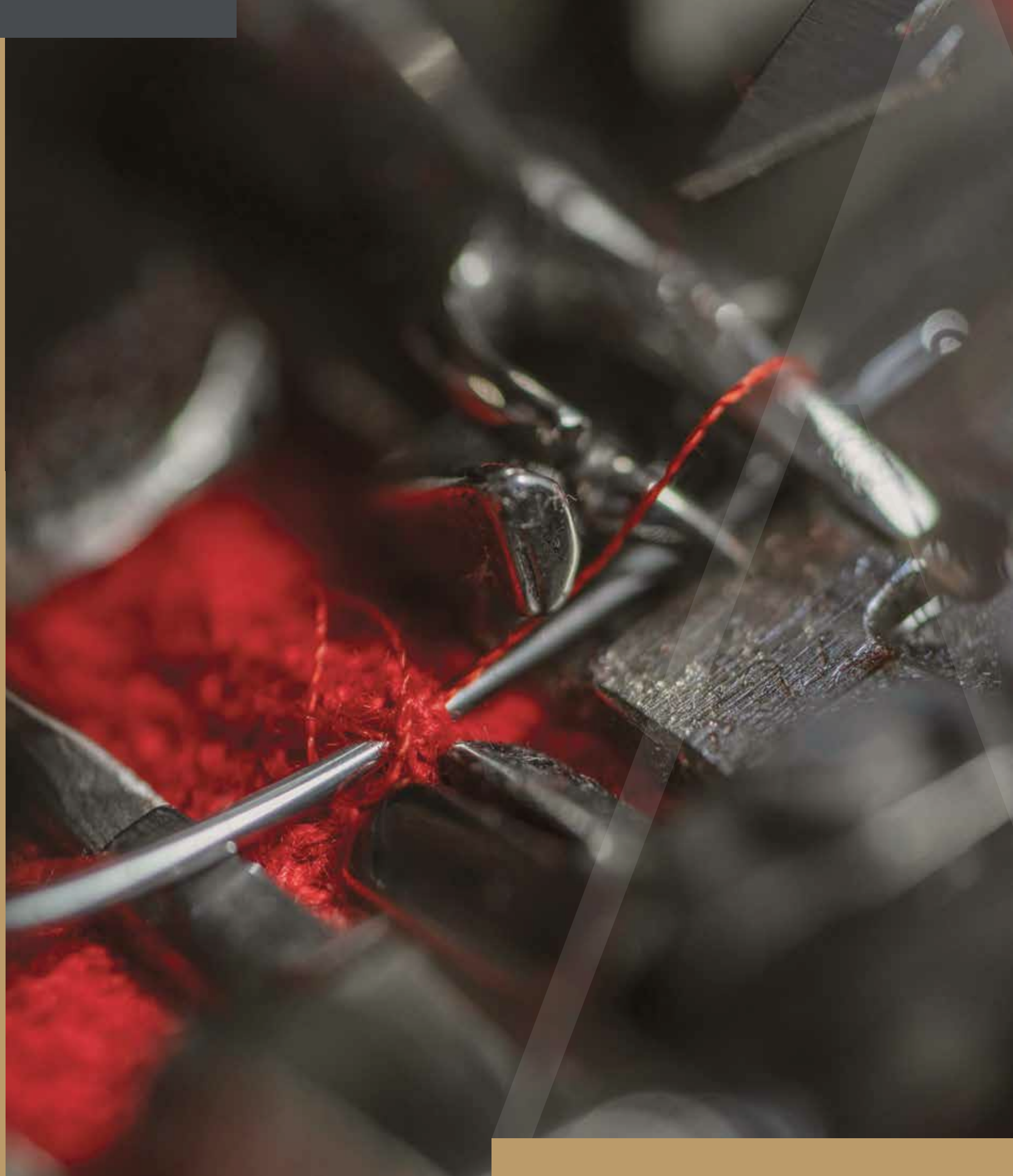
n2

YÖNETİM

Kurumsal Değerlerden
Güç Alan Performans

- 29 YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI
- 33 YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI'NIN MESAJI
- 36 YÖNETİM KURULU
- 37 ORGANİZASYON ŞEMASI

02



YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

2024 yılını geride bırakırken, değişimin ve dönüşümün iş dünyası üzerindeki etkilerini hep birlikte deneyimledik. Küresel ekonomide istikrar arayışının sürdüğü, bölgesel gelişmelerin dikkatle takip edildiği bu dönemde, belirsizliklere karşı sağlam bir duruş sergilemenin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gördük. Türkiye olarak biz de bu dinamik ortamdan etkilendik; ancak tüm bu gelişmeler, Aster'in uzun vadeli bakış açısı ve güçlü temelleriyle yoluna güvenle devam etmesini sağladı.

Aster'in dijital dönüşümde geldiği nokta, yalnızca iç verimliliğimizi değil, Türk tekstil sektörünün inovasyon kapasitesini de temsil ediyor.

Güçlü duruşumuz, sadece bugünün değil, yarının da ihtiyaçlarına cevap verebilecek finansal dayanıklılığa sahip olduğumuzu bir kez daha kanıtladı.

Aster olarak, bu yılı da büyüme odağımızdan sapmadan, stratejik hedeflerimiz doğrultusunda kararlı adımlarla geçirdik. Kuruluşumuzdan bu yana sürdürdüğümüz değer odaklı üretim yaklaşımı, yalnızca ekonomik başarı değil, aynı zamanda iş ortaklarımızla uzun ömürlü, güvene dayalı ilişkiler kurmanın da temeli oldu. Müşteri memnuniyeti, her kararımızın merkezinde yer aldı; çünkü bizce memnuniyet, sadece iyi hizmet sunmanın değil, doğru iş yapış biçiminin de doğal sonucudur.

Odağımıza aldığımız bu anlayış, 2024 yılında yapısal dönüşüme doğru ilerlememizi sağladı. Bu yıl, Yalın Dönüşüm ve Operasyonel Mükemmellik departmanlarımızı kurduk. Zira bugünün dünyasında yalnızca büyümek yetmiyor; verimli, çevik, ölçülebilir ve sürdürülebilir biçimde büyümek gerekiyor. Bu adımı, sadece bir departman yapılanması olarak değil, Aster'in iş yapış biçimini kökten dönüştüren bir stratejik yolculuk olarak görüyoruz.

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası ile çalışanlarımız için daha güvenli bir çalışma ortamı sağlama yönündeki kararlılığımızı kurumsal bir belgeyle taçlandırdık.

Yalın dönüşümle birlikte, kurum kültürümüzde sadeleşmeye, karar süreçlerinde hızlanmaya, kaynak kullanımında verimliliğe ve toplam kalite bilincine odaklandık. Bu yeni yapı; operasyonel karmaşayı azaltan, katma değeri öne çıkaran ve sürekli gelişimi teşvik eden bir sistematığı beraberinde getirdi. Her birimizin kendi sürecini gözden geçirmesini sağlayarak; israfın önüne geçen, verimliliği artıran ve nihayetinde müşteri deneyimini uçtan uca iyileştiren bir etki alanı yarattık.

Yalın üretim ve operasyonel mükemmellik, bizim için sadece hedef değil; her gün pratikte yaşadığımız bir çalışma biçimi haline geldi. Bu sayede hem iç verimliliğimizi artırıyor, hem de müşterilerimize daha öngörülebilir, daha tutarlı ve daha yüksek kalitede çözümler sunabiliyoruz.

Bu yapısal dönüşümün tamamlayıcı unsurlarından biri olarak, grup bünyemizde Setra Trim operasyonunu hayata geçirdik. Dar dokuma, kordon ve raşel şerit üretimine odaklanan bu yeni yapılanma; Kordon Uçlama prosesinin de eklenmesiyle birlikte, üretim gücümüzü artırırken, entegre çözüm sunma yetkinliğimizi daha da derinleştirdi.

Tüm bu çalışmalarımızın yanı sıra, Aster Tekstil olarak finansal istikrarımızı ve güçlü mali yapımızı koruma konusundaki kararlılığımızı bu yıl da net bir şekilde ortaya koyduk. 2024 yılı boyunca yaşanan küresel ve yerel ekonomik belirsizliklere rağmen, öngörülü yönetim anlayışımız sayesinde güçlü bilanço yapımızı koruduk ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimizi destekleyecek finansal altyapımızı daha da sağlamlaştırdık.

Mali işler ekibimizin titiz çalışmaları sayesinde sektör, ülke ve dünya genelindeki tüm ekonomik trendleri yakından takip etmesi ve şirket içindeki bilgi akışını güçlendirmesiyle, konsolide mali yönetimimizi başarıyla sürdürdük. Sağlam nakit akışımız ve etkin kaynak yönetimimiz sayesinde finansal esnekliğimizi koruyarak yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik.

Bu güçlü duruşumuz, sadece bugünün değil, yarının da ihtiyaçlarına cevap verebilecek finansal dayanıklılığa sahip olduğumuzu bir kez daha kanıtladı. Bu yıl da yetkili kurumlardan aldığımız yüksek dereceli kredi notumuzu koruyarak, finansal gücümüzü ve uluslararası piyasalardaki güvenilirliğimizi yeniden tescilledik. Bu başarı, paydaşlarımıza ve yatırımcılarımıza karşı duyduğumuz sorumluluğun en somut göstergesidir.

Üretim tarafındaki gücümüzün temel taşlarından biri olan Artesa Kumaş, bu yıl sürdürülebilir üretim teknolojilerinde önemli adımlar attı. Boyahanemize entegre ettiğimiz otomasyon sistemiyle enerji, su ve kimyasal tüketimlerini artık gerçek zamanlı olarak izleyebiliyor, proseslerimizi daha etkin yönetebiliyoruz. Buna ek olarak, Kontinü Kasar ve Merseziyasyon proseslerini devreye aldık ve atık suyun %70'inin geri kazanımını sağlayacak arıtma tesisimizin inşasına başladık. Tüm bu yatırımlar, çevresel sürdürülebilirliğe olan kararlılığımızın ve kaynakları akıllıca kullanma vizyonumuzun gerçek yansımasıdır.

Tokat-Erbaa'daki ikinci tesis yatırımımızı da 2024 yılı içinde satın alma yoluyla tamamlayarak devreye aldık. Bu yeni üretim gücü, esnek kapasite yönetimimize katkı sunarken; rekabetçiliğimizi de pekiştirdi. Ayrıca, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası ile çalışanlarımız için daha güvenli bir çalışma ortamı sağlama yönündeki kararlılığımızı kurumsal bir belgeyle taçlandırdık.

Dijital dönüşüm ise bu yılın en stratejik başlıklarından biri oldu. Aster olarak, bu alanda yalnızca günceli takip eden değil, geliştiren, uygulayan ve sektörüne örnek teşkil eden bir yapı inşa ediyoruz.

Bu doğrultuda, şirketimizin tüm iş süreçlerini kapsayan SAP Dönüşüm Projesi'ni başarıyla tamamladık. Bu dönüşüm, finans, üretim, lojistik ve tedarik gibi kritik fonksiyonlarımızın tek çatı altında entegre biçimde yönetilmesini sağladı. Artık veriye dayalı karar alma süreçlerimiz daha güçlü, operasyonel yönetimimiz daha hızlı ve şeffaf.

Üretim tarafındaki gücümüzün temel taşlarından biri olan Artesa Kumaş, bu yıl sürdürülebilir üretim teknolojilerinde önemli adımlar attı. Boyahanemize entegre ettiğimiz otomasyon sistemiyle enerji, su ve kimyasal tüketimlerini artık gerçek zamanlı olarak izleyebiliyor, proseslerimizi daha etkin yönetebiliyoruz.

Bu altyapısal dönüşümü taçlandıran bir diğer önemli gelişme ise inovasyon alanında geldi.

Geçtiğimiz yıl, Bilgi Teknolojileri departmanımız tarafından geliştirilen Vision Reflect emprime baskı görüntüleme sistemi, baskı süreçlerimizde verimlilik ve kalite açısından fark yarattı ve TechXtile Challenge İnovasyon Yarışması'nda ödül kazandı.

Bu yıl ise ekibimiz, Artesa Fabrics adına geliştirdikleri yeni projeyle aynı platformda bir kez daha ödüle layık görüldü.

Aster'in dijital dönüşümde geldiği nokta, yalnızca iç verimliliğimizi değil, Türk tekstil sektörünün inovasyon kapasitesini de temsil ediyor.

Sürdürülebilirlik alanında da güçlü taahhütler verdik. Near-term ve Net Zero hedeflerimizi kamuoyuyla paylaşarak, Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (SBTi) kapsamında çalışmalarımızı başlattık. İklim risklerini daha somut, ölçülebilir ve stratejik yönetmek adına geleceği bugünden inşa ediyoruz.

Tüm bu çalışmalar, yalnızca Aster'in değil; müşterilerimizin, çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve toplumsal paydaşlarımızın geleceğine değer katma vizyonunun birer parçasıdır. Güçlü adımlarımızın arkasında emeği, katkısı ve inancı olan herkese teşekkür ediyorum.

Birlikte güçlendik, şimdi birlikte büyüyoruz.

