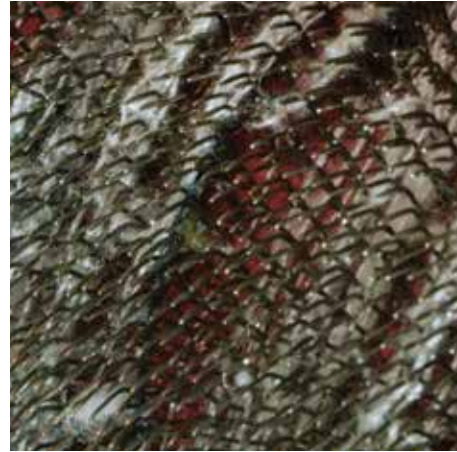
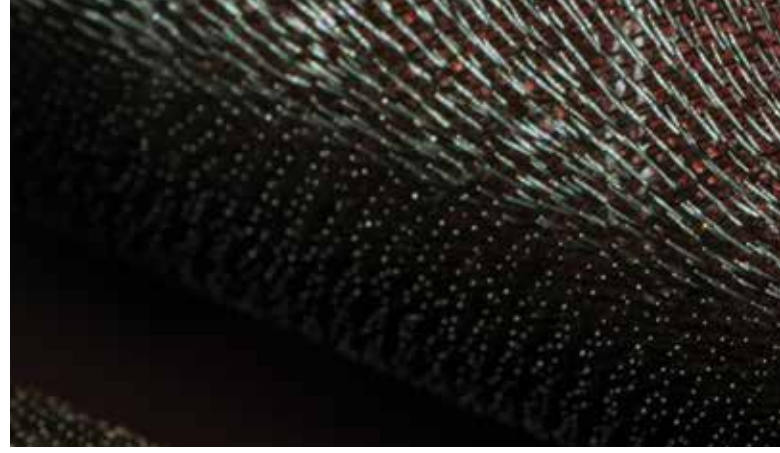


ASTER ŞİRKETLER GRUBU



FAALİYET RAPORU

2025

**TASARLARIZ
ÜRETİRİZ
BİZ ASTER'İZ**

KÜRESEL ETKİ, YEREL SORUMLULUK

Küresel düzeyde büyürken, yerel gücümüzle fark yaratıyoruz. Türkiye ve Sırbistan merkezli üretim altyapımız, yüksek kalite ve hızlı adaptasyon kabiliyetimizle global iş ortaklarımız için stratejik bir konumdayız.

Sadece ürün değil, bulunduğumuz ekosistemlere değer katmayı da önemsiyoruz. Yerel üretimle bölgesel kalkınmayı destekliyor, bilgi ve sürdürülebilir üretim kültürünü birlikte büyüttüğümüz tüm paydaşlarımıza yayıyoruz.

Bölgesel gücümüzü küresel etkiyle buluşturarak sürdürülebilir iş ortaklıkları kuruyoruz.

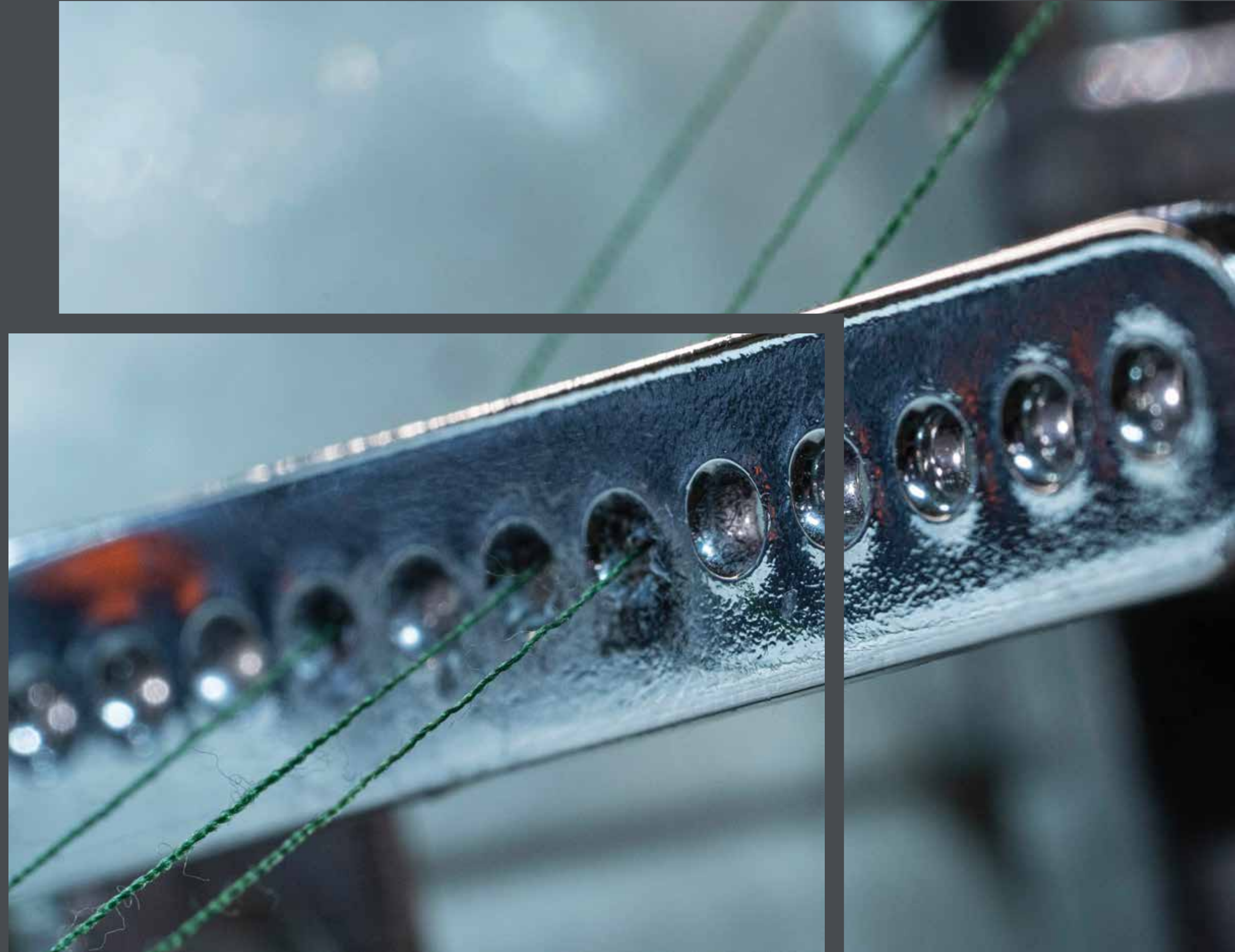


SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME VE UZUN VADELİ DEĞER

Büyüme bir sonuç değil, bir sorumluluk olarak görüyoruz. Uzun vadeli bakış açımızla yatırımlarımızı sadece bugünün değil, geleceğin ihtiyaçlarına göre şekillendiriyoruz.

Finansal sağlamlığı, çevresel duyarlılığı ve sosyal sorumluluğu birlikte ele alıyoruz. Riskleri erken aşamada öngören, sürdürülebilirlik odaklı stratejilerle uzun vadeli değer yaratmaya odaklanıyoruz. Paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkileri kısa vadeli başarılarla sınırlamıyoruz; birlikte gelişen, güvene dayalı bir büyüme modeli inşa ediyoruz.

Geleceği inşa ederken, bugünün sorumluluğunu her adımda taşıyoruz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR İNOVASYON VE AKILLI MATERYAL GELİŞTİRME

İnovasyonu sadece yenilikle değil, anlamla tanımlıyoruz. Daha az kaynakla daha fazla değer üretme hedefimizle; çevreyle uyumlu, yüksek performanslı ve uzun ömürlü çözümler geliştiriyoruz.

Gelişmiş kumaş teknolojilerimiz, fonksiyonel ürün geliştirme kabiliyetimiz ve regülasyonlarla uyumlu üretim anlayışımız sayesinde sürdürülebilirliği ürünün tasarım aşamasından itibaren odağa alıyoruz. Müşterilerimizle birlikte yalnızca bugünün ihtiyaçlarına değil, yarının standartlarına da karşılık veren ürünler tasarlıyoruz.

Her inovasyon adımında daha sorumlu, daha çevik ve daha işlevsel olmayı önceliklendiriyoruz.



OPERASYONEL MÜKEMMELLİK VE SORUMLU ÜRETİM

Operasyonlarımızı sadece verimlilikle değil, sorumlulukla yönetiyoruz. Yalın üretim kültürümüz, kalite sistemlerimiz ve sürekli iyileştirme yaklaşımımızla iş yapış biçimimizi sürekli geliştiriyoruz.

Enerji verimliliği, atık azaltımı, dijital izlenebilirlik ve kaynak kullanımında hassasiyet, 2025 stratejimizin temel yapı taşlarını oluşturuyor. Her üretim adımında hem çevresel etkimizi azaltıyor hem de yüksek kalite ve hızla müşterilerimize değer katıyoruz.

Rekabet avantajımızı, nasıl ürettiğimizle kalıcı hale getiriyoruz.



İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM VE ORTAK GELECEK

Geleceğe birlikte yön veriyoruz. İş modelimizi; çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte üretmeye, birlikte öğrenmeye ve birlikte gelişmeye dayandırıyoruz.

Kapsayıcı yaklaşımımızla yetenek gelişimini teşvik ediyor, uzun vadeli iş birlikleriyle güvene dayalı bir büyüme kültürü oluşturuyoruz. Eğitim programları, ortak projeler ve sürdürülebilirlik odağında kurulan ilişkilerle daha dirençli bir gelecek inşa ediyoruz.

Birlikte attığımız her adım, bizi daha şeffaf, daha kapsayıcı ve daha güçlü kılıyor.