Saygılarımla,

İSMAİL KOÇALI
Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür

YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI'NIN MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

2024 yılı, küresel üretim ve ticaret dengelerinin yeniden şekillendiği, aynı zamanda yapay zekâ, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik gibi alanların öncelik kazandığı bir geçiş yılı olarak tarihe geçiyor. Bu dönüşüm, geleneksel iş yapış biçimlerinin ötesine geçilmesini, şirketlerin daha esnek, daha bilinçli ve daha dirençli hale gelmesini zorunlu kılıyor.

Geleceğe dair inancımız, bugün attığımız temellerin sağlamlığına dayanıyor. Sadece bugünün taleplerini değil, yarının beklentilerini de karşılayabilecek yapılar kuruyor; veriye dayalı karar alma, çevik yönetim ve bütüncül değer yaratma odağında yol alıyoruz.

Tekstil ve hazır giyim sektörü açısından baktığımızda, küresel ölçekte 2024 yılı boyunca özellikle Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarında tüketimde daralma gözlemlendi. Artan yaşam maliyetleri, tüketici alışkanlıklarını dönüştürdü; hızlı tüketim yerine kaliteli, dayanıklı ve sürdürülebilir ürünlere yönelim güç kazandı. Öte yandan, dünya genelinde tekstil endüstrisinin toplam büyüklüğü bu yıl 1 trilyon doların üzerine çıkarken, 2025 ve sonrasına ilişkin beklentiler hâlâ güçlü: Sektörün önümüzdeki beş yıl boyunca yıllık ortalama %3'ün üzerinde büyüme göstermesi öngörülmüyor.

Türkiye özelinde ise yılın ilk 9 ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatı, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yaklaşık %6 düşüşle 7,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Ancak dikkat çekici bir unsur, iç pazardaki üretim kapasitesinin hız kesmeden devam etmesiydi. Sanayi üretimi ve kapasite kullanım oranlarındaki artış, sektörün ihracat dışı alanlarda da canlılığını koruduğunu gösterdi.

Bu görünüm, sadece üretimin değil, stratejinin de dönüştüğü bir döneme işaret ediyor. Aster olarak biz, bu dönemi bir sınavdan çok bir yön değişikliği fırsatı olarak okuyoruz. Pazar dinamiklerinin değiştiği bu dönemde iç gücünü koruyabilmek; teknolojik altyapısını geliştirirken esnekliğini yitirmemek ve en önemlisi değer yaratmaya devam etmek, bizim için bu yılın en büyük kazanımları arasında yer aldı.

2024, aynı zamanda sürdürülebilirlik başlığında da hareketli ve belirleyici bir yıl oldu. Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat kapsamındaki uygulamalarını sıkılaştırması, birçok sektör gibi tekstili de daha izlenebilir, daha az kaynak tüketen, daha hesap verebilir üretim modellerine doğru hızla yönlendirdi. Sürdürülebilir dönüşüm oranlarındaki artışı, tekstil sektörünün ihracat dışı alanlarında yalnızca bir katkı değil, aynı zamanda itici bir güç olarak önemsiyoruz.

Aster olarak bu süreci sadece regülasyon uyumu olarak değil, aynı zamanda kurumsal sorumluluğumuzun gereği olarak görüyoruz. Karbon ayak izimizi düşürmeye, geri kazanım oranlarımızı artırmaya, atıklarımızı yönetmeye ve sosyal etkimizi daha görünür ve hesap verebilir hale getirmeye devam ediyoruz.

Geleceğe dair inancımız, bugün attığımız temellerin sağlamlığına dayanıyor. Sadece bugünün taleplerini değil, yarının beklentilerini de karşılayabilecek yapılar kuruyor; veriye dayalı karar alma, çevik yönetim ve bütüncül değer yaratma odağında yol alıyoruz.

Tüm bu süreçlerde emeği, katkısı ve inancıyla bize güç veren tüm çalışanlarımıza; destekleri ve iş birliğiyle yolumuzu açan müşterilerimize ve iş ortaklarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

KADİR KOÇALI
Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı

Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat kapsamındaki uygulamalarını sıkılaştırması, birçok sektör gibi tekstili de daha izlenebilir, daha az kaynak tüketen, daha hesap verebilir üretim modellerine doğru hızla yönlendirdi. Sürdürülebilir dönüşüm oranlarındaki artışı, tekstil sektörünün ihracat dışı alanlarında yalnızca bir katkı değil, aynı zamanda itici bir güç olarak önemsiyoruz.

YÖNETİM KURULU

Aster Tekstil'in yönetim organı, beş Yönetim Kurulu üyesinden oluşan Yönetim Kurulu'dur. Şu anda görev yapmakta olan Yönetim Kurulu üyeleri, 15 Ekim 2024 tarihli Genel Kurul kararıyla seçilmişlerdir.

ADI SOYADI	UNVANI
İsmail KOÇALI	Yönetim Kurulu Başkanı
Kadir KOÇALI	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ali KOÇALI	Yönetim Kurulu Üyesi
Nursen KOÇALI YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi
İSMAİL CAN KOÇALI	Yönetim Kurulu Üyesi

ORGANİZASYON ŞEMASI



n3

FAALİYETLER

Dünyada ürün gruplarındaki gelişmelere
mükemmel uyum...

- 40 MODA VE TASARIM
- 44 İNOVASYONDA DERİNLEŞME
- 45 İŞ GELİŞTİRME STRATEJİLERİMİZ
- 46 GELECEĞE BAKIŞ
- 47 ÜRETİM VE SEVKİYAT
- 48 ÜRETİM YETKİNLİKLERİ
- 50 OPERASYON MERKEZLERİ
- 64 SERTİFİKALARIMIZ

03



MODA VE TASARIM

Aster Tekstil'in Tasarım ve İş Geliştirme ekipleri, kapsamlı piyasa ve sektör araştırmaları yaparak geniş müşteri portföyüne en iyi ve en alakalı ürünleri sunmayı hedefliyor.

Aster Şirketler Grubu olarak kuruluşumuzdan bu yana müşterilerimize en yüksek kalitede ürünler sunmayı hedefliyoruz. Bu amaçla, İstanbul'daki Genel Merkezi'nden, Londra'daki Tasarım, İnovasyon ve İş Geliştirme Merkezi'ne kadar tüm ekip, birer zanaatkâr titizliğiyle çalışıyor. Her iki merkezde de deneyimli Tasarım ve İş Geliştirme ekipleri yer alıyor, yenilik ve yaratıcılığa odaklanarak "pazara ilk kez sunulan" ürün geliştirme çözümleri sunuyor.

Aster Şirketler Grubu'nun müşteri portföyü; Premium markalardan dünyaca ünlü küresel miras markalarına, Aktif Giyim ve Spor Şık Giyim sektöründe hizmet veren müşterilerden yüksek hacimli perakendecilere kadar çeşitlilik gösteriyor.

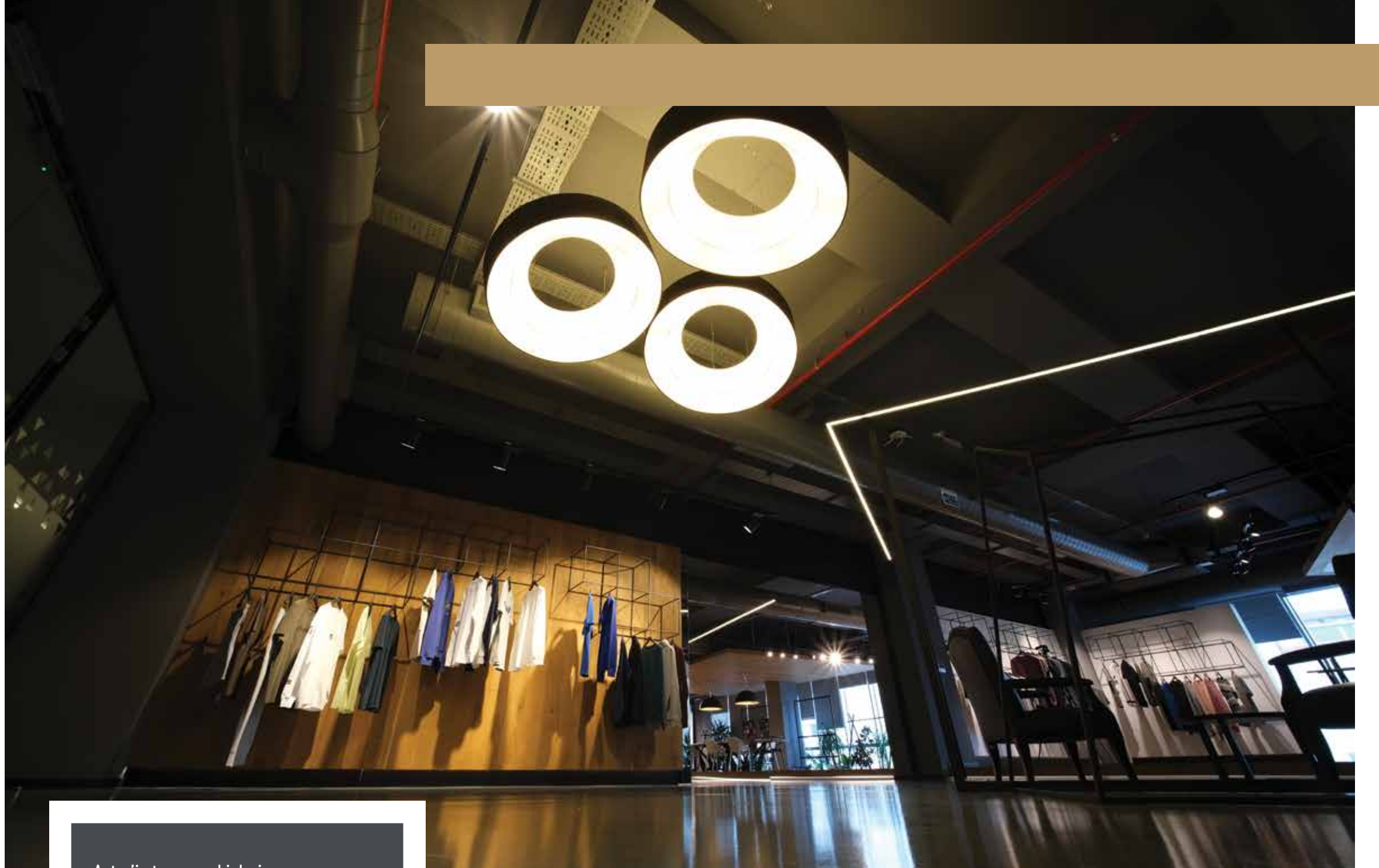
Aster Şirketler Grubu için tasarım ve ürün, hizmetlerinin başarısında kilit unsurlar. Deneyimli ekipleri, iplikten kumaşa, üretim tekniklerinden ürün işçiliğine kadar tüm süreçlerde inovasyon ve zamanında ürün tesliminde lider konumda kalmaya özen gösteriyor. Sektöründeki öncü konumunu sürdürmek için Aster, teknoloji yatırımlarını ve deneyimini en iyi şekilde kullanmaya odaklanıyor.

Üretimde verimliliği sağlamak amacıyla önemli yatırımlar yapıyor, 3D tasarım ve sanal showroomlar gibi son teknoloji uygulamalar kullanılarak hem sürdürülebilir moda hem de yalın üretim süreçleri destekleniyor. Bu sayede fiziksel numune üretimi ve gönderimi ihtiyacı minimuma indirilerek değerli zaman ve kaynaklar korunuyor, aynı zamanda çevresel etki önemli ölçüde azaltılıyor.

Aster'in tasarım ekipleri, koleksiyonlarını trend tahminleri ve müşteri beklentileri ile uyumlu hale getirmek için farklı geçmişlerden gelen bakış açıları ve uzmanlıkları bir araya getiriyor.

Dijital teknolojiyi etkin kullanarak tasarım ekiplerinin ve müşterilerinin sektördeki çalışma biçimini dönüştürmeye katkıda bulunan Aster, ürün geliştirme sürecinde sıklıkla israf edilen hammaddelerin azaltılmasını sağlarken, aynı zamanda tasarım, inovasyon ve ürün geliştirme, giysi üretimi ve renk yönetimi alanlarında da çok daha geniş fırsatlar da sunabiliyor. Aster'de, inovasyon, İş Geliştirme ve Tasarım ekipleri; müşterilere en

yüksek değeri sağlayan ürünlerin yaratılmasındaki temel taşlardır. Aster Şirketler Grubu'nun amacı, çevresel etkisi en düşük olan malzemelerin titizlikle seçilmesi ve tasarım sürecinin doğru şekilde yönetilerek uzun ömürlü, çok amaçlı kullanılabilen ürünler sunulması, böylece döngüsel moda ekonomisine katkıda bulunulmasıdır.



DİJİTAL DÖNÜŞÜMLE GÜÇLENEN GELECEK

Aster Tekstil, dijitalleşmeyi üretimin her aşamasına entegre ederek sadece süreçlerini dönüştürmekle kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilirlik, verimlilik ve rekabet gücünü aynı potada buluşturuyor. Geliştirdiği sistemler, yazılımlar ve altyapılarla moda endüstrisinde dijital dönüşümün öncülerinden biri olarak konumlanıyor

3D TASARIMLA SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SINIRSIZ YARATICILIK

CLO 3D ve Browzwear ile Fiziksel Numune Sürecine Veda

Aster, numune geliştirme maliyetlerini ve çevresel etkileri minimize etmek için CLO 3D ve Browzwear gibi ileri teknolojilere yatırım yapıyor. Bu platformlar sayesinde, sınırsız sayıda dijital tasarım oluşturulabiliyor. Numune süreçlerinin dijitalleşmesi, hem zaman hem de kaynak açısından ciddi avantaj sağlıyor.



Dijital Showroom ve Avatar Teknolojisi

Müşteri deneyimini yeniden tanımlayan dijital showroom konseptiyle Aster, fiziksel gönderim ihtiyacını azaltıyor. İş ortaklarına özel oluşturulan avatarlar üzerinden koleksiyonlar sergileniyor, böylece daha az hammadde, su ve enerji kullanılıyor. Ambalaj malzemesi ve kargo süreçleri de devre dışı kalıyor—karbon ayak izi doğrudan azalıyor.

Aster Design Depot: Tasarımdan Satışa Dijital Ekosistem

ERP ile entegre çalışan Aster Design Depot, koleksiyonlara ait tüm görsel ve teknik bilgileri bulutta saklıyor. Müşterilerle eş zamanlı iş birliği imkânı sunan bu yapı, hem satış sürecini hızlandırıyor hem de maliyetleri azaltıyor. Pandemi sonrası dönemde, fiziksel ziyaretlerin azalmasıyla bu platform, müşteri ilişkilerinde yeni bir standart haline geldi.

Üretim Öncesi Numune Süreçlerinin Dijitalleştirilmesi

ÜRETİM ÖNCESİ 3D NUMUNE ORANI (%)

2024	52
2023	44
2022	37
2021	21



GERÇEK ZAMANLI TAKİP VE OTOMASYON

Eşzamanlı Veri Toplama Sistemi

Aster, üretim sahasında kullanılan tabletler aracılığıyla 30 saniyede bir güncellenen veriler topluyor. Bu veriler dashboard'lar üzerinden canlı şekilde yayınlanıyor. Kalite, verimlilik ve üretim bilgileri anlık olarak takip ediliyor; saha ekipleri hızlı aksiyonlar alabiliyor.

SAP Dönüşümü ve Otomasyon Altyapısı

Aster'in SAP dönüşüm projesi, üretim süreçlerini daha entegre ve esnek hale getiriyor. Otomasyon sistemleri ise hem üretim hatalarının önüne geçiyor hem de süreçlerin izlenebilirliğini artırarak stratejik karar almayı kolaylaştırıyor.

Üretimde Dijital Derinlik

Dijital dönüşüm süreci kapsamında Aster, üretim teknolojilerini sadece modernize etmekle kalmayıp, aynı zamanda daha akıllı ve entegre hale getirmeyi hedeflemektedir. Bu vizyonun önemli bir parçası olarak, Lectra sistemlerinde gerçekleştirilen versiyon yükseltilmesi, kesim öncesi süreçlerde hız, hassasiyet ve veri bütünlüğü açısından büyük iyileşmeler sağlamaktadır.

Yeni nesil Lectra altyapısı sayesinde kumaş tüketimi daha doğru hesaplanmakta, otomasyon ile hatalar minimize edilmekte ve üretim planlamasında gerçek zamanlı verilerle daha isabetli

kararlar alınabilmektedir. Sistem, Aster'in tasarımdan üretime uzanan sürecinde dijitalleşmeyi derinleştiren önemli bir bileşen olarak öne çıkmaktadır.

DIGIEYE & DIGIVIEW

Aster, renk onay süreçlerini fiziksel gönderim ihtiyacını ortadan kaldıran DigiEye ve DigiView sistemleriyle dijitalleştirdi. Eskiden 7 gün sürebilen süreç, artık 24 saat içinde tamamlanabiliyor. Bu, yalnızca çevresel kazanım değil, aynı zamanda önemli bir zaman tasarrufu ve müşteri memnuniyeti demek.

BİLGİ TEKNOLOJİLERİYLE SÜRDÜRÜLEBİLİR ALTYAPI

Yeşil BT Yaklaşımı

Enerji verimliliği Aster'in BT stratejisinin merkezinde yer alıyor. Sanallaştırma, kağıtsız ofis uygulamaları ve bulut sistemleriyle enerji tüketimi azaltılıyor. BT operasyonları, "Yeşil BT" ilkelerine uygun şekilde tasarlanıyor ve yürütülüyor.

Bilgi Güvenliği Önceliği

Aster, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ni (BGYS) etkin biçimde uygulayarak bilgi varlıklarını koruyor ve hem iç hem de dış müşterilerin güvenliğini artırıyor.

İNOVASYONDA DERİNLEŞME

Aster Tekstil, inovasyonu yalnızca belirli projelere ait kavram olarak değil, tüm organizasyonun düşünme ve çalışma biçimi olarak benimsemektedir. Değişen pazar dinamiklerine hızlı uyum sağlamak, sürdürülebilirliği somut adımlarla ilerletmek ve küresel rekabette farklılaşmak için inovasyon, şirketin her katmanında aktif biçimde yaşatılmaktadır.



İnovasyon, Aster'de sadece "yeni" olanı üretmek anlamına gelmemektedir; süreçleri daha akıllı, verimli ve sürdürülebilir kılmak için sistematik olarak uygulanan bir düşünce biçimidir. Geliştirilen her teknoloji, yalnızca iç süreçleri iyileştirmekle kalmaz, aynı zamanda tüm paydaşlara değer yaratır.

Ar-Ge ve bilgi teknolojileri ekiplerinin eş güdüm içinde yürüttüğü projeler; veri odaklı karar alma, otomasyon, yapay zekâ destekli üretim sistemleri ve dijital tasarım platformları gibi birçok alanda somut sonuçlar vermektedir. Bu sayede Aster, tekstil sektörüyle birlikte sürdürülebilir üretimde de öncü aktör hâline gelmiştir.

Aster'in dijital dönüşüm yolculuğunun dikkat çeken uygulamalarından biri olan **Vision Reflect sistemi**, emprime baskı süreçlerinde kaliteyi, hızı ve verimliliği yeniden tanımlamaktadır. Model geçişlerinde saniyeler içinde üretime

başlanmasına imkân tanıyan bu yenilikçi sistem, çalışan kaynaklı hataları en aza indirerek üretim maliyetlerinde önemli ölçüde tasarruf sağlamakta, aynı zamanda süreç yönetiminde yüksek esneklik sunmaktadır.

Geliştirme sürecinin ardından, **TechXtite Challenge İnovasyon Yarışması'nda** ödüle layık görülerek başarısını tescillemiştir. Bu yıl da Artesa Fabrics adına geliştirilen yeni bir projeyle aynı platformda bir kez daha ödül kazanılmıştır. Yapay zekâ destekli sistem aracılığıyla, farklı makine gruplarından toplanan veriler doğrultusunda üretim süreçlerinin daha akıllı, verimli ve sürdürülebilir hale getirilmesi hedeflenmektedir.

Bu gelişmeler, Aster'in inovasyonu iş yapış biçiminin ayrılmaz bir parçası hâline getirdiğini açıkça ortaya koymaktadır.

İŞ GELİŞTİRME STRATEJİLERİMİZ

GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN STRATEJİK YAKLAŞIMLAR

Aster Tekstil'in iş geliştirme stratejileri, yalnızca tekstil sektörü dinamikleri ile sınırlı kalmamakta; jeopolitik gelişmelerin ekonomik yansımaları, perakende ekosistemindeki dönüşümler, bağlantılı endüstriler, sürdürülebilirlik politikaları ve teknoloji/innovasyon alanlarındaki ilerlemeler çok disiplinli bir perspektif ile değerlendirilmektedir. Bu bütünsel yaklaşım sayesinde, öngörü gücü yüksek, esnek ve dirençli bir kurumsal yapı oluşturulmaktadır.

Müşteri odaklılık, inovasyon stratejilerinin temelini oluşturmaktadır. Pazardaki dönüşümlere etkin şekilde uyum sağlamak amacıyla tanıtım faaliyetleri; hedef odaklı, yaratıcı ve veri temelli metodolojilerle planlanmakta ve yürütülmektedir.

İş geliştirme faaliyetleri aşağıdaki stratejik başlıklar çerçevesinde konumlandırılmaktadır:

HEDEF PAZAR VE MÜŞTERİ DERİNLİĞİ

Doğru Müşteri, Doğru Zamanlama

İş geliştirme faaliyetleri kapsamında, üretim kapasitesi ve koleksiyon geliştirme yetkinlikleri ile örtüşen marka profillerine odaklanılmakta; kapsamlı hedef pazar analizleri gerçekleştirilmektedir. Özellikle premium segmentte yer alan ve sürdürülebilirlik odaklı stratejiler benimseyen markalar önceliklendirilmekte; bu markaların koleksiyon takvimleri, kalite beklentileri ve sürdürülebilirlik hedefleri detaylı biçimde takip edilmekte ve ticari yaklaşımlar bu doğrultuda şekillendirilmektedir.

GÜÇLÜ DEĞER ÖNERİSİNİN VURGULANMASI

Katma Değeri Yüksek Hizmet Modeli

Aster Tekstil'in dijital ürün geliştirme altyapısı, hızlı teslimat kabiliyeti ve ileri düzey sürdürülebilirlik uygulamaları, pazarda belirgin bir farklılık yaratmaktadır. Global ölçekte önde gelen markalarla kurulan güvene dayalı uzun vadeli iş modelleri, yeni iş birlikleri için referans niteliği taşımaktadır.

Ar-Ge odaklı, şeffaf ve inovatif üretim kültürü; potansiyel iş ortaklıklarında stratejik bir avantaj sağlamaktadır. Bu yapı sayesinde, müşterilere yalnızca üretim değil, aynı zamanda sürdürülebilir büyüme odaklı bir çözüm ortaklığı sunulmaktadır.

İNOVATİF TEKNOLOJİ VE AR-GE İŞBİRLİKLERİ

Sektörel Yeniliklerde Öncelikli Konumlanma

Sürdürülebilir ürün geliştirme hedefi doğrultusunda; biyobazlı iplik geliştiricileri, çevreci malzeme start-up'ları ve ileri dönüşüm teknolojileri üzerine çalışan firmalar ile stratejik iş birlikleri yürütülmektedir.

GRS, ve OEKO-TEX gibi uluslararası sertifikasyonlara uygun kumaşlar geliştirilmekte; markaların beklentilerine yönelik ürün dosyaları hazırlanmakta ve tanıtım süreçleri etkin şekilde yürütülmektedir. Aster, yalnızca çevreci yenilikleri takip etmekle kalmamakta, bu alanda Ar-Ge projeleri ile sektöre yön veren uygulamalar da geliştirmektedir.

DEĞER ODAKLI İLİŞKİLER, UZUN VADELİ STRATEJİLER

Yeni markalarla kurulacak iş birlikleri; yıllık projeksiyonlar doğrultusunda, sistematik bir yapı ile yürütülmektedir. Elyaf seçimleri ve kumaş Ar-Ge süreçleri ile başlayan koleksiyon geliştirme, stil çalışmaları, özel üretim çözümleri ve teknoloji bazlı üretim kabiliyetleri sürdürülebilir iş yapılarıyla bütünleştirilmektedir.

Mevcut müşteri portföyünde elde edilen yüksek memnuniyet oranları, yeni iş birlikleri için referans olarak kullanılmakta; müşteri deneyimi, stratejik bir pazarlama unsuru olarak değerlendirilmektedir. Bu sayede her yeni müşteri kazanımı, bir sonraki büyüme aşamasına zemin oluşturmaktadır.

GÜÇLÜ MARKA ALGISI

Aster Tekstil, global pazarda marka algısını güçlendirmek amacıyla kapsamlı bir kurumsal iletişim stratejisi geliştirmektedir. Sektörel başarı hikâyeleri, sürdürülebilirlik raporları ve belgelendirmeler aracılığıyla markanın itibarı desteklenmekte; web sitesi, sosyal medya platformları ve LinkedIn üzerinden hedefe yönelik içerikler ile erişim artırılmaktadır.

Bu yaklaşım, yalnızca ticari başarıya değil, Aster Tekstil'in sektördeki lider üretici konumunun pekiştirilmesine de katkı sağlamaktadır.

GELECEĞE BAKIŞ

Aster Tekstil; müşteri odaklı, esnek iş yapısı; etik üretim anlayışı ve sürdürülebilirlik odaklı teknolojik kapasitesi ile global pazarda lider konumunu sürdürmeyi hedeflemektedir.

2025 yılı itibarıyla:

- Sürdürülebilir üretim kapasitesinin artırılması,
- Dijitalleşmenin tüm süreçlere entegre edilmesi,
- Verimlilik projeleriyle maliyetin düşürülmesi ve kârlılığın artırılması,
- Stratejik iş birliklerinin çeşitlendirilmesi,
- İnovatif gelişmelerin yakından takip edilerek öncü çözümler üretilmesi

başlıca hedefler arasında konumlandırılmaktadır.

Bu stratejik yapı sayesinde Aster Tekstil, küresel ölçekte değişen koşullara uyum sağlayarak yenilikçi ve sürdürülebilir büyüme modelini benimsemektedir.



ÜRETİM VE SEVKİYAT

Aster Tekstil, kapsamlı üretim kapasitesi sayesinde lüks ürün gruplarından yüksek hacimli üretim programlarına kadar uzanan farklı müşteri ihtiyaçlarına yanıt veriyor.