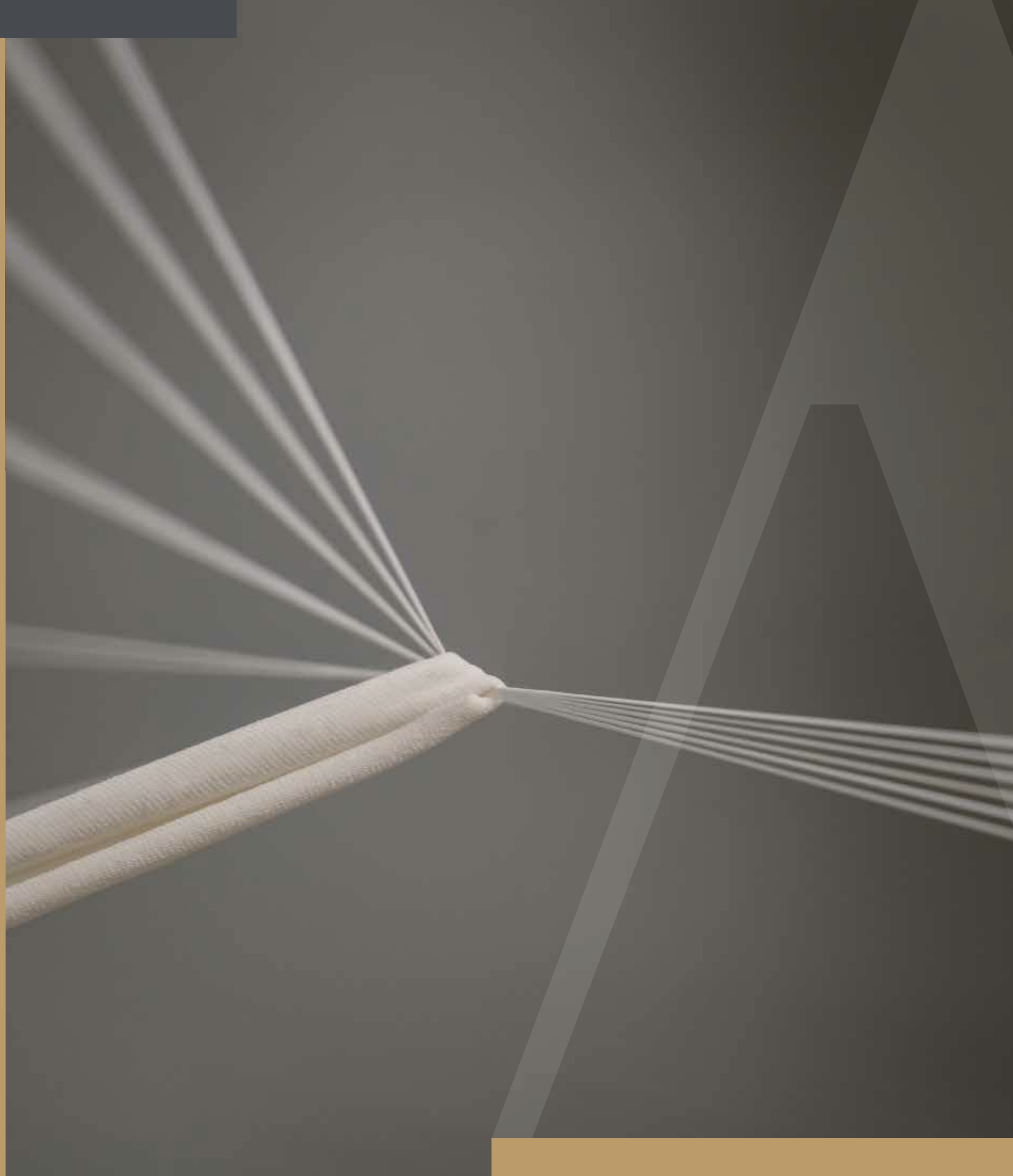
01

BİR BAKIŞTA ASTER TEKSTİL

Aster; Türkiye, İngiltere ve Sırbistan'daki faaliyetleri dâhil olmak üzere uluslararası yatırımlarıyla sürdürülebilir bir büyüme gösteriyor.

- 14 KISACA ASTER TEKSTİL
- 16 VİZYONUMUZ, MİSYONUMUZ VE TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ
- 18 RAKAMLARLA ASTER TEKSTİL
- 20 İHRACAT / ÜRETİM LOKASYONLARI
- 22 DUYARLI YAŞAM YOLCULUĞUMUZ
- 24 STRATEJİK ORTAKLIKLARIMIZ

01



KISACA ASTER TEKSTİL

Dünyanın önde gelen küresel tekstil üreticisi ve pazar lideri

1987 yılında İstanbul'da temelleri atılan Aster Tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon alanında Türkiye'nin ilk 10 tekstil ihracatçısı arasında yer alıyor. Temel değerlerine uzun yıllardır bağlı kalan Aster, dünyanın önde gelen tekstil üreticilerinden biri olarak pazar liderliği konumunu büyük bir titizlikle sürdürüyor.

Ağırlıklı olarak örme ve dokuma koleksiyonlardan oluşan ürün portföyüyle kadın, erkek ve çocuk giyimine yönelik geniş bir ürün yelpazesi sunan Aster Tekstil, ürünlerini sekiz ülkede 15'ten fazla uluslararası müşterisine ulaştırıyor.

Genel Merkezi İstanbul'da bulunan Aster Tekstil, müşterilerine en güncel moda trendlerini, en iyi kaliteyi ve rekabetçi fiyatları sürdürülebilir bir yaklaşımla sunuyor. Uzak Doğu'daki üretim tesisleri ve iş ortaklarının yanı sıra İstanbul ve Londra ofislerinin katkısıyla dünya çapındaki müşterilerine hizmet veriyor. Müşterileri için daima en iyisini üretme hedefiyle dünyadaki moda trendlerini ve farklı ürün gruplarındaki yenilikleri yakından takip ediyor.

Aster Tekstil, İstanbul'daki Genel Merkezi'nin yanı sıra Kırklareli-Babaeski, Tokat-Erbaa, Tekirdağ-Çerkezköy, Nevşehir-Kapadokya ve Sırbistan-Niş'te bulunan ve tamamı kendi mülkiyetinde olan tesislerinde faaliyetlerini sürdürüyor. Toplam 141.815 m² kapalı alana sahip üretim altyapısı, şirketin güçlü operasyonel kapasitesinin temelini oluşturuyor.

Üretim kabiliyetlerini sürekli geliştirmeye odaklanan Aster, son yıllarda gerçekleştirdiği yatırımlarla operasyonel altyapısını daha da güçlendirdi. 2025 yılında Tokat-Erbaa'da ikinci bir tesis yatırımı ile toplam kapalı alan 23.100 m²'den 30.400 m²'ye çıkarılırken entegre baskı, nakış ve üretim kapasiteleri güncellendi.

Grup şirketlerinden Artesa Fabrics'te yapılan makine yatırımlarıyla örme kapasitesi çeşitlendi. Yapay zekâ ile öğrenen hata tespit sistemlerinin kullanıldığı toplam 104 örme makinesi üretim altyapısına dahil edildi ve örme bölümüne jakar parkuru eklendi.

Boyama bölümlerinde gerçekleşen yeni tesis ve makina yatırımlarıyla rotasyon ve dijital baskı, kontinü kasar, merserizasyon ve pad-batch boyama yatırımları devreye alındı.

Bu yatırımlar sayesinde Artesa Fabrics'in üretim kabiliyetlerini daha da güçlenirken, aylık 650 ton üretim ve 250 ton baskı kapasitesi oluşturuldu.

Enerji verimliliği ve sürdürülebilir üretim hedefleri doğrultusunda çatı üstü güneş enerjisi kullanan, entegre su ve ısı kazanım çözümlerine sahip tesis toplamda 37.960 m² kapalı alana ulaştı.

Kimyasal ve boyarmadde süreçlerinde tam otomasyon sistemi kullanan Artesa Fabrics, tamamlanan arıtma tesisi yatırımı ile, mevcut atık suyun %85'ini geri kazanabiliyor.

Yatırımlarına hız kesmeden devam eden Aster, sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda ürün ve hizmet kapsamını da genişletiyor. Dar dokuma, kordon ve raşel şerit üretimi alanlarında müşterilerine daha geniş bir hizmet yelpazesi sunmak amacıyla grup bünyesinde Setra Trim markası hayata geçirildi. Yeni yapılanma kapsamında uçlama prosesi de üretim hattına entegre edilerek ürün çeşitliliği ve üretim kabiliyeti daha da güçlendi. Böylece Aster hem müşteri ihtiyaçlarına daha bütüncül çözümler sunuyor hem de katma değeri yüksek alanlara yönelik yatırımlarını sürdürüyor.

Kurumsal yönetim yapısını daha da güçlendirme hedefiyle başlatılan SAP Dönüşüm Projesi başarıyla tamamlandı. Bu dönüşümle birlikte Aster, iş süreçlerini uçtan uca optimize ederek daha entegre, verimli ve şeffaf bir operasyonel yapıya kavuştu.

Yeni sistem altyapısı karar alma süreçlerine çeviklik kazandırırken sürdürülebilir büyüme ve operasyonel mükemmellik hedeflerini de destekliyor.

Değerlerinden ve çalışanlarından aldığı güçle hareket eden Aster, daha sürdürülebilir ve dögüsel bir moda endüstrisine doğru dönüşümü destekleyen yaklaşımıyla stratejik iş birlikleri kuruyor ve sektördeki güçlü konumunu koruyor.

ENTEĞRE ÜRETİM GÜCÜ

GÜÇLÜ OPERASYONEL
ALTYAPI

DÖNGÜSEL DÖNÜŞÜMDE
ÖNCÜ



VİZYONUMUZ, MİSYONUMUZ VE TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ



VİZYONUMUZ

Sizin için, sizinle birlikte çağdaş ve duyarlı moda yaratıyoruz.



MİSYONUMUZ

Etik değerlerimizden vazgeçmeden, müşterilerimize esnekliğimiz, girişimci ruhumuz ve yenilikçi yapımız ile yüksek katma değer yaratan ürünler sunarak, Türkiye'de tekstil ihracatı yapan ilk beş firmadan biri olmak.

Bu yolculukta insana, gezegenimize ve yaşama saygı duyuyor; sürekli öğrenerek, öğretmek ve değişerek dinamik ve çağdaş kalıyoruz. Dünya ve ortak sorumluluklarımız konusunda farkındalığı artırarak toplumsal fayda sağlıyoruz.



TOPLUMSAL DEĞERLERİMİZ

Tüm çalışanlarımızın ve toplumun tüm bireylerinin haklarına, farklılıklarına ve değerlerine daima saygı duyuyoruz. Sürdürülebilirlik stratejilerimizin toplumsal sorumluluk projelerimizle uyumlu olmasına önem veriyoruz.

Aster Vakfı aracılığıyla içinde bulunduğumuz topluma değer katmayı amaçlıyor, toplumsal projelerde aktif olarak yer alıyoruz. Sosyal sorumluluk bilincimizin ticari faaliyetlerin yanı sıra dünya ile olan ilişkimizin temelini oluşturduğuna inanıyoruz.



MOTTOMUZ TEKNOLOJİYLE ENTEGRE DUYARLI YAŞAM



RAKAMLARLA ASTER TEKSTİL

Aster Şirketler Grubu'nun konsolide cirosu 150 milyon euro eşğini aşarak güçlü ve sürdürülebilir büyüme performansını ortaya koydu.