Aster, günümüzün zorlayıcı küresel piyasa koşulları altında müşteri taleplerini en iyi karşılayan çözümleri sunuyor.

Aster Şirketler Grubu, Türkiye ve Sırbistan'da altı üretim tesisi ile faaliyet gösteriyor. Sektöründe öncü konumda bulunan Grup, üretim anlamında en büyük ve en modern tesislere sahip. Yüksek kaliteli ürünler üretme ve dünya çapındaki pazarlara sunma misyonuyla hareket ederek üretim süreçlerinde son teknolojilerin kullanımıyla esneklik ve yenilikçiliği bir araya getiriyor. 3.000'e yakın çalışanı ve aylık 180 milyon dakikalık üretim kapasitesiyle, günümüzün rekabetçi küresel piyasa koşullarında müşteri taleplerini karşılamak için en iyi çözümleri sunuyor.

FARKLI MÜŞTERİ İHTİYAÇLARINA YANIT VERMEK

Geniş üretim kapasitesine sahip Aster Tekstil, lüks ürün segmentinden yüksek hacimli üretim programlarına kadar uzanan farklı müşteri ihtiyaçlarına cevap veriyor. Grup, Yalın Üretim

Sistemi'ni operasyonlarının her aşamasında uygulayarak en yüksek verimliliği hedefliyor.

Tüm operasyonel süreçlerde en yeni teknoloji, otomasyon ve dijital çözümlere sürekli olarak yatırım yaparak, kalite ve verimliliği sürekli olarak bir üst seviyeye taşımak için gayret ediyor.

ASTER'İN FİLOSU HİZMET KALİTESİ SAĞLAMAKTADIR

Aster, yarı mamul ve mamul sevkiyatı için kendi filosunu kullanarak zamandan önemli şekilde tasarruf ediyor. Üretimi ve kalite kontrol aşamaları tamamlanan ürünler, sevkiyat zamanına kadar Aster depolarında yönetiliyor. Sevkiyata hazır hale getirilen ürünler ise müşterilerin onayladığı lojistik tedarikçiler aracılığıyla dünya çapındaki çeşitli satış noktalarına güvenle ulaştırılıyor. Aster, sadece üretim sürecinde değil, üretimin öncesinde ve sonrasında da maksimum verimliliği hedefleyerek, müşterilere sunulan hizmet kalitesi sürekli artırıyor.

ÜRETİM YETKİNLİKLERİ

İZLENEBİLİR, YENİLİKÇİ, SORUMLU ÜRETİM

Dikey entegrasyon stratejisi kapsamında, uzmanlıklarını tesislerde proses ve kapasite geliştirmeleri ile destekleyen Aster Tekstil, inovasyon ve çevre odaklı teknik ve teknolojik yatırımlarına düzenli olarak devam ediyor.

Tüm tesislerinde, GOTS, OCS, GRS, RCS ve RegenAgri sertifikaları bulunan Aster Tekstil, bu sertifikalara ek olarak Textile Genesis, TrusTrace gibi sistemlerle de ürün izlenebilirliğini garanti altına alıyor.

Aster, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda hareket ederek, kullanılan kimyasalların tamamını pozitif kimyasal listelerinden tedarik etmeye özen gösteriyor. Su bazlı yardımcı kimyasal kullanımı tercih edilirken, kimyasal envanter ZDHC InCheck raporlaması ile şeffaf bir şekilde paylaşıyor.

Bu çalışmalar doğrultusunda Aster, çevreye duyarlılık ve sürdürülebilirlik yaklaşımıyla üretim süreçlerinde endüstriyel faaliyetlerinin doğal kaynaklara ve çevreye olan olumsuz etkisini azaltıyor.

NAKİŞ

Yüksek Yetkinlikli Nakış Bölümü

Aster Tekstil'in nakış bölümü, dünya genelindeki moda trendlerini yakından takip ederek müşterilerine kaliteli, özenli ve farklı hizmetler sunuyor. Nakış tasarım ve üretim ekipleri, Ar-Ge ve Tasarım departmanlarının da katkısıyla, Aster'in üretim hedeflerini olumlu yönde etkiliyor.

Grubun İstanbul, Babaeski ve Erbaa tesislerinde kurulan ve tasarım ve desen tekniğine bağlı olarak günlük 5.000 ila 20.000 adet üretim kapasitesine sahip olan bu bölümler, Aster'in müşterilerine daha geniş bir ürün yelpazesi sunmasına olanak tanıyor.



Sektöre Yön Veren İleri Teknoloji

Son teknoloji makinelerle yapılandırılan Aster'in nakış bölümü; her teknikteki sargılı nakışlar, yüksek evali nakışlar, aplike kesimli ve lazer kesimli nakışların yanı sıra pul işlemeli nakış işleri ve benzeri her türlü farklı ve yenilikçi nakış tekniklerini kolaylıkla uygulayabiliyor. Grubun nakış ekibi, en gelişmiş teknoloji tasarım programlarıyla desteklenen tüm potansiyelini kullanıyor. Bunun yanı sıra lazer kesim sistemi, entegre dijital baskı ve serigrafi tekniklerini de kullanabilen Aster, Türkiye'nin tekstil sektörüne liderlik ediyor.

BASKI

Geleceği Şekillendiren Baskı Çözümleri

Aster Tekstil, bölgesindeki en üstün baskı tesisini son teknoloji makinelerle kurarak koleksiyonlarında sıkça kullandığı baskılı ürünler için daha etkin süreçler sunmayı amaçlıyor.

Genel Merkez, Babaeski ve Erbaa tesisleri, günlük 15.000 ila 20.000 parça baskı kapasitesine sahip özel baskı bölümlerine sahip. Ayrıca Genel Merkez'in günlük dijital baskı kapasitesi de 1.500 ila 2.500 parça arasında değişiyor.

İnsan Hatası Tarihe Karışıyor

Aster, yenilikçi çözümleri, dijital desen çalışmalarını ve izlenebilirliği sistemlerine entegre ediyor. Kalıp hazırlığı, ürün yerleştirme ve baskı işlemi için kullandığı yeni teknolojiler ve geliştirdiği otomasyon sistemleri sayesinde tasarımdan sevkiyata kadar tüm süreç boyunca olası insan hataları önleniyor. Bu yaklaşımla Aster, üretim süreçlerini daha verimli hale getirirken aynı zamanda kalite standartlarını yükseltmeyi ve çevresel etkiyi minimize etmeyi hedefliyor.

BONDING UYGULAMALARI

Aster Tekstil, teknik altyapısı ve modern üretim kabiliyetiyle, dikişsiz ve yüksek performanslı yüzeylerin elde edilmesini sağlayan bonding (laminasyon) uygulamalarını başarıyla yürütmektedir. Isı ve basınçla yapılan bu birleştirme tekniği sayesinde hem estetik hem de fonksiyonel çözümler sunulmakta, özellikle dış giyim ve aktif spor giyim koleksiyonlarında su geçirmezlik, hafiflik ve dayanıklılık gibi nitelikler üst seviyeye taşınmaktadır. Bonding teknolojisi, Aster'in yenilikçi üretim anlayışının ve tasarım gücünün önemli bir parçasıdır.

KORDON VE UÇLAMA UYGULAMALARI

Aster Tekstil, detaylarda kalite ve bütünlük anlayışıyla üretim süreçlerine kordon üretimi ve kordon uçlama (cord end sealing) uygulamasını da entegre etmektedir. Bu sayede kordonların uçları özel yöntemlerle sabitlenerek estetik, dayanıklı ve fonksiyonel bir görünüm kazanmaktadır. Özellikle spor giyim, dış giyim ve aksesuar detaylarında kullanılan bu işlem, hem ürün ömrünü uzatmakta hem de kullanıcı deneyimini artırmaktadır. Aster'in yüksek kalite standartlarını yansıtan bu uygulama, nihai ürünlerde temiz işçilik ve premium bir bitiş sunar.

PARÇA YIKAMA

Parça Yıkama, ürünlere konfor ve yumuşaklık kazandırmaktadır. Ürün dayanımını arttıran, kırışıklığa karşı direnç sağlayan veya ipeksi bir tuşe elde edilmesine olanak veren farklı yıkama teknikleri ile, ürünün kullanım ömrünü uzatarak, bakımını kolaylaştırır. Parça yıkama, Aster'in sürdürülebilir ve katma değerli üretim hedefleri doğrultusunda, moda markalarına hem estetik hem de farklılaşma imkânı sunan stratejik bir prosestir.

Aster, sektörde fark yaratan bir özellik olarak parça baskı ekipmanlarına monte edilmiş dijital baskı özelliğine sahip makinelerle rakiplerinden ayrılıyor. Grup, dijital baskıyı HD baskı, puff baskı, foil baskı, glitter baskı ve parça baskı kombinasyonlarıyla entegre ederek, dijital hibrit sistemler alanında benzersiz çözümler geliştirdi.

OPERASYON MERKEZLERİ

Aster'in deneyimli Tasarım ve İş Geliştirme ekiplerinin çalışmaları sayesinde Grup, müşterilerine özel en uygun hizmet ve çözümleri sunuyor.

GENEL MERKEZ

Aster Şirketler Grubu'nun Genel Merkez'i, İstanbul Esenyurt'ta 30.105 m²'lik mülkiyeti tamamen kendisine ait bir alanda yer alıyor. Genel Merkez'de Mali İşler, Bilgi Teknolojileri ve Sistemleri, İnsan Kaynakları, Satış ve Pazarlama, Satın Alma, Üretim, Planlama, Tasarım ve Ar-Ge departmanlarında hâlihazırda 578 kişi çalışıyor. Ayrıca, Premium Segment için ürünler geliştiren ve imal eden Aster Atelier'in numune geliştirme, baskı, nakış ve üretim hatları da Genel Merkez'de bulunuyor. Aster Atelier yaklaşık 20 milyon dakikalık üretim kapasitesine sahip.

KÜRESEL TRENDLERE YENİLİKÇİ YANIT

Aster, önde gelen küresel moda, kumaş ve teknoloji fuarlarına katılarak sektördeki son gelişmeleri yakından izliyor. Ar-Ge ve Tasarım Merkezi, müşterilerinin olası ihtiyaçlarını öngörmek ve bu doğrultuda ürün geliştirme çözümleri sunmak için kapsamlı araştırmalar yürütüyor. Bu sayede Aster, doğru ve kapsamlı piyasa verilerine dayalı ürün geliştirme çözümleri sunuyor. Deneyimli Tasarım ve İş Geliştirme ekiplerinin çalışmaları sayesinde müşterilerine özel en uygun hizmet ve çözümleri sunarak müşteri memnuniyetini sağlamanın yanı sıra sektördeki öncü konumunu sürdürüyor.

30.105 m² GENEL MERKEZ TOPLAM KAPALI ALANI

587 ÇALIŞAN SAYISI



ASTER TEKSTİL FABRİKALARI

EN GELİŞMİŞ TEKNOLOJİYE SAHİP TESİSLERDEN YÜKSEK KALİTELİ ÜRÜNLER

Aster Tekstil fabrikaları, kendi bölgelerinde en büyük ve teknolojik olarak en gelişmiş tesisler arasında yer alıyor. Aster, üretim alanındaki geniş deneyimini esneklik ve modernlikle birleştirerek ve tüm iş süreçlerinde en son teknolojilerden faydalanarak kaliteli ürünlerin dünya çapındaki piyasalara ulaştırılmasını sağlıyor. Böylelikle Aster hem sektördeki lider konumunu devam ettiriyor hem de müşterilerine yüksek kaliteli ürünler sunmaya devam ediyor.

Aster Tekstil fabrikaları, kendi bölgelerinde en büyük ve teknolojik olarak en gelişmiş tesisler arasında yer alıyor.

DAHA YALIN OPERASYONEL PERFORMANS İÇİN VERİMLİLİK ÖLÇÜMÜ

Aster fabrikalarında, yetkin mühendis ekiplerden oluşan Üretim Mühendisliği departmanları, iş gücü ve makine yerleşim planları oluşturma yanı sıra operatör yetkinliklerini yakından takip ediyor. Ayrıca, Üretim Yönetimi ile bağlantılı kayıp analizleri yaparak verimlilik değerlerinin artırılması için gayretle çalışıyor.

Her tesisin verimliliği anlık olarak dijital sistemlerle takip edilerek hızlı ve çevik bir şekilde gerekli aksiyonlar alınıyor.

Aster Tekstil, üretimin her aşamasında en yüksek verimliliği elde etmek için Yalın Üretim Sistemleri kullanıyor. Tüm fabrikalarında otomasyona büyük önem veriyor, teknolojik gelişmelere göre üretim sistem altyapısını sürekli iyileştiriyor.

Yalın Üretim Sistemi'nin etkin kullanımı, Aster'in fabrikalarında pek çok fayda sağlıyor. Bu faydalar; stok ve dolayısıyla maliyet azaltma, zaman tasarrufu, kalitenin iyileştirilmesiyle birlikte esneklik ve adaptasyon yeteneği olarak sıralanabilir. Sistemin etkin ve verimli şekilde yönetilmesi, hem değişen pazar koşullarına hem de müşteri taleplerine daha hızlı ve çözüm odaklı yanıtlar vererek Grup'a rekabet avantajı kazandırıyor.

...VE TAM SERTİFİKASYON

Tüm Aster fabrikaları Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS), Recycled Claim Standard (RCS) ve Organic 100 Content Standard (OCS) üretim sertifikalarına

sahip. Aster ayrıca ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarını da aldı.

GENEL MERKEZ – ASTER ATELIER

KIRKLARELİ-BABAESKİ FABRİKASI

TOKAT-ERBAA FABRİKASI

NEVŞEHİR-KAPADOKYA FABRİKASI

SIRBİSTAN-NİŞ FABRİKASI



GENEL MERKEZ – ASTER ATELIER

Aster Şirketler Grubu'nun Genel Merkez'i, İstanbul Esenyurt'ta 30.105 m²'lik mülkiyeti tamamen kendisine ait bir alanda yer alıyor. Premium Segment için ürünler geliştiren ve imal eden Aster Atelier'in numune geliştirme, baskı, nakış ve üretim hatları da Genel Merkez'de bulunuyor. Aster Atelier yaklaşık 20 milyon dakikalık üretim kapasitesine sahip.

30.105 m² TOPLAM KAPALI ALAN

587 ÇALIŞAN SAYISI

Aster Atelier yaklaşık 20 milyon dakikalık üretim kapasitesine sahip.



KIRKLARELİ-BABAESKİ FABRİKASI

BÜYÜME ALANI OLAN AKREDİTE BİR TESİS

Mülkiyeti tamamen kendisine ait 74.000 m²'lik arazide kurulu Kırklareli-Babaeski fabrikası, 1 Temmuz 2010 tarihinde Aster Şirketler Grubu'na katıldı. 2015 yılında 10.000 m² genişletilerek 21.500 m²'lik bir kapalı alana ulaşan fabrikanın baskı ve nakış altyapısı için üçüncü faz yatırım planı çerçevesinde genişleme çalışmaları 2023 yılında devreye alındı.

21.500 m² TOPLAM KAPALI ALAN

520 ÇALIŞAN SAYISI





NEVŞEHİR- KAPADOKYA FABRİKASI

Kapadokya'da 2.600 m² kapalı alan üzerinde yer alan Nevşehir-Kapadokya fabrikası 2021 yılında satın alma süreçleri tamamlanarak Aster Şirketler Grubu'na katıldı. Fabrika, sadece konfeksiyon alanına odaklanarak örme kumaştan konfeksiyon üretimi yapıyor.

2.600 m² TOPLAM KAPALI ALAN

215 ÇALIŞAN SAYISI

Nevşehir-Kapadokya fabrikası
2021 yılında Aster Şirketler Grubu'na
katıldı.

TOKAT-ERBAA FABRİKASI

Erbaa Organize Sanayi Bölgesi'nde 3.500 m²'lik arazi üzerinde yer alan Tokat-Erbaa fabrikası, Ağustos 2013'te 188 çalışanıyla Aster Şirketler Grubu'na katıldı. Fabrika, Ekim 2017'de Organize Sanayi Bölgesi'nde mülkiyeti tamamen kendisine ait 30.022 m²'lik arazide kurulu ve 9.500 m²'lik kapalı alana sahip yeni bir binaya taşındı.

Fabrika binası, 2018 yılında mükemmelliği ve kentsel mimari standartlarını onaylayan Sign of the City Ödülleri'nde "En İyi Endüstriyel Yapı" birincilik ödülüne layık görüldü. Hâlihazırda 23.100 m² kapalı alanda faaliyet gösteren fabrika; bünyesinde baskı, nakış ve yıkama proseslerini de barındıran entegre bir tesis olarak hizmet veriyor.

Ayrıca, 2024 yılı içerisinde Tokat-Erbaa'daki 7.300 m² kapalı alanda hizmet veren ikinci tesis yatırımı da tamamlanarak devreye alındı. Yeni tesis, yalnızca üretim kapasitesini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda operasyonel esnekliği güçlendirerek talep değişikliklerine daha hızlı ve etkili şekilde yanıt verilmesini sağlıyor. Bu tesisin eklenmesiyle Aster Tekstil, daha entegre ve dirençli bir üretim ağına kavuşarak müşterilerine daha iyi hizmet sunuyor ve pazardaki rekabet gücünü korumaya devam ediyor.

23.100 m² kapalı alanda faaliyet gösteren Tokat-Erbaa fabrikası; bünyesinde baskı, nakış ve yıkama proseslerini de barındıran entegre bir tesis olarak hizmet veriyor.



30.400 m² TOPLAM KAPALI ALAN

1.136 ÇALIŞAN SAYISI



SIRBİSTAN-NİŞ FABRİKASI

Aster Şirketler Grubu'nun bir iştiraki olarak Sırbistan'ın Niş şehrinde kurulan üretim fabrikası, 30 Aralık 2015 tarihinde Grup bünyesine katıldı.

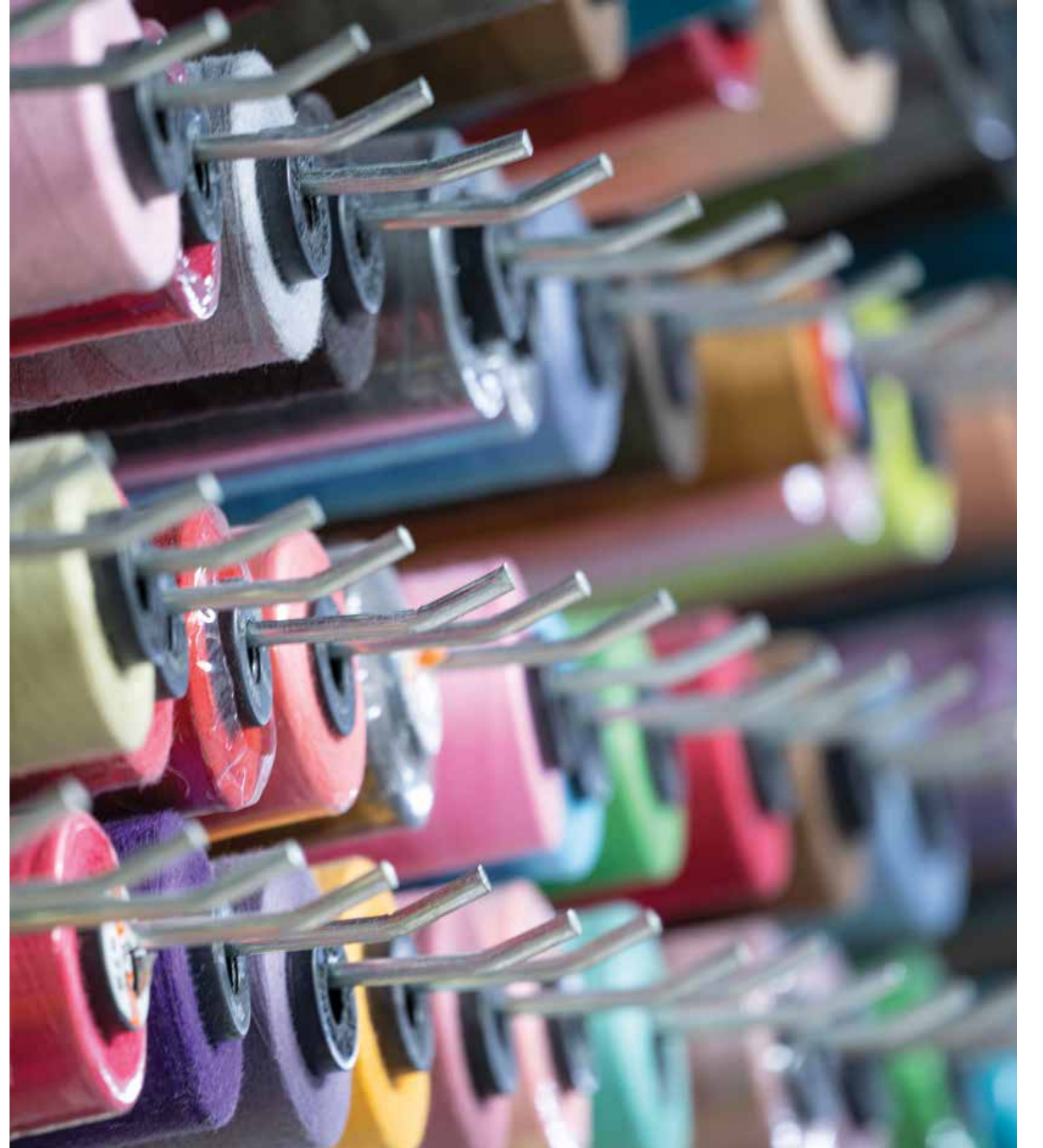
Mülkiyeti tamamen kendisine ait 19.250 m²'lik arazide faaliyetlerini sürdüren Aster D.O.O. Niş fabrika binası 2016 yılında Sign of the City Ödülleri'nde "En İyi Endüstriyel Yapı" ikincilik ödülünü aldı.

19.250 m² TOPLAM KAPALI ALAN

526 ÇALIŞAN SAYISI

Sırbistan-Niş fabrikası, 2015 yılında Aster Şirketler Grubu'na katıldı.

SERTİFİKALARIMIZ



na

İŞTİRAKLERİMİZ

Dünya Çapında Faaliyet Gösteren
Yenilikçi Şirketler Grubu...

- 68 ARTESA KUMAŞ SAN. VE TİC. A.Ş.
- 70 ASTER GLOBAL PAZARLAMA VE DİŞ TİCARET A.Ş.
- 70 ASTER TEXTILE D.O.O. NİŞ
- 70 ASTER TEXTILE LONDON LTD.
- 71 ASTER GİYİM ONLINE SATIŞ A.Ş.
- 71 SETRA TRİM AKSESUAR TEKSTİL SAN. VE DİŞ. TİC. A.Ş.

04



ARTESA KUMAŞ SAN. VE TİC. A.Ş.

1990 yılında kurulan Artesa, yüksek performanslı fonksiyonel sentetik ve doğal elyaf tipi kumaşların üretiminde uzmanlaşmış, sektöründe lider bir tekstil şirketi olarak faaliyet gösteriyor.

37.960 m² arazi üzerinde tamamı kapalı alana sahip Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Artesa fabrikası, 1 milyon metre yuvarlak örme kumaş, 250.000 metre çözgülü örme kumaş olmak üzere aylık ortalama 550 ton boyama kapasitesine sahip.

Artesa'nın vizyonu; yüksek performanslı aktif spor giyim, dış giyim, mayo ve vücut şekillendirici giyim pazarları için yenilikçi ürün çözümleri sunan küresel kumaş markası olmak.

Artesa Fabrics, iplikten bitmiş kumaşa kadar tüm üretim süreçlerini kendi bünyesinde yöneten, dikey entegre bir yapıya sahip.

Aynı zamanda güçlü altyapının yanı sıra farklı içerik ve kalitelerdeki geniş kumaş koleksiyonu ve kumaş geliştirme faaliyetleri de ön plana çıkıyor. Çeşitlilik ve kaliteyi odağına alan bu yaklaşım, müşterilerine hem estetik hem de fonksiyonel açıdan zengin seçenekler sunulmasına olanak tanıyor. Koleksiyonlar; doğal elyaflardan teknik karışımlara, yeni nesil sürdürülebilir kumaşlardan özel yüzey bitişlerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsayarak sektörün ihtiyaçlarına hızlı ve etkili çözümler sunuyor. Bu çeşitlilik, Artesa'nın tekstil dünyasında farklılaşmasını sağlarken, müşterilerine ilham veren bir iş ortağı olunmasına da katkıda bulunuyor.

2023 yılında yapılan yatırımlarla, Jakar Örme, Dijital ve Rotasyon Kumaş Baskı, Kontinü Kasar ve Mersevizasyon prosesleri devreye alındı. Fiziksel test laboratuvarı analitik test laboratuvarıyla entegre edilerek, tüm kumaş test süreçleri Artesa Kumaş bünyesinde bir araya getirildi.

2024 yılında çatı üstü güneş panelleri yatırımı tamamlanarak hayata geçirildi. Boyama kısmında makine otomasyon yazılımları ile enerji, su ve kimyasal tüketim takibi makine bazında anlık olarak yapılabilir hale geldi. Çevrenin korunmasına yönelik çok fazla sorumluluk taşıdığı için farkında olan Artesa, ısı ve su geri kazanımına yönelik yeni teknolojik ekipmanlar ve sistem yatırımlarına devam ediyor.



Artesa, güçlü bir oyuncu olduğu pazardaki sağlam teknik bilgi birikimi ve deneyimi sayesinde geliştirilen yüksek kalitede ve modern çok çeşitli kumaş koleksiyonları sunuyor.

Şirketin müşterileri arasında On, Gymshark, M&S, Lacoste, Gant, Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Cottonelle, Gottex, Penti, Trere ve Assos gibi markalar yer alıyor.

Artesa'nın vizyonu; yüksek performanslı aktif spor giyim, dış giyim, mayo ve vücut şekillendirici giyim pazarları için yenilikçi ürün çözümleri sunan küresel kumaş markası olmak.

37.960 m² TOPLAM KAPALI ALAN

401 ÇALIŞAN SAYISI

ASTER GLOBAL PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.

KURULUŞ TARİHİ 2010

Aster Global, Aster Tekstil Grubu'nun Türkiye'deki dış ticaret şirketi olarak faaliyet gösteriyor.