TOPLAM ÖZKAYNAKLAR (MİLYON EURO)

2024	123,5
2025	121,5

NET SATIŞLAR (MİLYON EURO)

2024	125,5
2025	126,0

TOPLAM VARLIKLAR (MİLYON EURO)

2024	242,7
2025	236,0

TOPLAM İHRACAT (MİLYON EURO)

2024	117,4
2025	121,8

TOPLAM AR-GE YATIRIMLARI (MİLYON EURO)

2024	2,0
2025	2,2

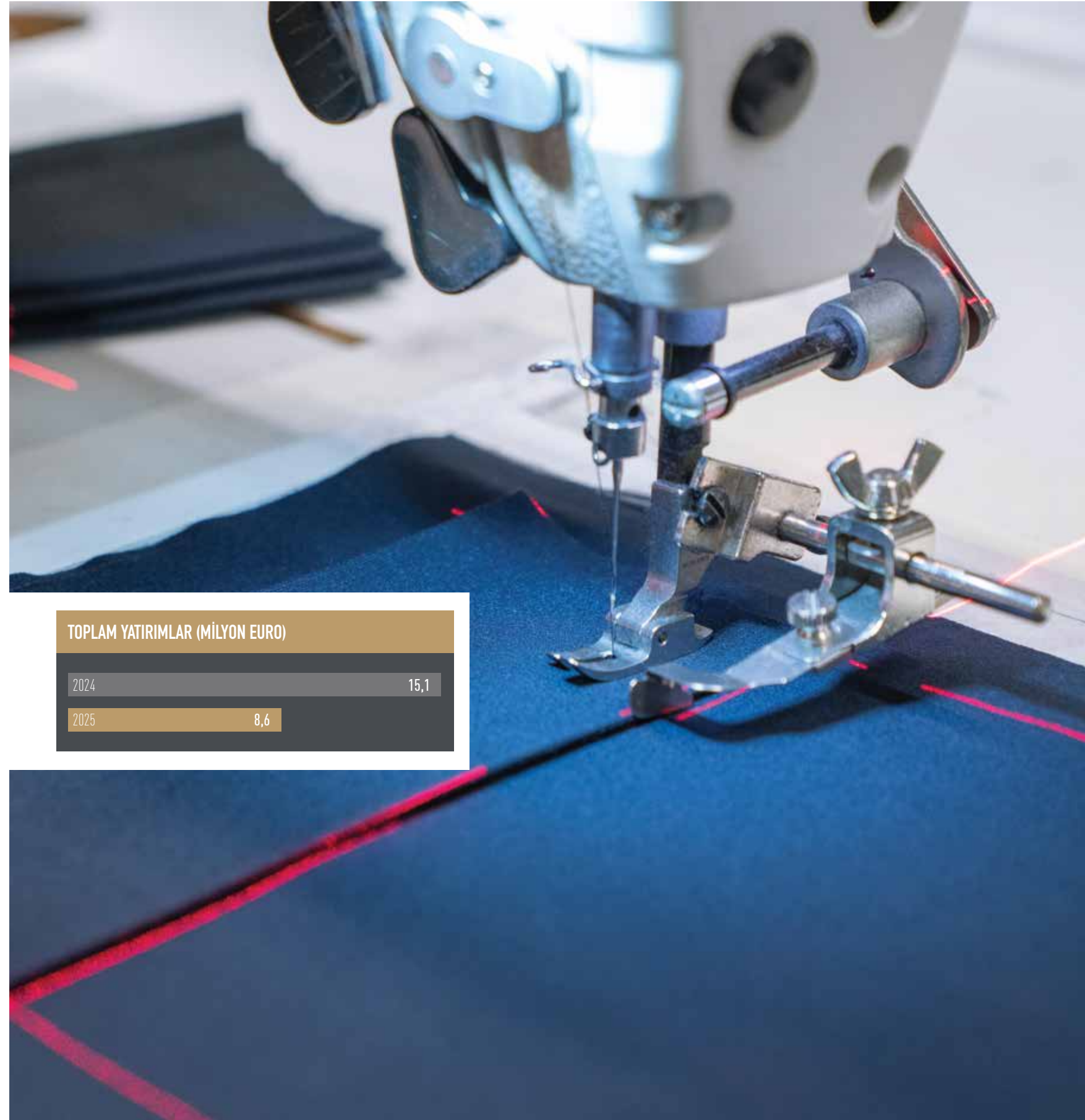
BRÜT KÂR (MİLYON EURO)

2024	35,2
2025	26,5

TOPLAM YATIRIMLAR (MİLYON EURO)

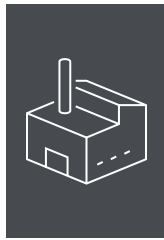
2024	15,1
2025	8,6

2024	KAPASİTE (MİLYON DAKİKA)	TOPLAM KAPALI ALAN (m ²)	ÇALIŞAN SAYISI
Türkiye - İstanbul Fabrikası	19	30.105	595
Türkiye - Kırklareli Fabrikası	37	21.500	479
Türkiye - Tokat Fabrikası	62	23.100	990
Türkiye - Tokat 2. Şube	22	7.300	81
Türkiye - Nevşehir Fabrikası	22	2.600	203
Sırbistan - Niş Fabrikası	38	19.250	526
Artesa Kumaş		37.960	408
Toplam	200	141.815	3.282



İHRACAT/ ÜRETİM LOKASYONLARI

Aster Tekstil, İstanbul'daki Genel Merkez'ine ek olarak Kırklareli-Babaeski, Tokat-Erbaa, Tekirdağ-Çerkezköy, Nevşehir-Kapadokya ve Sırbistan-Niş'te bulunan, mülkiyeti tamamen kendisine ait toplam 141.815 m²'lik kapalı alanda faaliyetlerini sürdürüyor.



6 ÜRETİM TESİSİ

Türkiye
Kırklareli, Tekirdağ, İstanbul, Tokat, Nevşehir

Sırbistan
Niş



2 İŞ GELİŞTİRME MERKEZİ

Türkiye
İstanbul (Genel Merkez)

İngiltere
Londra



ÖNE ÇIKAN RAKAMLAR

141.815 m²'lik
kapalı alan

Yaklaşık
3.300 çalışan

17 küresel marka

8 ülkeye ihracat

2 ülkede üretim

6 operasyon merkezi

200 milyon dakika
üretim kapasitesi

5.000 paydaş

Sektöründe Türkiye'nin
ilk **10** ihracatçı şirketi arasında



TÜRKİYE-İSTANBUL FABRİKASI

19 milyon dakika üretim kapasitesi
30.105 m² toplam kapalı alan
595 çalışan



TÜRKİYE-KIRKLARELİ FABRİKASI

37 milyon dakika üretim kapasitesi
21.500 m² toplam kapalı alan
479 çalışan



TÜRKİYE-TOKAT FABRİKASI

62 milyon dakika üretim kapasitesi
23.100 m² toplam kapalı alan
990 çalışan



TÜRKİYE-TOKAT FABRİKASI (2. Şube)

22 milyon dakika üretim kapasitesi
7.300 m² toplam kapalı alan
81 çalışan



TÜRKİYE-NEVŞEHİR FABRİKASI

22 milyon dakika üretim kapasitesi
2.600 m² toplam kapalı alan
203 çalışan



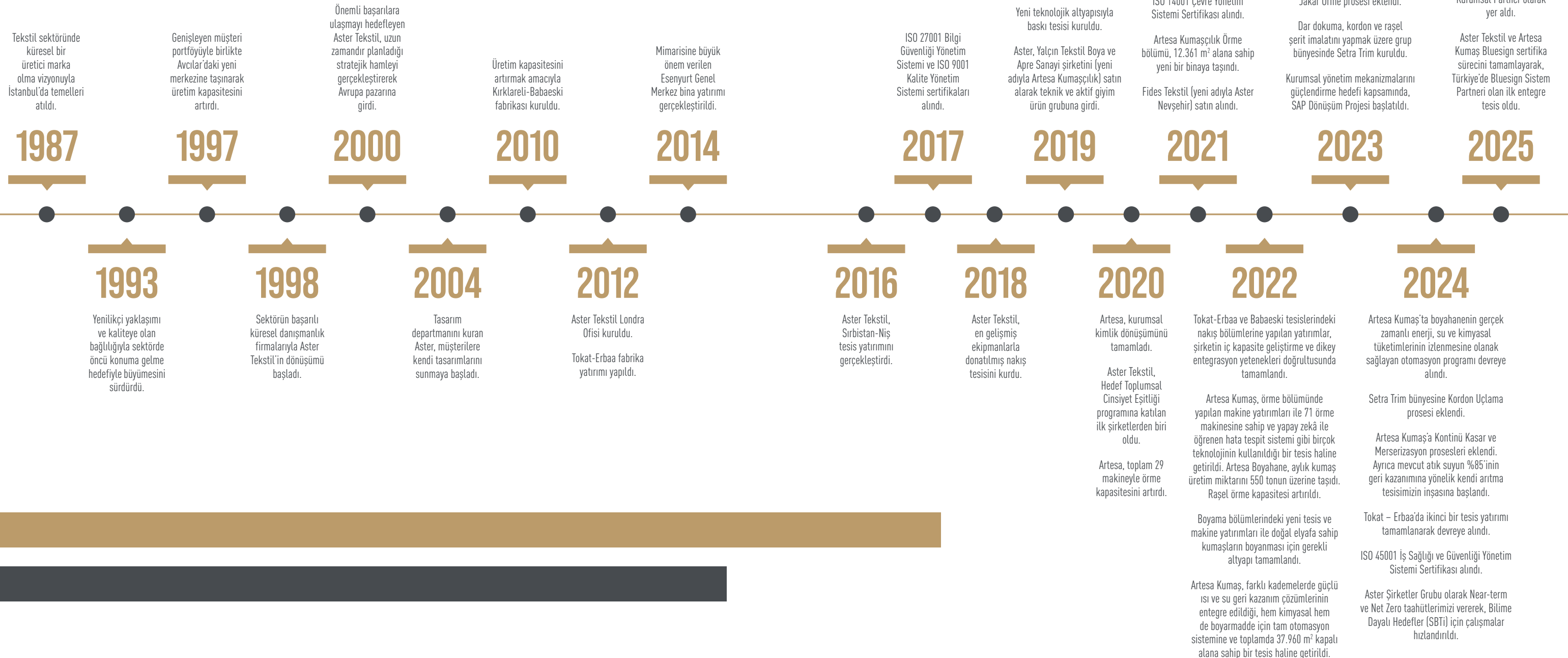
SIRBİSTAN-NİŞ FABRİKASI

38 milyon dakika üretim kapasitesi
19.250 m² toplam kapalı alan
526 çalışan



DUYARLI YAŞAM YOLCULUĞUMUZ

Yenilenebilir enerji için Tokat-Erbaa ve Artesa Kumaş fabrikalarının çatı üstü güneş enerjisi paneli yatırımları tamamlanarak toplamda 4 MW'lık kurulu güç devreye alındı.



STRATEJİK ORTAKLARIMIZ

15+ küresel markayla stratejik ortaklıklar...
Avrupa'da 7 ülke ve İngiltere



İNGİLTERE

COS
Gymshark
F&F
Marks and Spencer
River Island
Barbour

ALMANYA

Hugo Boss

İSPANYA

Nude Project

FRANSA

Lacoste
Claudie Pierlot
Decathlon
Sandro

HOLLANDA

Tommy Hilfiger
Hunkemoller

İTALYA

Ermenegildo Zegna

İSVİÇRE

On Running

İSVEÇ

Gant

02

YÖNETİM

Kurumsal Değerlerden
Güç Alan Performans

- 29 YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI
- 33 YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI'NIN MESAJI
- 36 YÖNETİM KURULU
- 37 ORGANİZASYON ŞEMASI

02



YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

2025 yılı, küresel düzeyde ekonomik dalgalanmaların, jeopolitik belirsizliklerin ve iklim krizi odaklı regülasyonların daha belirgin hâle geldiği bir yıl oldu. Bu dönemde iş dünyasında sürdürülebilirlik, izlenebilirlik ve kaynak verimliliği artık tercih değil, zorunluluk hâline geldi. Tedarik zincirleri yeniden şekillenirken, üretim süreçlerinde esneklik ve çeviklik tüm sektörler için rekabet avantajı yaratan en önemli faktörlerden biri oldu.

2025 yıl sonu itibarıyla Aster Şirketler Grubu'nun konsolide cirosu 150 milyon euro eşliğini aşarak güçlü ve sürdürülebilir büyüme performansını ortaya koydu.

2025 boyunca yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürerek yaklaşık 12 milyon EURO'luk yatırım gerçekleştirdik.

Bu dönüşüm rüzgârında Türkiye, tekstil ve hazır giyim sektöründe sahip olduğu altyapı ve yetkinliklerle dikkat çekici bir konumda yer aldı. Avrupa pazarına olan coğrafi yakınlığı, kaliteli üretim gücü, hızlı teslim kabiliyeti ve artan sürdürülebilirlik farkındalığı sayesinde Türkiye, global markaların stratejik tedarik kararlarında öncelikli bir üretim merkezi hâline geldi. Biz de bu avantajları en iyi şekilde değerlendirerek, dünya standartlarında üretim anlayışımızla ülkemizin bu potansiyelini katma değere dönüştürmeye devam ettik.

Aster Tekstil Grubu olarak, yatırımlarımız 2025 boyunca kararlılıkla sürdü. Yaklaşık 12 milyon EURO'luk yatırım gerçekleştirdik. Bu yatırımın önemli bir kısmı, yalın üretim sistemlerinin dijitalleştirilmesine, ileri otomasyon çözümlerine ve sürdürülebilir hammadde dönüşümüne yönlendirildi.

JCR Eurasia Rating'in 2026 değerlendirmesine göre Aster Tekstil AA- (tr), Artesa Kumaş ise A (tr) kredi notunu koruduk. Her iki şirket için görünüm "Stable (Durağan)" olarak teyit edildi.

Finansal açıdan da istikrarlı bir tablo ortaya koyduk. 2025 yıl sonu itibarıyla Aster Şirketler Grubu'nun konsolide cirosu 150 milyon euro eşliğini aşarak güçlü ve sürdürülebilir büyüme performansını ortaya koydu. Sürdürülebilir mali disiplin, stratejik yatırım yönetimi ve verimlilik artışı, bu başarıda belirleyici rol oynadı.

Güçlü finansal temellere oturan kurumsal altyapı, tecrübeli ekibimiz ve analitik yönetim anlayışıyla yürütülen finansal süreçlerimiz ile JCR Eurasia Rating'in 2026 değerlendirmesine göre Aster Tekstil AA- (tr), Artesa Kumaş ise A (tr) kredi notunu koruduk. Her iki şirket için görünüm "Stable (Durağan)" olarak teyit edildi. Güçlü özkaynak yapısı, sağlıklı likidite yönetimi, yüksek ihracat oranı ve global markalarla sürdürülen uzun vadeli iş birlikleri bu başarının temel belirleyicileri oldu.

Aynı dönemde Artesa Kumaş, Eximbank aracılığıyla IBRD kaynaklı Yeşil İhracat Destek Kredisi kapsamında 4,5 milyon EUR uzun vadeli finansman sağladı; bağımsız denetimde ise Grant Thornton'dan KPMG'ye geçişle uluslararası güvenilirliğimizi bir adım daha ileri taşıdık.

Bu yılın önemli kilometre taşlarından biri de Sustainability Talks 2025 platformuna stratejik partner olarak katılmamız oldu. Bu iş birliği, sektörel dönüşümün parçası olma hedefimiz doğrultusunda yalnızca bir iletişim platformu değil; aynı zamanda bilgi paylaşımı, iyi uygulama örneklerinin yaygınlaştırılması ve sürdürülebilirlikte liderlik perspektifi kazandıran bir değer alanı sundu. Şeffaflık, izlenebilirlik ve sorumlu üretim gibi öncelikli konularda aktif katkı sunmaktan gurur duyuyoruz.

Bir diğer yandan, 2025 yılı boyunca sipariş tamamlama süremizde %9 oranında iyileşme sağladık. Operasyonel süreçlerimizi daha sade, daha ölçülebilir ve daha kontrollü bir yapıya kavuşturduk. Enerji alanında ise önceki yıllarda attığımız adımların karşılığını 2025'te daha net görmeye başladık. 2023 ve 2024 yıllarında gerçekleştirdiğimiz güneş enerjisi yatırımları sayesinde, 2025 yılında grubumuzun toplam elektrik tüketiminin %27'sini kendi üretimimizden karşıladık. Aster Tekstil özelinde bakıldığında ise, bu oran %55 seviyesine ulaşmıştır. Bu gelişme hem maliyet yönetimi hem de karbon ayak izimizin azaltılması açısından stratejik bir kazanım olmuştur. Sertifikalı malzeme kullanım oranımızı %83'e çıkardık; karbon ayak izimizi azaltma yönündeki projelerimizi operasyonel seviyede yaygınlaştırdık.

Yalın Dönüşüm çalışmalarımız, yönetim kadromuzun güçlü sahiplenmesiyle bu yıl daha sistematik bir yapıya kavuştu. Süreçleri sadeleştiren, veriye dayalı karar alma kültürünü güçlendiren ve çalışan katılımını artıran bir model oluşturduk. Yalın yaklaşım, artık yalnızca operasyonel bir iyileştirme aracı değil; kurum genelinde benimsenen bir yönetim anlayışıdır. Operasyonel mükemmellik odağımız da aynı kararlılıkla ilerledi. Yönetim ekiplerimizin liderliğinde kalite sistemleri, dijital izlenebilirlik çözümleri, enerji yönetimi ve bakım süreçlerinde standartlarımızı daha ileri taşıdık. Gerçek zamanlı veri takibi ve performans ölçümleme sistemleri sayesinde süreçlerimizi daha öngörülebilir ve kontrol edilebilir hale getirdik. Bu bütüncül yaklaşım hem iç verimlilik göstergelerimize hem de müşteri memnuniyetine doğrudan yansdı.

2025 yılı boyunca operasyonel süreçlerimizi daha sade, daha ölçülebilir ve daha kontrollü bir yapıya kavuşturduk.

Bugün geldiğimiz noktada, yalnızca güçlü bir üretici değil; çevik bir çözüm ortağı, dönüşüm odaklı bir iş modeli uygulayıcısı ve sürdürülebilirliği sahada hayata geçiren bir aktörüz. İnsan kaynağımıza yatırım yapıyor, eşitlikçi ve kapsayıcı uygulamalarımızla toplumsal etki yaratıyor; tedarik zincirimizde şeffaflık, izlenebilirlik ve etik değerleri temel alıyoruz. Ürün tasarımından hammaddelere, üretimden teslimata kadar olan tüm süreçlerde çevresel ve sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz.

Geleceğe baktığımızda, bizi heyecanlandıran şey yalnızca bugüne ait başarılarımız değil; atılacak yeni adımlar, kurulacak güçlü iş birlikleri ve ulaşacağımız daha yüksek sürdürülebilirlik standartlarıdır. Büyümeye, genişlemeye ve dönüşmeye olan inancımız, hiç azalmayan tutkumuzla birleşerek bizi daha ileriye taşıyor.

Bu yolda bizimle birlikte yürüyen tüm çalışma arkadaşlarımıza, paydaşlarımıza ve müşterilerimize gönülden teşekkür ederim.

Geleceği birlikte şekillendirmek için her gün aynı heyecanla yeniden yola çıkıyoruz.

Saygılarımla,

İSMAİL KOÇALI
Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür



YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI'NIN MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Geçtiğimiz yıl, küresel ölçekte rekabetin giderek keskinleştiği, tedarik zincirlerinin köklü biçimde yeniden şekillendiği ve değişime uyum hızının şirketlerin kaderini belirlediği bir dönem oldu. Talep örüntülerinin öngörülemez biçimde dalgalandığı bu ortamda yalnızca üretebilmek yeterli değildi – doğru anda, doğru miktarda, doğru kalitede ve rekabetçi bir çeviklikle üretebilmek gerekliydi. Rekabet gücünün artık yalnızca kapasiteden değil, esneklikten ve süreç olgunluğundan beslendiği bu yeni gerçeklik, tüm stratejik seçimlerimizin ve operasyonel önceliklerimizin merkezine oturdu.

Bizler ise kurum olarak, bu dönüşümün seyircisi değil, aktif bir öznesi olmayı tercih ettik. Odağımızı üretim süreçlerimizi daha verimli, daha ölçülebilir ve daha entegre bir yapıya kavuşturmaya yönelttik. Üretimden planlamaya, tedarik zincirinden kalite yönetimine kadar uzanan geniş bir süreç haritasında yalınlaşmayı bir felsefe olarak benimsedik; veri temelli yönetimi ise bu felsefeyi hayata taşıyan temel araç olarak konumlandırdık. Gereksiz adımları eledik, darboğazları görünür kıldık ve her kademede süreç mükemmelliğini kovalayan bir operasyonel zihniyet inşa ettik.

Yıl boyunca yürüttüğümüz bu kapsamlı iyileştirme çalışmalarının somut yansımaları gecikmedi. Planlama ve üretim süreçlerinde uygulanan yeni yöntemler, kaynak kullanımında daha dengeli ve öngörülebilir bir yapı oluştururken teslimat performansımızın da güçlenmesine zemin hazırladı. Sipariş tamamlama süremizde elde ettiğimiz iyileşme, operasyonel mükemmellik anlayışımızın fabrika duvarları içinde kalmayıp müşteri deneyimine kadar uzandığının somut bir göstergesi oldu.