Aster Global Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş., 1 Haziran 2010'da kuruldu ve Aster Tekstil Grubu'nun Türkiye'deki dış ticaret şirketi olarak faaliyet gösteriyor. Aster Global, 12 çalışanı ile Aster Tekstil tarafından üretilen ürünlerin doğrudan dış pazarlara satışına aracılık ediyor.

ASTER TEXTILE D.O.O. NİŞ

KURULUŞ TARİHİ 2015

Aster Textile D.O.O. Niş, kadın, erkek ve çocuklar için örgü ve dokuma koleksiyonlarında tişört, sweatshirt ve pantolon ürün gruplarında üretim yapıyor.

30 Aralık 2015 tarihinde Sırbistan'ın Niş şehrinde kurulan Aster D.O.O. Niş, örme ve dokuma konfeksiyon imalatı yapıyor. Fabrika, üretimi tamamlanan ürünleri kendi deposuna veya transit ticaret yoluyla müşterilerine teslim ediyor. Aster Textile D.O.O. Niş, kadın, erkek ve çocuklar için örgü ve dokuma koleksiyonlarında tişört, sweatshirt ve pantolon ürün gruplarında üretim yapıyor. Fabrika, 19.250 m²'lik arazide yer alıyor.

ASTER TEXTILE LONDON LTD.

KURULUŞ TARİHİ 2012

Londra'da tasarlanan tüm ürünler, İstanbul'daki Genel Merkez'de geliştiriliyor, ardından Aster Tekstil'in küresel müşterilerine seçilmek üzere sunuluyor.

Aster Textile London Limited, 2012 yılından beri Londra'nın merkezinde İnovasyon, Tasarım ve İş Geliştirme Ofisi (Aster Innovation Hub) olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Sektöründe oldukça tecrübeli Tasarım ve İş Geliştirme ekipleri, Avrupa pazarındaki müşterilerine coğrafi yakınlığı avantaj olarak kullanıyor. Buradaki ekipler, olası müşteri ihtiyaçlarını öngörerek ürün geliştirme çözümleri oluşturuyor ve hayata geçiriyor. Aster Textile London uluslararası tanınmış markalarla iş birliği yapıyor.

Yenilikçi yaklaşımları ve müşteri odaklı hizmet anlayışını daha iyi anlatmak amacıyla kurulan Aster Innovation Hub, ekibin uzun yıllara dayanan deneyimi ve alanlarında gösterdiği başarılarla tanınıyor. Ekip, müşterileri ihtiyaçlarına uygun özel çözümler üretme konusunda oldukça yoğun çalışıyor. Müşterilerinin geri bildirimlerini dikkate alarak ürün ve hizmetleri sürekli olarak iyileştirme amacıyla çalışan bu ekip, global markalarla daha yakın iş birliği yaparak, onların beklentilerini aşacak çözümler sunmayı da hedefliyor. Bu sayede oluşturulan iş birliklerinin daha verimli ve karşılıklı memnuniyeti artıracak şekilde ilerleyeceğine inanan Aster, sektörde öncü ve çağı yakalayan hizmetler sunmak için moda trendlerini yakından takip ediyor.

Londra'da tasarlanan tüm ürünler, Aster Tekstil'in İstanbul'daki Genel Merkez'de geliştirilip küresel müşterilerin beğenisine sunuluyor.

Aynı zamanda, Londra'daki Tasarım, İnovasyon ve İş Geliştirme Merkezi, 2023 yılında kendi binasına taşındı.

ASTER GİYİM ONLINE SATIŞ A.Ş.

KURULUŞ TARİHİ 2021

Aster Online, tüketici ile doğrudan etkileşim içinde olma vizyonu doğrultusunda kuruldu.

Aster Giyim Online Satış A.Ş., sektörde 30 yıla yakın tecrübenin ardından nihai tüketici ile doğrudan iletişim içinde olma vizyonu doğrultusunda kuruldu. Aster, uzun yıllara dayanan birikimini müşterilere doğrudan erişim noktasında aktarmayı sürdürecektir.

SETRA TRIM

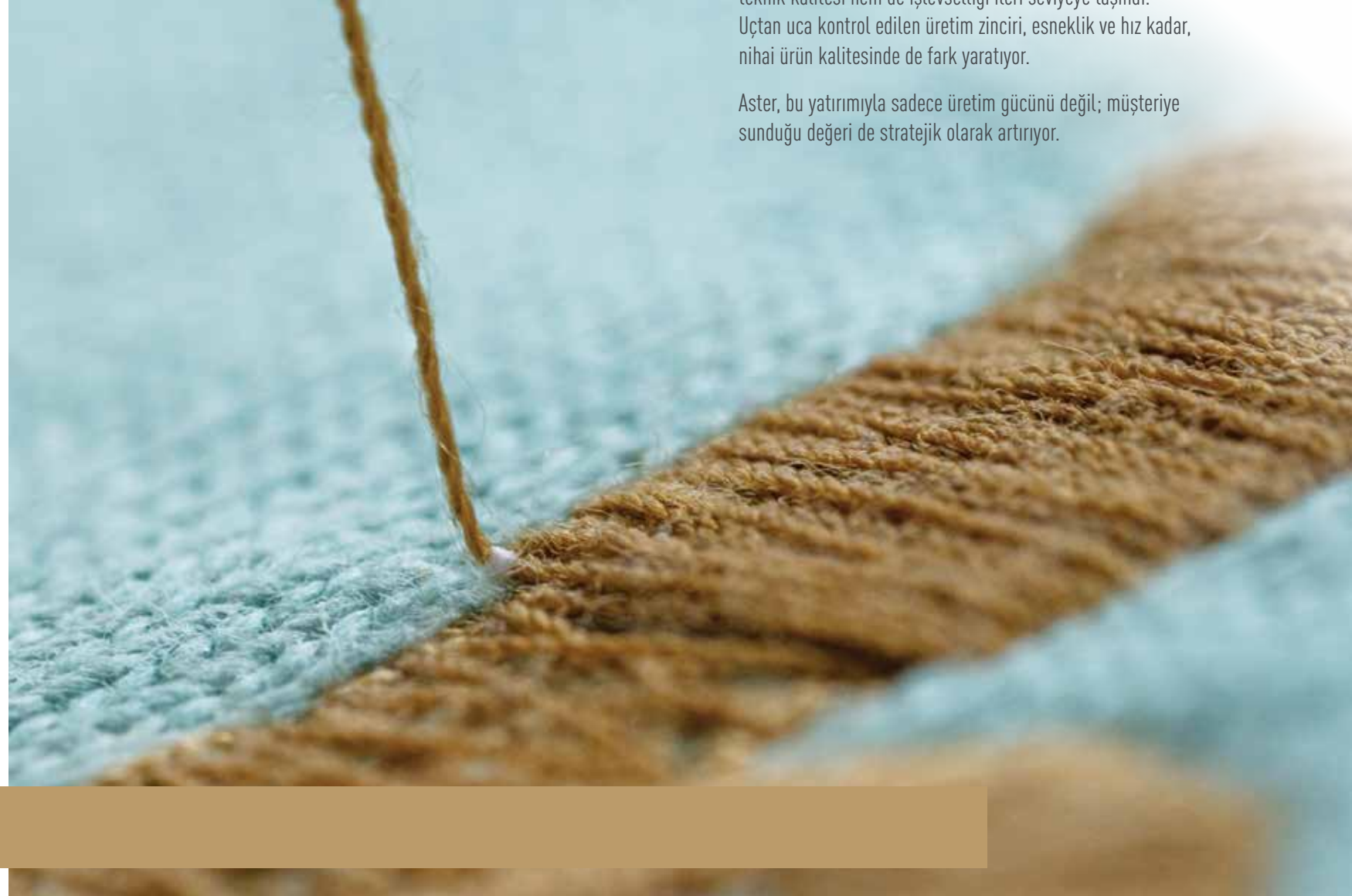
KURULUŞ TARİHİ 2024

Aster, 2024 yılında inovatif yaklaşımı ve bütüncül kalite anlayışından ödün vermeyen üretim vizyonu ile Setra Trim operasyonunu hayata geçirdi.

Dar dokuma, kordon ve raşel şerit imalatına odaklanan Setra Trim, Aster'in hizmet yelpazesini genişleterek müşterilerine daha bütünsel ve özel çözümler sunma hedefiyle konumlandı.

Bu yapıya entegre edilen uçlama prosesi ile ürünlerin hem teknik kalitesi hem de işlevselliği ileri seviyeye taşındı. Uçtan uca kontrol edilen üretim zinciri, esneklik ve hız kadar, nihai ürün kalitesinde de fark yaratıyor.

Aster, bu yatırımıyla sadece üretim gücünü değil; müşteriye sunduğu değeri de stratejik olarak artırıyor.



NE

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Aster Tekstil; ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerinin tümünü tek bir çatı altında yönetebileceği bütüncül bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturarak iş modeline entegre etti.

- 74 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ
- 76 SORUMLU YÖNETİM, ÇEVREYE DUYARLILIK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ
- 78 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER
- 79 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ
- 80 ÇEVRESEL FARKINDALIK



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

Aster Tekstil'in faaliyet gösterdiği hazır giyim sektörü, sosyal ve çevresel olarak birçok sorunla karşı karşıya. Aster, sorumlu yönetim anlayışı uyarınca bu sorunların çözümüne dâhil olmak için “Duyarlı Yaşam” vizyonu ile hareket ediyor.

Aster Tekstil; ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerinin tümünü tek bir çatı altında yönetebileceği bütüncül bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturarak iş modeline entegre etti. Kapsayıcı bir yaklaşım geliştirme konusundaki kararlılığını koruyan Aster, paydaşlarının geri bildirimleri ve beklentileriyle uyumlu temel uygulamalara odaklanıyor. Beş ana kategoride konumlandırılan stratejide, her bir ana kategori altında sürdürülebilirlik alanında değer yaratmaya yönelik farklı aksiyonlar tanımlandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ

İNSAN SAĞLIĞI VE REFAHI

SORUMLU YÖNETİM

ÇEVRESEL FARKINDALIK



SORUMLU YÖNETİM, ÇEVREYE DUYARLILIK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ

Aster Şirketler Grubu; dikey entegrasyona sahip güçlü bir iç kapasite stratejisi doğrultusunda tesis, altyapı, teknoloji ve dijitalleşme yatırımlarını sürekli büyütüyor.

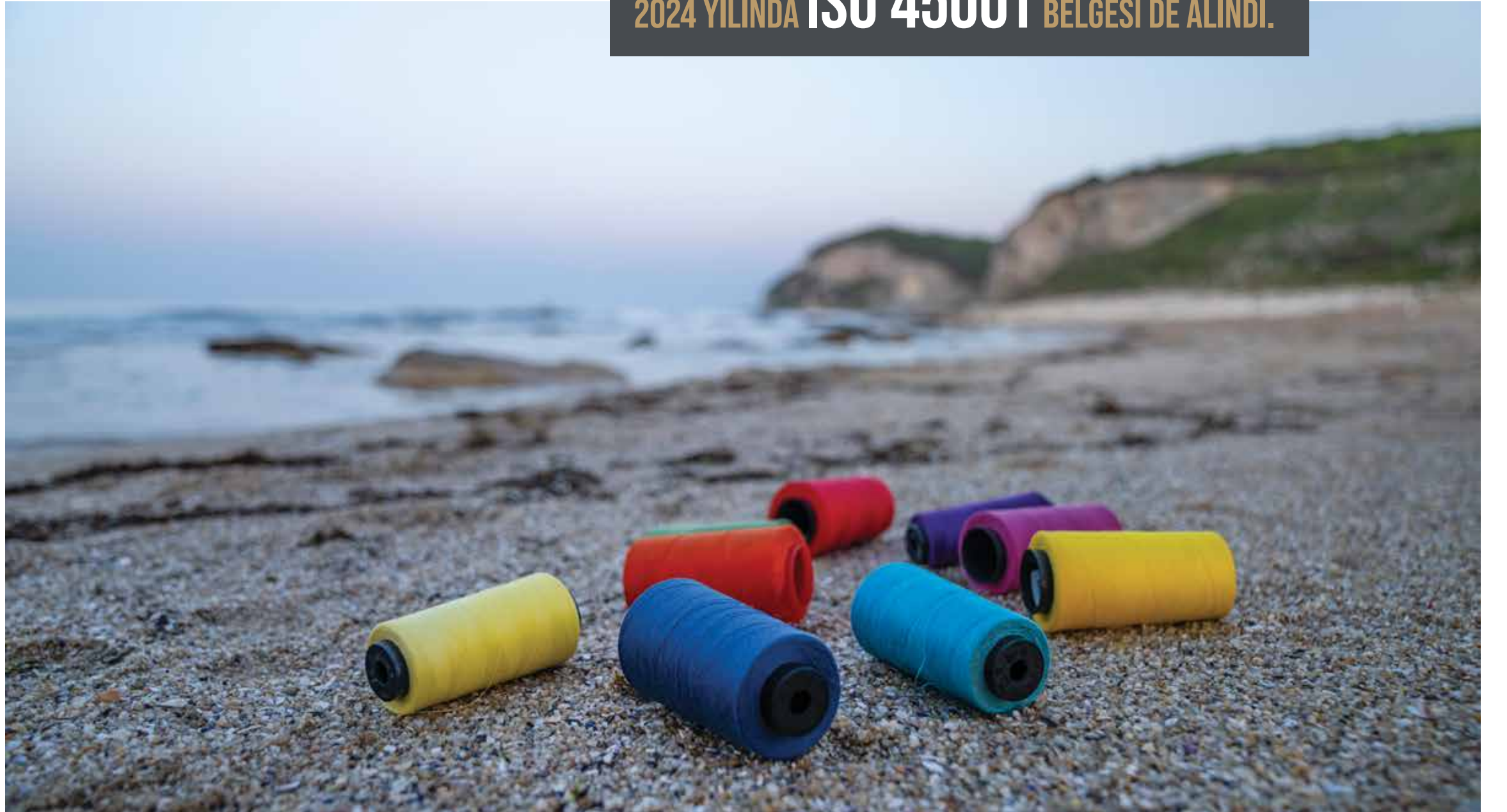
Grup, bu süreçte, sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşlarını, karar alma mekanizmalarına ve operasyonel planlarına entegre etti. Sorumlu yönetim anlayışı çerçevesinde gerek yatırım kararlarında gerek tesis, makine ve teknoloji seçimlerinde, bu kriterlerden taviz vermeden hareket ederek aşağıdaki aksiyonları henüz yatırım aşamasındayken alıyor:

- Çevreye etkisi en az olan, düşük su ve enerji tüketimine sahip makineleri tercih etmek,
- Prosesleri, hâlihazırda mevcut en ileri su ve ısı geri kazanım modülleriyle desteklemek,
- Tam otomasyon ve yapay zekânın da kullanıldığı dijital çözümlerle; izlenebilir, hızlı ve doğru proses yönetimi yapmak,
- Yenilenebilir enerji kullanımı, yağmur suyu toplama ve arıtma sistemleri, atık su geri kazanım çözümleriyle mevcut süreçlerin entegrasyonunu sağlamak.

Aster Tekstil, faaliyetleri sonucu ortaya çıkan çevresel etkileri hem kendi fabrikaları hem de tedarik zincirinde yer alan tesisler için uluslararası standart ve sertifikasyonları baz alarak ölçümlüyor ve doğrulamasını yaptırıyor. Ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe bütüncül bir yaklaşım sergileyerek yönetim sistemlerini iyileştirme yönünde sürekli çaba gösteriyor. Grup bu kapsamda, ISO 9001, 27001 ve 14001'e ek olarak 2024 yılında ISO 45001 belgesini de aldı.

ISO 9001, 27001 VE 14001'E EK OLARAK

2024 YILINDA ISO 45001 BELGESİ DE ALINDI.

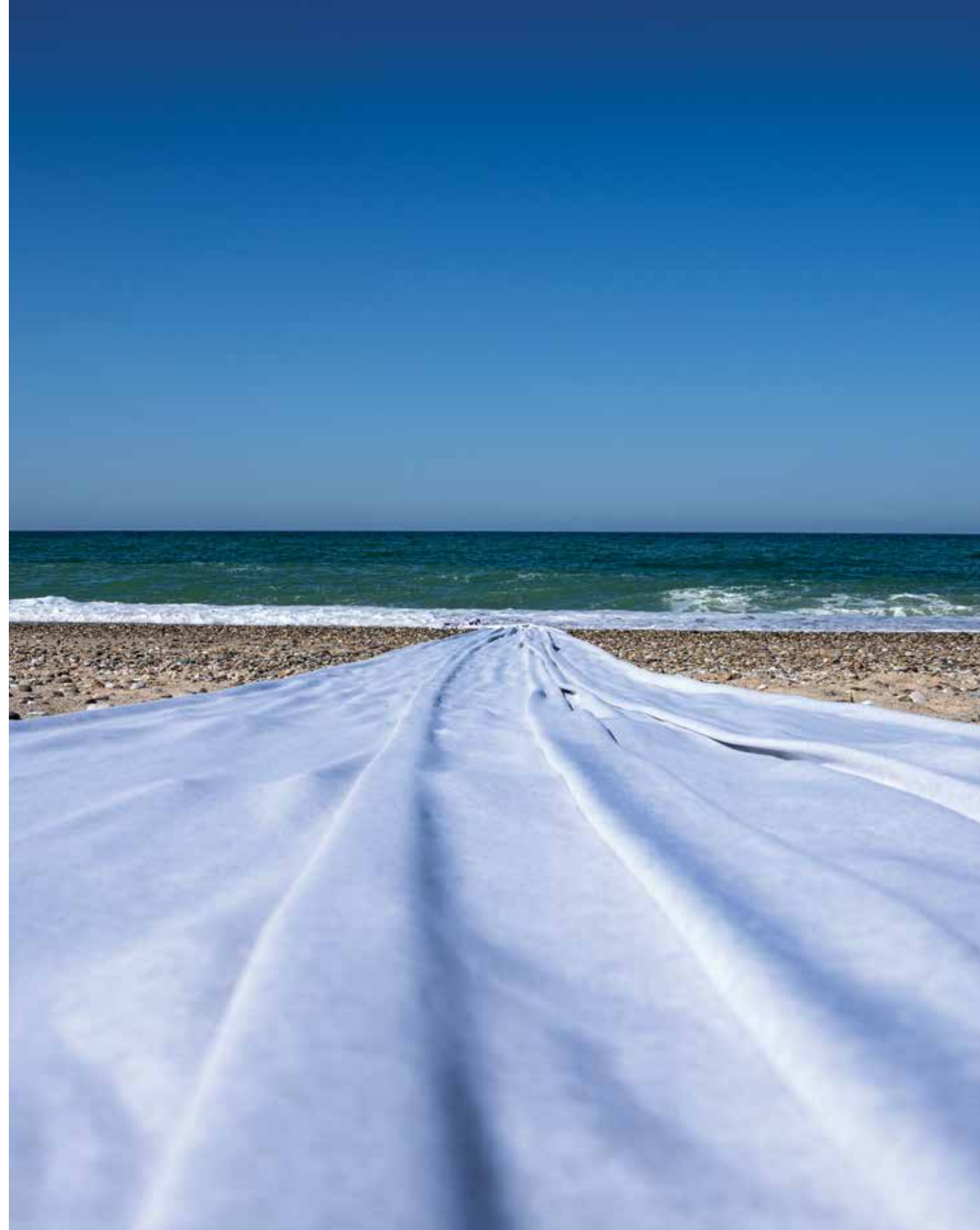


SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

Aster Tekstil, ürün kalitesini, dayanıklılığını, tekrar kullanım ve geri dönüşüm yeteneklerini ve bu sayede ürünün katma değerini artırıp çevreye etkisini azaltacak Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları ve yatırımlarıyla, müşterilerine tasarımdan üretime yenilikçi çözümler sunuyor.

Bununla beraber kullandığı hammaddelerin kaynağından nihai ürüne kadar şeffaf ve izlenebilir olması için sertifika süreçlerini ve iş birliklerini sürekli geliştiriyor. Şirket, Onarıcı Pamuk (Rejeneratif Pamuk) gibi yeni hammadde kullanımlarına olanak sağlayan hammadde, kumaş ve bitmiş ürün takip sistemlerini tesislerine ve ERP sistemlerine entegre ediyor.

Aster Tekstil, firelere ikinci bir yaşam şansı verdiği Aster Second Life© Projesi'nin devamı kapsamında iş birliklerini yerelde ve globalde geliştirmeye devam ediyor. Bu sayede şirket, iş süreçlerinde ortaya çıkan fireleri; tekrar iplik, kumaş ve aksesuar üretiminde kullanabiliyor ve ortaya çıkan malzemenin kalite ve çeşitliliğini sürekli iyileştiriyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

Aster Tekstil, büyümesini destekleyecek katma değerli sürdürülebilir kumaş ve ürün çeşitliliğini global iş birliklerini güçlendirerek daha da genişletmeyi hedefliyor. Ürün geliştirme süreçlerinin tamamını dijital ortama taşıyan teknoloji altyapısı ve tecrübesini, tüm müşterileri ile entegre bir şekilde kullanarak, bu süreçlerin çevresel etkisini en aza indirmeyi amaçlıyor.

Son tüketicinin satın alma alışkanlığı, kolay satın alınabilir ve kısa sürede kullanılmaz hale gelen üründen daha yüksek kaliteli, uzun süre giyilebilir ürüne doğru değişiyor. Bu değişimi özellikle genç neslin daha sürdürülebilir bir gelecek bakış açısının hızlandırdığını düşünen Aster Tekstil, Duyarlı Yaşam yaklaşımıyla çok paralel olan bu değişimin ve farkındalığın artması için çalışanları ve paydaşlarıyla birlikte gayretini artırarak, bu kapsamda gerçekleştirdiği proje ve iş birliklerini genişletmeyi taahhüt ediyor.

ÇEVRESEL FARKINDALIK

Aster Tekstil'in sürdürülebilirlik stratejisinin öncelikli hedeflerinden biri, mümkün olduğunca düşük etkili malzemeler kullanmak ve sektördeki atıkların olumsuz etkisini en aza indirmek.



Tercih Edilen Malzeme Kullanım Oranı

Kendi koleksiyon ve siparişlerimizde kullandığımız sertifikalı Malzeme Performansı

TERCİH EDİLEN MALZEME	2020	2021	2022	2023	2024
Sertifikalı Kumaşa Sahip Sipariş Oranı	%5	%17	%50	%61	%72

2024 – HIGG Performansı

Tüm lokasyonlarda HIGG FEM (Çevre) modülü değerlendirildi. Son dört yıldır bu veriler üçüncü taraf bağımsız kuruluşlar tarafından doğrulanıyor.

HIGG FEM	2020	2021	2022	2023	2024
Doğrulama Sonrası Tüm Lokasyonlar Ortalama Skoru	21,3	41,8	61,8	70,0	69,2

NELERİ KAPSIYOR

ÇEVRE YÖNETİMİ

%100
Kendi

%100
Doğrulanmış

ENERJİ VE SERA GAZI EMİSYONLARI

%76
Kendi

%67
Doğrulanmış

SU YÖNETİMİ

%80
Kendi

%80
Doğrulanmış

ATIK SU

%60
Kendi

%60
Doğrulanmış

HAVA EMİSYONLARI

%86
Kendi

%86
Doğrulanmış

ATIK YÖNETİMİ

%91
Kendi

%88
Doğrulanmış

KİMYASAL YÖNETİMİ

%77
Kendi

%77
Doğrulanmış

worldly™

Cascale

ASTER'İN KARBON AYAK İZİ

Organizasyonel düzeyde sera gazı emisyonlarının ölçümü ve raporlaması için Kapsam-1 ve Kapsam-2 sera gazı emisyonları şirket içinde ISO 14064-1 Standardı'na göre hesaplanıyor.

Hâlihazırda ürün başına enerji tüketimleri ve sera gazı emisyonlarını takip etmek, daha yüksek verimlilik için yol haritası geliştirilmesine olanak sağlıyor. Aynı zamanda daha fazla bölümü detaylı bir şekilde ele alarak HIGG Tesis Çevre Modülü Endeksi puanı iyileştiriliyor.

2021 yılından beri elektriğin tamamı, Uluslararası Yeşil Enerji Sertifikası (I-REC) onaylı %100 yenilenebilir kaynaklardan üretiliyor, böylece Kapsam-1 ve Kapsam-2'de toplam sera gazı emisyonları %50 oranında azaltılıyor.

2024 yılında 4 MW kurulu güce sahip çatı üstü solar enerji yatırımıyla, elektrik tüketiminin %55'i şirket tarafından karşılanıyor.

nr

İNSAN SAĞLIĞI VE REFAHI

Aster Akademi altında yer alan profesyonel ve kişisel eğitim programları online'a taşınarak, her zaman her yerden kolayca ulaşılabilir hale getirildi.