Bu yıl, operasyonel mükemmellik yolculuğumuzun ayrılmaz bir parçasını dijitalleşme oluşturdu. Üretim sahasında veri toplama ve analiz altyapımızı güçlendiren sistemler sayesinde performans göstergelerini anlık olarak izleyebiliyor, sapmaları oluşmadan

tespit edebiliyor ve karar alma süreçlerimizi hem hızlandırıyor hem de sağlamlaştırıyoruz. Ancak bu noktada özellikle vurgulamak istediğimiz bir gerçek var: Dijital dönüşümün asıl gücü, Aster Tekstil Grubu'nun onlarca yıllık üretim birikimi ve köklü zanaatkarlık kültürüyle buluştuğunda ortaya çıkıyor.

El işçiliğindeki ustalık, kumaş ve ipliğe dair derin malzeme bilgisi, işçiliğin her detayına gösterilen titiz özen — tüm bunlar, teknolojinin anlam kazandığı zemini oluşturuyor. Verinin en değerli hâle geldiği an, deneyimli bir göz tarafından yorumlandığı andır; algoritmalar üretim hattını izlerken onlarca yıllık zanaatkar bilgisinin o veriye nasıl derinlik ve anlam kattığını her geçen gün daha yakından gözlemliyoruz.

Enerji ve kaynak verimliliği de operasyonel önceliklerimiz arasındaki yerini korudu. Önceki yıllarda devreye aldığımız yenilenebilir enerji yatırımlarının katkısıyla üretim süreçlerimizde enerji kullanımını daha etkin yönetme imkânı elde ettik. Üretim hatlarında yürüttüğümüz optimizasyon çalışmalarıyla kaynak israfını en aza indirirken üretim kapasitemizi daha akıllı ve daha sürdürülebilir biçimde kullanmayı başardık. Güçlü altyapımız ve yüksek kapasiteli üretim tesislerimiz, bu verimliliğin somut bir güvencesi olmaya devam ediyor.

Yalın dönüşüm çalışmalarımızı ise kurum genelinde daha sistematik ve kalıcı bir yapıya kavuşturduk. Süreçleri sadeleştiren, çalışan katılımını merkeze alan ve sürekli iyileştirme kültürünü her birimde filizlendiren bu yaklaşım, operasyonel performansımızın sürdürülebilir biçimde gelişmesine kritik katkı sağladı. Aster Tekstil Grubu'nda iyileştirme artık bir proje değil, bir alışkanlık; bir görev değil, paylaşılan bir sorumluluk anlayışı olarak yaşıyor.

Bugün geldiğimiz noktada Aster Tekstil Grubu; güçlü üretim altyapısı, yüksek kapasiteli tesisleri ve alanında uzman insan kaynağıyla yalnızca kaliteli üretim yapan bir şirket değil, aynı zamanda hızlı, esnek ve çözüm odaklı bir operasyonel yapı sunan güvenilir bir iş ortağı konumunda bulunuyor. Zanaatın inceliğini teknolojinin gücüyle harmanlayan, el işçiliğindeki ustalığı dijital izlenebilirlikle buluşturan bu özgün yaklaşım, bizi sektörde ayırtıran en temel değer olmayı sürdürüyor.

Bu başarıda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza, birlikte büyüdüğümüz iş ortaklarımıza ve güvenlerini yenilemekten vazgeçmeyen müşterilerimize içtenlikle teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

KADİR KOÇALI
Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı

Bugün geldiğimiz noktada Aster Tekstil Grubu; güçlü üretim altyapısı, yüksek kapasiteli tesisleri ve alanında uzman insan kaynağıyla yalnızca kaliteli üretim yapan bir şirket değil, aynı zamanda hızlı, esnek ve çözüm odaklı bir operasyonel yapı sunan güvenilir bir iş ortağı konumunda bulunuyor. Zanaatın inceliğini teknolojinin gücüyle harmanlayan, el işçiliğindeki ustalığı dijital izlenebilirlikle buluşturan bu özgün yaklaşım, bizi sektörde ayırtıran en temel değer olmayı sürdürüyor.

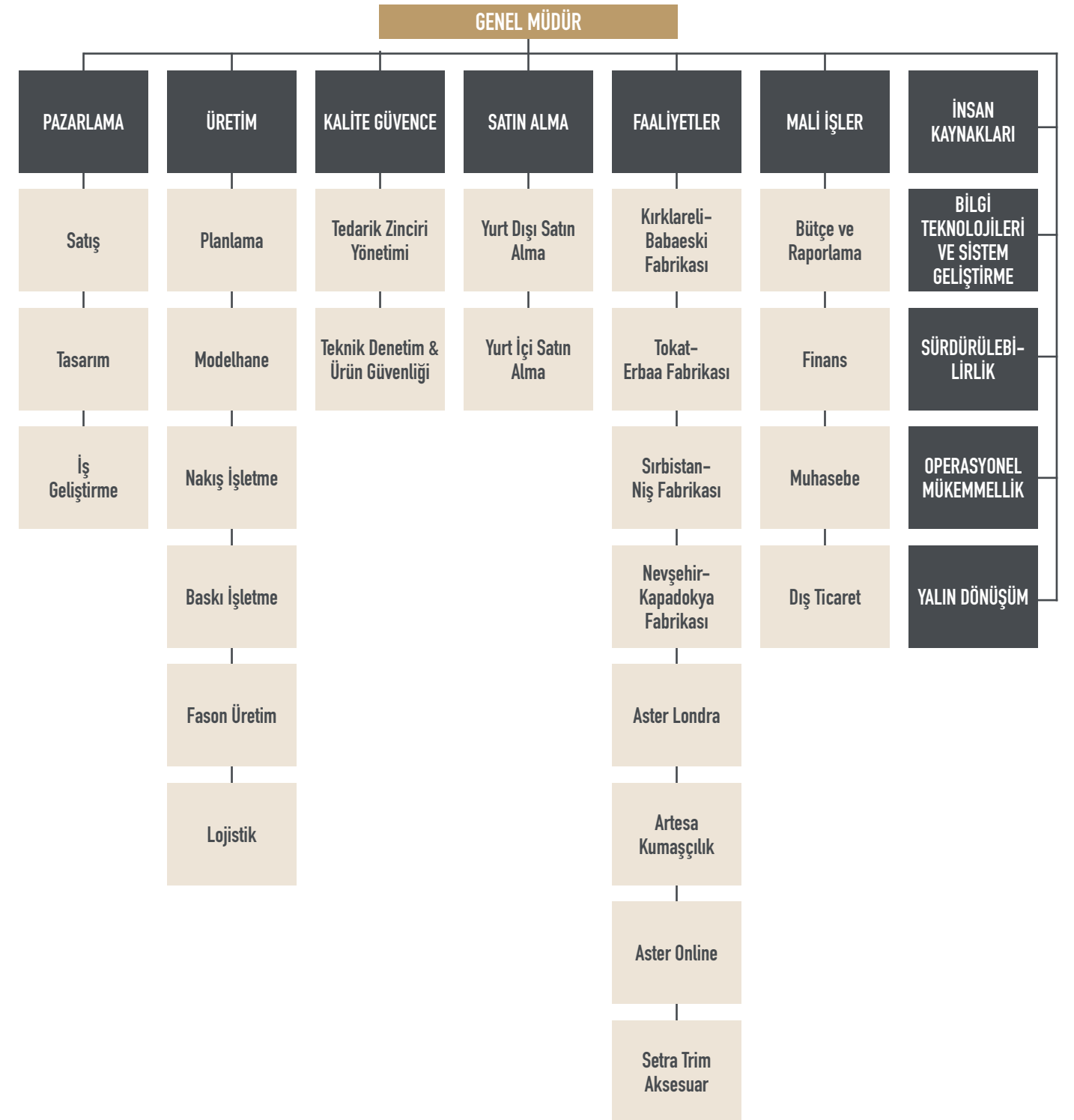
Odağımızı üretim süreçlerimizi daha verimli, daha ölçülebilir ve daha entegre bir yapıya kavuşturmaya yönelttik. Üretimden planlamaya, tedarik zincirinden kalite yönetimine kadar uzanan geniş bir süreç haritasında yalınlaşmayı bir felsefe olarak benimsedik

YÖNETİM KURULU

Aster Tekstil'in yönetim organı, beş Yönetim Kurulu üyesinden oluşan Yönetim Kurulu'dur. Şu anda görev yapmakta olan Yönetim Kurulu üyeleri, 15 Ekim 2024 tarihli Genel Kurul kararıyla seçilmişlerdir.

ADI SOYADI	UNVANI
İsmail KOÇALI	Yönetim Kurulu Başkanı
Kadir KOÇALI	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ali KOÇALI	Yönetim Kurulu Üyesi
Nursen KOÇALI YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi
İSMAİL CAN KOÇALI	Yönetim Kurulu Üyesi

ORGANİZASYON ŞEMASI



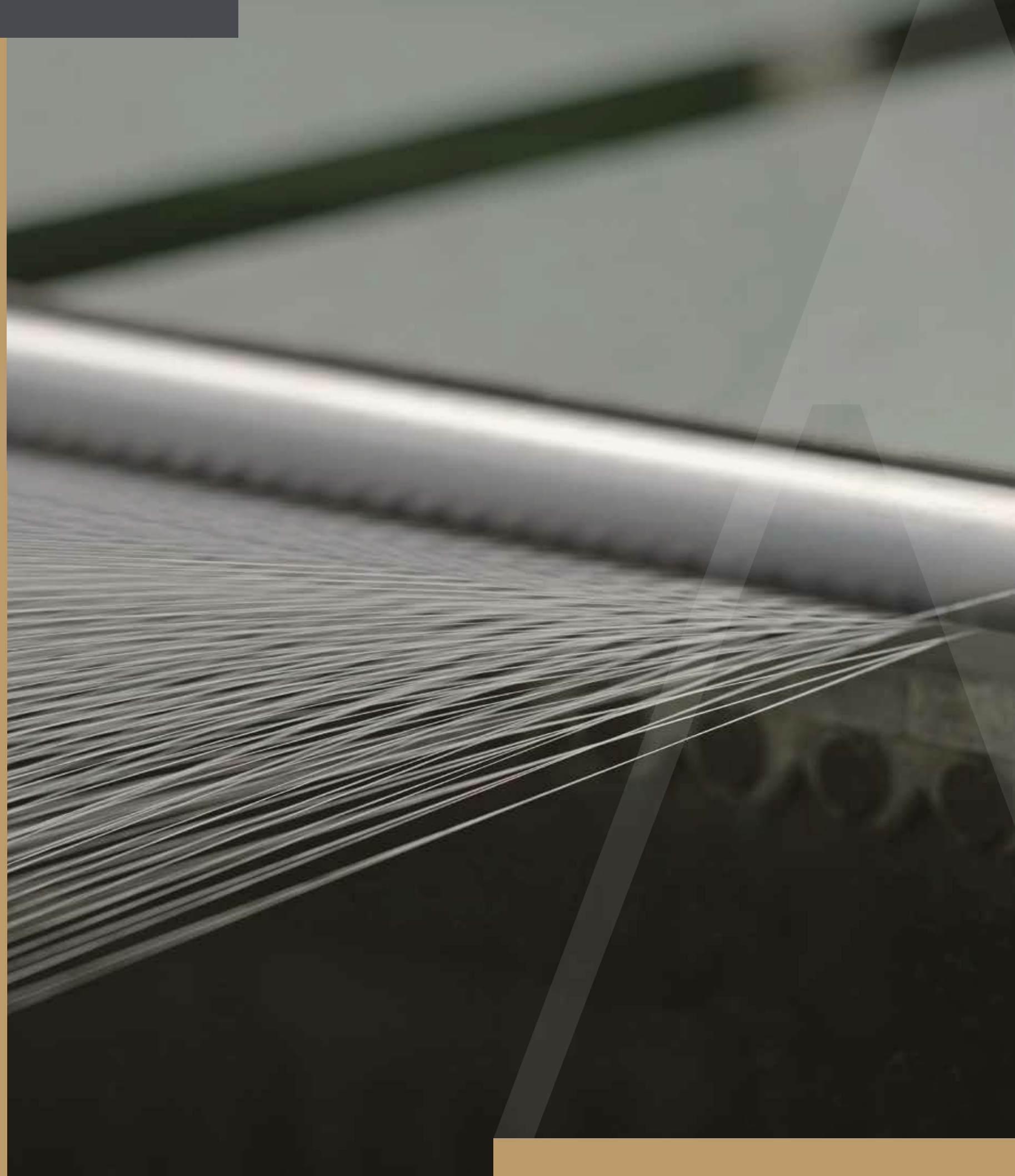
03

FAALİYETLER

Dünyada ürün gruplarındaki gelişmelere mükemmel uyum...

- 40 MODA VE TASARIM
- 44 MÜHENDİSLİK YAKLAŞIMI VE İNOVASYON GÜCÜ
- 45 İŞ GELİŞTİRME STRATEJİLERİMİZ
- 46 FİNANSAL DİSİPLİN VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME
- 48 GELECEĞE BAKIŞ
- 49 ÜRETİM VE SEVKİYAT
- 50 ÜRETİM YETKİNLİKLERİ
- 52 OPERASYON MERKEZLERİ
- 66 SERTİFİKALARIMIZ

03



MODA VE TASARIM

Aster Şirketler Grubu'nda tasarım, bir estetik tercihten çok daha fazlasını ifade ediyor; müşteri değeri yaratan, süreçleri şekillendiren ve rekabet avantajını besleyen stratejik bir kapasite olarak konumlanıyor.

Tasarım ve İş Geliştirme ekiplerimiz, kapsamlı piyasa ve sektör araştırmalarını yaratıcı vizyonla harmanlayarak geniş müşteri portföyümüze yalnızca talebe cevap veren değil, talebi önceleyen ürün çözümleri sunmayı hedefliyor.

Kuruluşumuzdan bu yana benimsediğimiz temel ilke değişmedi: Her üründe en yüksek kaliteyi, her süreçte ise bir zanaatkar titizliğini aramak. Bu ilke, İstanbul'daki Genel Merkez'imizden Londra'daki Tasarım, İnovasyon ve İş Geliştirme Merkezi' mize kadar organizasyonun her katmanında yaşıyor. Her iki merkezde de konusunda deneyimli ekipler, yenilik ve yaratıcılığa odaklanarak sektörde daha önce karşılaşmamış ürün geliştirme çözümleri ortaya koyuyor. İstanbul'un üretim derinliği ile Londra'nın küresel tasarım perspektifi bir araya geldiğinde, bu iki merkezin birbirini tamamlayan gücü Aster'in en önemli rekabet araçlarından birine dönüşüyor.

Müşteri portföyümüzün çeşitliliği, bu iki merkezin üstlendiği sorumluluğun genişliğini de yansıtıyor. Premium markalardan dünyaca tanınan küresel moda devlerine, Aktif Giyim ve Spor Şık Giyim sektörünün önde gelen isimlerinden yüksek hacimli perakendecilere kadar uzanan bu zengin portföy, ekiplerimizin hem farklı segmentleri derinlemesine anlamasını hem de her müşteriye özgü çözümler geliştirmesini zorunlu kılıyor. Bu çeşitliliği bir karmaşıklık olarak değil, kurumsal olgunluğumuzun ve ürün yetkinliğimizin bir ölçütü olarak görüyoruz.

Tasarım ve ürün geliştirme yetkinliği, Aster'in hizmet modelinin kalbinde yer alıyor. Ekiplerimiz, iplikten kumaşa, üretim tekniklerinden ürün işçiliğinin en ince ayrıntılarına kadar uzanan bütüncül bir süreç anlayışıyla çalışıyor. Bu derinlik, yalnızca güzel ürünler ortaya çıkarmakla kalmıyor; zamanında teslim, maliyet etkinliği ve uzun vadeli müşteri memnuniyetini de güvence altına alıyor. Sektördeki öncü konumumuzu korumak için teknoloji yatırımlarımızı ve birikmekte olan kurumsal deneyimimizi birlikte ve en verimli biçimde kullanmayı sürdürüyoruz.

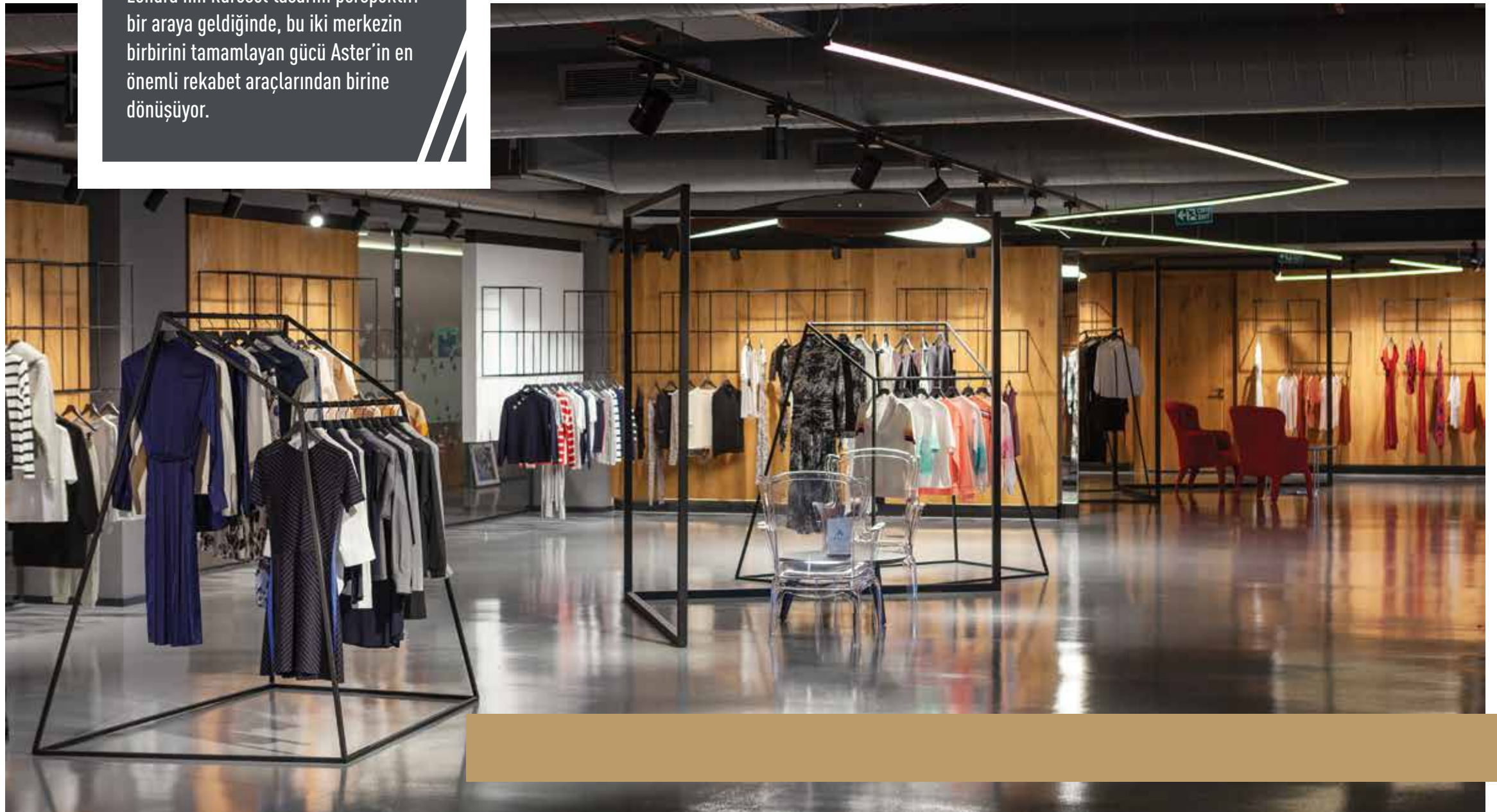
İstanbul'un üretim yetkinliği ile Londra'nın küresel tasarım perspektifi bir araya geldiğinde, bu iki merkezin birbirini tamamlayan gücü Aster'in en önemli rekabet araçlarından birine dönüşüyor.

Bu bağlamda 3D tasarım ve sanal showroom teknolojilerine yaptığımız yatırımlar hem sürdürülebilirlik taahhüdümüzü hem de operasyonel verimliliğimizi güçlendiren somut adımlar olarak öne çıkıyor. Fiziksel numune üretimi ve gönderim ihtiyacını minimize eden bu teknolojiler, süreçlerdeki hammadde israfını azaltırken değerli zaman ve kaynakları da koruma altına alıyor. Dijital ortamda hayat bulan bir koleksiyon, pazara çok daha hızlı ve çok daha az çevresel izle ulaşıyor.

Tasarım ekiplerimizin gücü, yalnızca bireysel yetenekten değil, farklı geçmişlerden ve disiplinlerden gelen bakış açılarının bir arada ürettiği kolektif vizyondan kaynaklanıyor. Trend tahminlerini müşteri beklentileriyle buluşturan, renk yönetiminden giysi

üretimine kadar her aşamada inovasyonu canlı tutan bu ekipler; tasarım, iş geliştirme ve ürün geliştirme süreçlerini birbirinden bağımsız departmanlar olarak değil, birbiriyle sürekli diyalog hâlinde olan bir bütün olarak yönetiyor.