- 84 İNSAN KAYNAKLARI
- 85 ASTER AKADEMİ
- 86 PERFORMANS YÖNETİMİ
- 87 HEDEF CİNSİYET EŞİTLİĞİ PROGRAMI
- 88 İNSAN VE TOPLUM
- 89 HİGG TESİS SOSYAL ETKİ VE İŞGÜCÜ MODÜLÜ 2024



İNSAN KAYNAKLARI

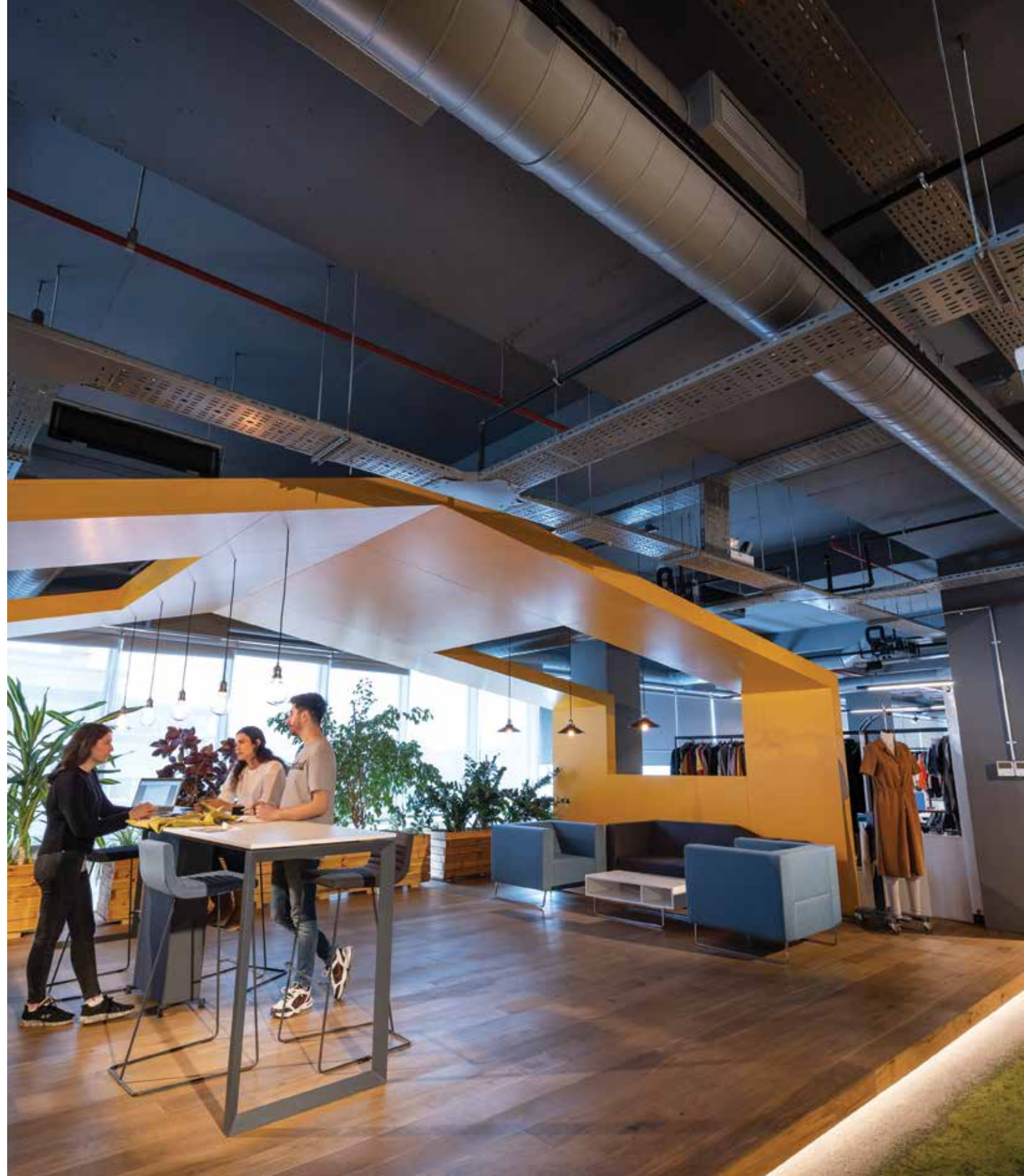
Aster Akademi altında yer alan profesyonel ve kişisel eğitim programları online'a taşınarak, her zaman her yerden kolayca ulaşılabilir hale getirildi.

Şirketin hedeflerine ve başarıya ulaşabilmesi için çalışan memnuniyeti ve motivasyonu kritik unsurlar. Aster'de tüm iletişimler şeffaflık ve güven üzerine kurulu.

İnsan kaynakları politikası; ayrımcılık karşıtlığı, eşitlik, adalet ve hakkaniyetli yaklaşım prensiplerini esas alıyor. Bu politika, Aster'in kurumsal kültürünün de kritik bir bileşeni.

Aster Tekstil, en büyük gücü olarak gördüğü çalışanlarının gelişimine önem verirken, hem çalışanların hem de faaliyet gösterdiği bölgelerde yaşayanların gelişimine destek olabilmek için büyük bir özen ve gayretle çalışıyor. Bu kapsamda Aster Akademi'yi hayata geçiren şirket, iç koçlarını ve eğitimlerini yetiştirerek, yeni mezun çalışanların kişisel gelişim ve mesleki oryantasyon eğitimlerini daha kapsamlı ve uzun soluklu hale getirdi. Bununla beraber online eğitim modüllerini de zenginleştirerek her platformdan ulaşılabilirliği sağlamaya devam ediyor.

UNGC Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı'na 2020 yılında katılan Aster Tekstil, programın ilk katılımcılarından biri. Politika ve uygulamalarını fırsat eşitliğini destekleyecek şekilde güncelleyen şirket, her yıl çalışanları için toplumsal cinsiyet önyargısı ve toplumsal cinsiyete dayalı şiddet konulu eğitimler düzenliyor. 2023 yılında kadın çalışanların tamamına yönelik olarak, mavi yaka kadın çalışanların kişisel başarı ve kariyer güçlendirmesini hedefleyen üç yıllık bir eğitim programı projesini iç eğitimleriyle hayata geçirdi.



ASTER AKADEMİ

Aster Tekstil, en büyük gücü olarak gördüğü çalışanlarının gelişimine önem verirken, hem çalışanların hem de faaliyet gösterdiği bölgelerde yaşayanların gelişimine destek için büyük bir özen ve gayretle çalışıyor.

En önemli varlık olan insan kaynağını, kişisel ve mesleki gelişimleri ve değişen dünyaya uyum sağlamaları yönünde güçlendirmek ve desteklemek amacıyla kurulan Aster Akademi, sektör için nitelikli insan kaynağı yetiştirmeyi hedefliyor.

Liderlik Akademisi “Aster’in Liderleri”

Liderlik Akademisi, Aster Tekstil'i geleceğe taşıyacak liderler yetiştirmek için kuruldu. Akademi, yönetim becerilerini destekliyor ve geliştiriyor.

Koçluk ve Rehberlik “Aster’in Yetenekleri”

Şirket içi koçlar bu program aracılığıyla eğitiliyor. Koçlar, mevcut pozisyonlarında fark yaratan seçkin çalışanlara kariyer yollarında eşlik ediyor ve onları yönlendiriyor.

Teknik ve Mesleki Eğitim “Aster’in Eğitimcileri”

Aster çalışanlarının teknik bilgi ve becerilerini artıran bu eğitim programı, çalışanlara gelişimleri yönünde verilen mesleki eğitimleri tamamlayıcı nitelikte.

Yeni Mezun Eğitim Programı “Aster’in Geleceği”

Program, Aster hakkında bilgi edinmek ve şirkete katılmak istek ve kararlılığına sahip yeni mezun genç yeteneklere yönelik.

Yetkinlik ve Beceri Eğitimi “Aster’in Dinamikleri”

Çalışanlara değişen dünya dinamiklerine uyum sağlamak için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlayan bu eğitim girişimi, verimli ve faydalı iş süreçleri oluşturmayı hedefliyor.

PERFORMANS YÖNETİMİ

Aster, çalışanların şirket faaliyetlerinde söz sahibi olması ve bunlara aktif katılım göstermesi için uygun ortamlar oluşturmaya ve geliştirmeye özen gösteriyor.

Aster'de stratejik hedeflere ulaşma ve değer yaratmada en önemli unsuru insan kaynağımız olarak görüyor, bu nedenle insana yapılan yatırım ve gelişimi her zaman önceliklendiriyoruz.

2023 yılında OKR performans değerlendirme sistemini kullanmaya başlayan Aster, online platformlar sayesinde bir sistem hayata geçirdi. Sistem, aşağıdaki nitelikleri taşıyor:

- Geçmiş ölçmektense geleceğe odaklı,
- Bölüm içi ve bölümler arası düzenli ve sağlıklı iletişimi destekleyen,
- Şeffaf, yönetilebilir ve güncel hedefler ile kurum içi hizalanma ve iş birliğini teşvik eden.

Aster, çalışanların şirket faaliyetlerinde söz sahibi olması ve bunlara aktif katılım göstermesi için uygun ortamlar oluşturmaya ve geliştirmeye özen gösteriyor.

Aster'in Süper Fikir girişimi aracılığıyla çalışanların iş süreçlerine ve iş yaşantılarına dair fikir ve önerileri alınıyor ve bunlar arasından uygulanabilir olanlar değerlendiriliyor.

Şirket aynı zamanda tüm çalışanlarının diledikleri zaman İnsan Kaynakları Departmanı'na ulaşmalarını ve her türlü istek, talep, öneri ve görüşlerini aktarmalarını teşvik eden bir açık kapı politikasına sahip.

HEDEF CİNSİYET EŞİTLİĞİ PROGRAMI

Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacılarından Aster Tekstil, 2020-2021 döneminde "Hedef Cinsiyet Eşitliği" programına katılan ilk şirketlerden biri oldu.

Program, kadınların şirket yönetim kurullarında ve üst düzey yönetim pozisyonlarında daha fazla temsil edilmesini sağlamak amacıyla Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi tarafından 19 ülkede başlatıldı.

Hedef Cinsiyet Eşitliği; iş başarısını, sürdürülebilirliği ve "kadınların tam ve etkili katılımı ile liderlik için eşit fırsatlara sahip olmasını" hedefleyen Sürdürülebilir Kalkınma Amacı 5.5'e katkıyı aşağıdakiler aracılığıyla teşvik eden bir hızlandırıcı program:

Kolaylaştırılmış performans analizi

Kapasite geliştirme atölyeleri

İş birliğine dayalı öğrenme

Ülke düzeyinde çok paydaşlı diyalog



İNSAN VE TOPLUM

Aster, önümüzdeki yıl paydaşlarıyla birlikte sektörle ilgili sosyal girişimler ve sivil toplum grupları ile iş birliklerini geliştirmeyi planlıyor.

Aster Şirketler Grubu, ekonomik katkının yanı sıra toplumsal fayda sağlamaya da önem veriyor ve toplumsal gelişime destek oluyor. Bu kapsamda paydaşlarıyla birlikte sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek topluma katkı sağlayacak çalışmalara imza atıyor; toplumun her kesimine hitap eden kültür-sanat, eğitim ve doğal çevreyi destekleyen girişimler yürütüyor. Bu çabalar, Aster'in iyi bir kurumsal vatandaş olmaya bağlılığını ortaya koyuyor.

Aster, yatırımlarını planlarken sorumlu yatırım prensiplerini benimsiyor. Önümüzdeki yıl paydaşlarıyla birlikte sektörle ilgili sosyal girişimler ve sivil toplum grupları ile iş birliklerini geliştirmeyi planlıyor. Çalışanlarının sosyal kulüpler aracılığıyla yürütmekte oldukları sosyal sorumluluk projelerine desteğini sürdürmeyi, bu projelerin kapsam ve etkilerini genişletmeyi hedefliyor.

Aster, 2014 yılında kurulan Aster Vakfı aracılığıyla toplum için uzun vadeli iyileştirme projeleri gerçekleştirmeyi planlıyor. Kurulduğu günden bu yana 3.000'den fazla öğrencinin, öğretim dönemleri boyunca eğitim burslarını karşıladı. Vakıf, toplumsal fayda için, kendisiyle benzer vizyonu taşıyan eğitim ve yardım vakıfları ile iş birliği yapmaya devam ediyor.

İhtiyaç sahibi öğrencilere eğitim hayatları boyunca burs imkânı sağlayan Aster'in eğitime katkıları bununla da sınırlı değil. 2017 yılında Aster'in desteğiyle Kars'ın Arpaçay ilçesinde Birsen Koçali Alış İkokulu inşa edildi. Okul, dersliklerin yanı sıra bünyesinde bir anaokulu, kütüphane, kafeterya ve öğretmen lojmanı da barındırıyor. Aster temsilcileri düzenli olarak okulda öğrencilerle bir araya geliyor, çeşitli etkinlikler düzenliyor.

Aster; sanat, sağlık, hayvan hakları, çevre ve insan hakları gibi farklı pek çok konuda gönüllü çalışmayı destekliyor. Bu konularla ilgili çalışmalar yürüten öncü sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yürütüyor. Bugüne kadar Lösemili Çocuklar Vakfı (LÖSEV), Tohum Otizm Vakfı, Koruncuk Vakfı, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ve Kanseri Savaşçıları Derneği ile benzersiz iş birlikleri gerçekleştirildi.

Aster Şirketler Grubu, bundan sonra da imza atacağı tüm projelerde paydaşlarına ve doğaya olan sorumluluğunun her zaman bilincinde olarak hareket edecektir.



HIGG TESİS SOSYAL ETKİ VE İŞ GÜCÜ MODÜLÜ 2024

Sosyal etkiyi evrensel ve tamamen şeffaf bir araçla ölçmek ve iyileştirmek amacıyla HIGG Tesis Sosyal Etki ve İş Gücü Modülü'ne geçildi.

İŞE ALIM VE PERSONEL SEÇİMİ

%100
Öz değerlendirme

%93,5
Onaylı

ÜCRETLENDİRME VE YAN HAKLAR

%92,1
Öz değerlendirme

%91
Onaylı

ÇALIŞAN KATILIMI

%87,4
Öz değerlendirme

%90,4
Onaylı

İŞTEN ÇIKARMA VE PERSONEL SAYISINI AZALTMA

%100
Öz değerlendirme

%100
Onaylı

ÇALIŞMA SAATLERİ

%100
Öz değerlendirme

%100
Onaylı

ÇALIŞANLARA YÖNELİK MUAMELE

%100
Öz değerlendirme

%98,8
Onaylı

SAĞLIK VE GÜVENLİK

%97,1
Öz değerlendirme

%97,3
Onaylı

YÖNETİM SİSTEMLERİ

%78,2
Öz değerlendirme

%78,2
Onaylı



A S T E R
TEXTILE