Nihayetinde Aster Şirketler Grubu'nun tasarım felsefesi, güzeli işlevsellikle, yeniliği sorumlulukla ve yaratıcılığı sürdürülebilirlikle bir arada tutmak üzerine kuruludur. Çevresel etkisi en düşük malzemelerin titizlikle seçilmesi, tasarım sürecinin başından sonuna doğru yönetilmesi ve uzun ömürlü, çok amaçlı kullanıma elverişli ürünler ortaya konulması — tüm bunlar, döngüsel moda ekonomisine olan katkımızın somut ifadesi olmaya devam ediyor.



DİJİTAL DÖNÜŞÜM: GELECEĞİN ÜRETİM DİLİNİ KONUŞMAK

Aster Tekstil, dijitalleşmeyi üretim ve ürün geliştirme süreçlerinin merkezine yerleştirerek operasyonlarını geleceğe hazırlıyor. Geliştirilen teknolojik altyapı, dijital platformlar ve entegre sistemler sayesinde verimlilik, sürdürülebilirlik ve rekabet gücü aynı çerçevede güçleniyor; değer zincirinin farklı aşamalarına işlenen dijital çözümler ise Aster'i moda endüstrisinde dönüşümü takip eden değil, yönlendiren şirketler arasına taşıyor.

Dijitalleşme, Aster Tekstil için bir araçtan çok bir düşünce biçimine dönüştü. Üretim ve ürün geliştirme süreçlerinin merkezine yerleştirilen teknolojik altyapı, yalnızca operasyonel verimliliği artırmakla kalmıyor; yaratıcılığın sınırlarını genişletiyor, sürdürülebilirlik taahhütlerini somutlaştırıyor ve müşteri ilişkilerini yeni bir derinliğe taşıyor.

DİJİTAL TASARIM: FİZİKSEL SINIRLARIN ÖTESİNDE

Fiziksel bir numunenin üretilmesi için harcanan hammadde, emek ve zaman; aynı ürünün dijital ortamda kusursuz biçimde canlandırılabilirdiği bir dönemde yeniden sorgulanmayı hak ediyor. Aster, CLO 3D ve Browzwear gibi ileri tasarım platformlarını aktif olarak kullanarak bu sorgulamanın pratik karşılığını çoktan hayata geçirdi. Tasarım ekipleri artık sınırsız sayıda dijital numune oluşturabiliyor; koleksiyonlar fiziksel üretime geçmeden önce sanal ortamda geliştiriliyor, test ediliyor ve müşteri onayına sunuluyor. Ürün geliştirme döngüsü hızlanırken maliyetler düşüyor, hammadde kullanımı ise anlamlı ölçüde azalıyor. Yaratıcılık, artık malzeme israfının değil; dijital ustalığın çerçevesinde filizleniyor.

Dijital Showroom ve Avatar Teknolojisi: Müşteri Deneyimini Yeniden Tanımlamak

Bir koleksiyonu deneyimlemek için artık aynı fiziksel mekânda bulunmak gerekmiyor. Aster'in dijital showroom yaklaşımı, iş ortakları için özel olarak oluşturulan avatarlar aracılığıyla koleksiyonları sanal ortamda hayata geçiriyor; ürünler detaylarına kadar incelenebiliyor, kıyaslanabiliyor ve onaylanabiliyor. Bu model, fiziksel numune gönderimi ve lojistik süreçlerine olan bağımlılığı köklü biçimde azaltıyor. Daha az hammadde, daha az ambalaj, daha az enerji — ve buna bağlı olarak, daha küçük bir karbon ayak izi. Müşteri deneyimi ise coğrafi sınırlardan bağımsız, her zaman erişilebilir ve her seferinde tutarlı bir kaliteyle sunuluyor.

Aster Design Depot: Tasarımdan Satışa Tek Bir Ekosistem

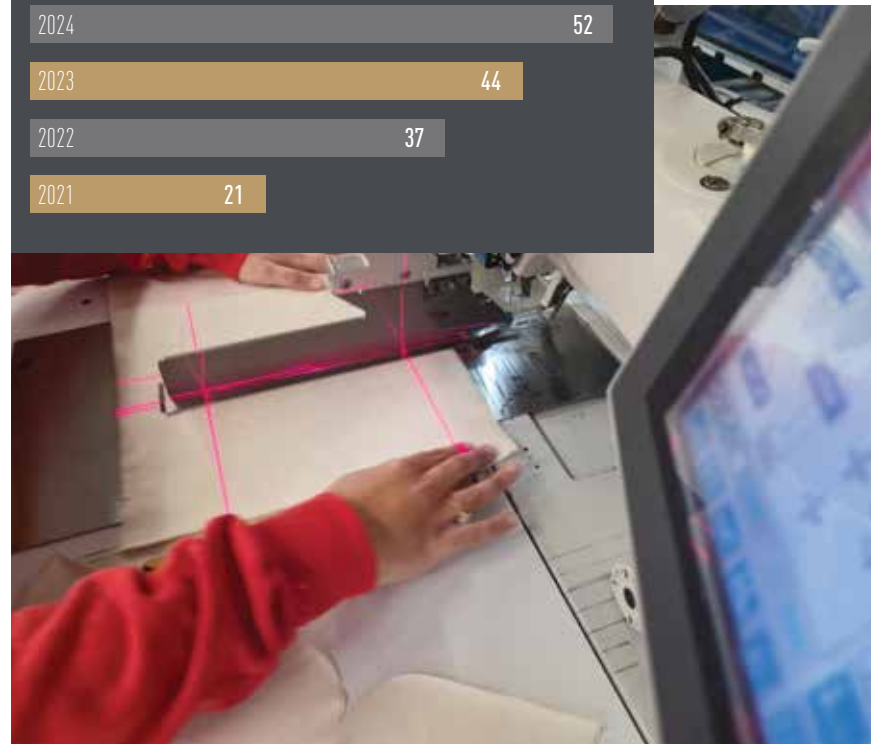
Aster Design Depot, tasarım, ürün geliştirme ve satış süreçlerini tek bir dijital çatı altında buluşturan ve Aster'in dijital dönüşüm yolculuğunun en bütünlük ifade eden kapsamlı bir platform olarak öne çıkıyor. ERP altyapısıyla entegre çalışan bu sistem, koleksiyonlara ait tüm görsel ve teknik bilgileri bulut ortamında güvenli ve erişilebilir biçimde saklıyor. Müşterilerle eş zamanlı iş birliği imkânı sunan yapısıyla platform, hem ürün geliştirme hem de satış süreçlerini hızlandırırken operasyonel maliyetleri de aşağı çekiyor. Pandemi sonrası dönemde fiziksel temasın azaldığı bir dünyada Aster Design Depot, müşteri ilişkilerinin dijital ortamda kesintisiz ve güçlü biçimde sürdürülmesini sağlayan kritik bir köprüye dönüştü.

Tüm bu dijital araçların ve platformların ortak paydası, Aster'in hem bugünü hem de yarını aynı anda yönetme kapasitesini güçlendirmesidir. Teknoloji burada bir amaç değil; daha iyi ürünler, daha sorumlu bir üretim anlayışı ve daha güçlü müşteri ortaklıkları kurmak için kullanılan bilinçli bir araçtır.

Üretim Öncesi Numune Süreçlerinin Dijitalleştirilmesi

ÜRETİM ÖNCESİ 3D NUMUNE ORANI (%)

2025	54
2024	52
2023	44
2022	37
2021	21



GERÇEK ZAMANLI TAKİP VE OTOMASYON

Eşzamanlı Veri Toplama Sistemi

Üretim sahasında alınan her karar, ancak o kararın dayandığı verinin kalitesi kadar değer taşır. Aster, bu gerçeklikten hareketle üretim sahasında tablet tabanlı bir veri toplama altyapısı kurarak operasyonlarını gerçek zamanlı bir görünürlük katmanıyla donattı. Her 30 saniyede bir güncellenen veriler, dashboard'lar aracılığıyla anlık olarak yayınlanıyor; kalite, verimlilik ve üretim bilgileri sahada görev yapan ekiplere kesintisiz biçimde akıyor. Bu yapı, sorunları oluştuğundan sonra tespit etmek yerine oluşmadan önce müdahale edebilme kapasitesi sunuyor ve saha ekiplerinin hızlı, isabetli aksiyonlar almasının önünü açıyor.

SAP Dönüşümü ve Otomasyon Altyapısı

Aster'in SAP dönüşüm projesi, üretim süreçlerini yalnızca dijitalleştirmekle kalmıyor; onları daha entegre, daha esnek ve daha stratejik bir zemine taşıyor. Otomasyon sistemleri üretim hatalarını minimize ederken süreçlerin uçtan uca izlenebilirliğini de güçlendiriyor. Tüm bu altyapı, operasyonel verilerin stratejik

karar alma süreçlerine doğrudan girdi sağladığı, yönetimin hem anlık hem de uzun vadeli perspektifle hareket edebildiği bir yapı inşa ediyor.

Üretimde Dijital Derinlik

Aster'in dijital dönüşüm vizyonu, teknolojiyi modernize etmekle yetinmiyor; üretim süreçlerini baştan sona daha akıllı ve daha entegre bir yapıya kavuşturmayı hedefliyor. Bu vizyonun somut bir yansıması olarak gerçekleştirilen Lectra sistem versiyonu yükseltmesi, kesim öncesi süreçlerde hız, hassasiyet ve veri bütünlüğü açısından kayda değer iyileşmeler sağladı. Yeni nesil Lectra altyapısı sayesinde kumaş tüketimi çok daha doğru hesaplanıyor, otomasyon aracılığıyla insan kaynaklı hatalar minimize ediliyor ve üretim planlaması gerçek zamanlı verilerle desteklenerek daha isabetli kararlara zemin hazırlanıyor. Tasarımdan üretime uzanan süreçte dijitalleşmeyi derinleştiren bu bileşen, Aster'in bütüncül teknoloji stratejisinin kritik bir halkasını oluşturuyor.

DIGIEYE & DIGIVIEW

Renk, tekstil endüstrisinde yalnızca estetik bir tercih değil; müşteri onayını ve üretim sürecinin seyrini doğrudan etkileyen kritik bir kalite parametresidir. Aster, renk onay süreçlerini DigiEye ve DigiView sistemleriyle tamamen dijital bir zemine taşıyarak bu alanda köklü bir dönüşüm gerçekleştirdi. Fiziksel numune gönderimini ve buna bağlı lojistik süreçleri devre dışı bırakan bu sistemler sayesinde eskiden yedi güne kadar uzayabilen onay süreçleri artık yirmi dört saat içinde tamamlanabiliyor. Bu dönüşüm yalnızca çevresel kazanım sağlamakla kalmıyor; tedarik zincirinde ciddi bir zaman tasarrufu yaratırken müşteri memnuniyetini de doğrudan olumlu yönde etkiliyor.

BİLGİ TEKNOLOJİLERİYLE SÜRDÜRÜLEBİLİR ALTYAPI

Yeşil BT Yaklaşımı

Enerji verimliliği Aster'in BT stratejisinin merkezinde yer alıyor. Sanallaştırma, kağıtsız ofis uygulamaları ve bulut sistemleriyle enerji tüketimi azaltılıyor. BT operasyonları, "Yeşil BT" ilkelerine uygun şekilde tasarlanıyor ve yürütülüyor.

Bilgi Güvenliği Önceliği

Aster, Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ni (BGYS) etkin biçimde uygulayarak bilgi varlıklarını koruyor ve hem iç hem de dış müşterilerin güvenini artırıyor.

MÜHENDİSLİK YAKLAŞIMI VE İNOVASYON GÜCÜ

Aster Tekstil'de inovasyon, belirli projelere özgü bir faaliyet olmanın çok ötesinde; şirketin düşünme biçimini, üretim kültürünü ve rekabet anlayışını derinden şekillendiren kalıcı bir yaklaşımdır. Kuruluşundan bu yana üretim ustalığını güçlü mühendislik birikimi ve kararlı teknoloji yatırımlarıyla harmanlayan Aster, değişen pazar dinamiklerine çevik biçimde uyum sağlayan, yüksek katma değer üreten ve sürdürülebilir çözümler geliştiren bir üretim ekosistemi olarak konumlanıyor.

Aster için inovasyon, yeni ürünler geliştirmekten çok daha geniş bir anlam taşıyor. Üretim süreçlerini daha akıllı, daha verimli ve daha hassas kılmak; her adımda mükemmelliği bir başlangıç noktası olarak kabul etmek ve teknolojiyi bir destek aracı değil, stratejik bir kapasite olarak konumlandırmak — işte bu anlayış, Aster'in inovasyon felsefesinin özünü oluşturuyor. Bu doğrultuda üretim altyapısı; robotik uygulamalar, otomasyon sistemleri ve yapay zekâ destekli analizlerle sürekli olarak geliştiriliyor. Operasyonel mükemmellik anlayışı ise yalnızca üretim hatlarıyla sınırlı kalmayarak şirketin tüm süreçlerine ve karar mekanizmalarına entegre ediliyor.

Ar-Ge ve bilgi teknolojileri ekiplerinin iş birliğiyle yürütülen çalışmalar, veri odaklı karar alma mekanizmalarından üretim hattı otomasyonuna, yapay zekâ destekli üretim sistemlerinden dijital tasarım platformlarına kadar geniş bir yelpazede somut ve ölçülebilir sonuçlar ortaya koyuyor. Bu bütüncül yaklaşım Aster'i yalnızca tekstil üretiminde değil; teknoloji odaklı ve sürdürülebilir üretim modellerinin tasarlanmasında da sektörde güçlü bir referans noktasına dönüştürüyor.

Aster'in bu inovasyon yolculuğunun en çarpıcı örneklerinden biri, emprime baskı süreçlerini kökten dönüştüren **Vision**



Reflect sistemidir. Model geçişlerinde saniyeler içinde üretime başlanmasına imkân tanıyan bu yenilikçi sistem, insan kaynaklı hataları en aza indirirken üretim maliyetlerinde de kayda değer tasarruf sağlıyor. Bunun yanı sıra üretim süreçlerine daha yüksek esneklik ve süreç kontrolü kazandırarak operasyonel performansını ileri bir seviyeye taşıyor.

Geliştirme sürecinin ardından Vision Reflect sistemi, **TechXtyle Challenge İnovasyon Yarışması**'nda ödüle layık görülerek başarısını uluslararası arenada da kanıtladı. Artesa Fabrics adına geliştirilen yeni proje ise aynı platformda bir kez daha ödül kazanarak Aster'in bu alandaki özgün yetkinliğini bir kez daha gözler önüne serdi. Yapay zekâ destekli bu sistem sayesinde farklı makine gruplarından elde edilen veriler analiz edilerek üretim süreçlerinin daha akıllı, daha verimli ve daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulması hedefleniyor.

Tüm bu çalışmalar, Aster'in inovasyonu iş yapış biçiminin ayrılmaz bir parçası haline getirdiğinin açık bir yansımasıdır. Güçlü tasarım ve üretim kabiliyetini ileri teknoloji ile buluşturan Aster, fonksiyonel, yüksek katma değerli ve sürdürülebilir ürünler geliştirerek sektördeki öncü konumunu güçlendirmeye devam ediyor.

İŞ GELİŞTİRME STRATEJİLERİMİZ

GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN YAKLAŞIMLAR

Aster Tekstil'in iş geliştirme stratejileri, tekstil sektörünün kendi dinamiklerinin çok ötesine geçen, çok katmanlı ve çok disiplinli bir perspektifle şekilleniyor. Jeopolitik gelişmelerin ekonomik yansımaları, perakende ekosistemindeki dönüşümler, sürdürülebilirlik politikaları ve teknoloji alanındaki ilerlemeler; stratejik karar alma süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendiriliyor. Bu bütünsel bakış açısı, Aster'i yalnızca bugünün taleplerine yanıt veren değil, yarının fırsatlarını önceden gören ve konumlanan bir iş ortağına dönüştürüyor. Müşteri odaklılık ise bu stratejik yapının merkezinde yer alıyor; pazardaki dönüşümlere uyum sağlamak amacıyla tüm tanıtım ve iş geliştirme faaliyetleri hedef odaklı, yaratıcı ve veri temelli metodolojilerle planlanıp yürütülüyor.

1. HEDEF PAZAR VE MÜŞTERİ DERİNLİĞİ

Doğru Müşteri, Doğru Zamanlama

Aster'in iş geliştirme yaklaşımı, her marka ile değil; doğru marka ile, doğru zamanda ve doğru değer önerisiyle buluşmayı esas alıyor. Bu doğrultuda üretim kapasitemiz, zanaatkârlık birikimimiz ve koleksiyon geliştirme yetkinliklerimizle örtüşen marka profilleri önceliklendiriliyor; kapsamlı hedef pazar analizleri düzenli olarak gerçekleştiriliyor. Özellikle premium segmentte konumlanan ve sürdürülebilirlik odaklı stratejiler benimseyen markalar stratejik öncelik taşıyor. Bu markaların koleksiyon takvimleri, kalite beklentileri ve sürdürülebilirlik hedefleri titizlikle takip ediliyor; ticari yaklaşımlar her marka için ayrı ayrı ve özgün biçimde şekillendiriliyor.

2. GÜÇLÜ DEĞER ÖNERİSİNİN VURGULANMASI

Katma Değeri Yüksek Hizmet Modeli

Aster Tekstil'i rakiplerinden ayırtıran, yalnızca üretim kapasitesinin büyüklüğü ya da hız kabiliyeti değil; bu güçlü altyapının üzerine inşa edilmiş, her detayında ustalık ve özen barındıran üst düzey bir hizmet modelidir. Dijital ürün geliştirme altyapısı, hızlı ve güvenilir teslimat performansı, ileri düzey sürdürülebilirlik uygulamaları ve onlarca yıllık mühendislik birikimi bir arada sunulduğunda, ortaya çıkan değer önerisi pazarda belirgin ve kalıcı bir farklılık yaratıyor. Global ölçekte önde gelen markalarla kurulan güvene dayalı uzun vadeli iş modelleri, yeni iş birlikleri için güçlü bir referans zemini oluşturuyor. Ar-Ge odaklı, şeffaf ve inovatif üretim kültürümüz sayesinde müşterilerimize yalnızca üretim değil; sürdürülebilir büyümeyi birlikte kurgulayan stratejik bir çözüm ortaklığı sunuyoruz.

3. İNOVATİF TEKNOLOJİ VE AR-GE İŞ BİRLİKLERİ

Sektörel Yeniliklerde Öncelikli Konumlanma

Yüksek teknoloji gücünü derin teknik bilgi ve beceriyle harmanlayan Aster, sürdürülebilir ürün geliştirme hedefi doğrultusunda biyobazlı iplik geliştiricileri, çevreci malzeme start-up'ları ve ileri dönüşüm teknolojileri alanında faaliyet gösteren firmalarla stratejik iş birlikleri yürütüyor. GRS, OEKO-TEX ve Bluesign gibi uluslararası sertifikasyon standartlarına uygun kumaşlar geliştiriliyor; markaların beklentilerine yönelik kapsamlı ürün dosyaları hazırlanıyor ve tanıtım süreçleri etkin biçimde yönetiliyor. Aster bu alanda yenilikleri takip etmekle yetinmiyor; Ar-Ge projeleriyle sektöre yön veren uygulamalar geliştirerek teknolojik öncülük konumunu pekiştiriyor.

4. DEĞER ODAKLI İLİŞKİLER, UZUN VADELİ STRATEJİLER

Operasyonel mükemmellik anlayışımız, müşteri ilişkilerimizin de temel taşı oluyor. Yeni markalarla kurulacak iş birlikleri; yıllık projeksiyonlar doğrultusunda, sistematik ve özenle yönetilen bir yapı içinde hayata geçiriliyor. Koleksiyon geliştirme, stil çalışmaları, özel üretim çözümleri ve yüksek kapasiteli üretim kabiliyetleri; sürdürülebilir iş yapılarıyla bütüncül biçimde sunuluyor. Mevcut müşteri portföyümüzde elde edilen yüksek memnuniyet oranları, yalnızca bir performans göstergesi değil; aynı zamanda yeni iş birliklerinde en güçlü referansımız olarak öne çıkıyor. Her yeni müşteri kazanımı, bir sonraki büyüme aşamasına zemin hazırlayan stratejik bir adım olarak değerlendiriliyor.

5. GÜÇLÜ MARKA ALGISI

Aster Tekstil, küresel pazarda marka algısını güçlendirmeyi yalnızca bir iletişim hedefi olarak değil, kurumsal kimliğinin doğal bir yansıması olarak görüyor. Zanaatkârlık geleneğini ileri mühendislik yaklaşımıyla buluşturan, premium üretim anlayışını sürdürülebilirlik taahhüdüyle harmanlayan bu kimlik; sektörel başarı hikâyeleri, sürdürülebilirlik raporları ve uluslararası belgelendirmeler aracılığıyla somut ve güvenilir bir itibar zeminine dönüştürülüyor. Websitesi, sosyal medya platformları ve LinkedIn üzerinden hedefe yönelik içeriklerle bu itibar geniş kitlelere taşınıyor. Nihayetinde amaç yalnızca ticari başarı değil; Aster Tekstil'in sektördeki lider ve yenilikçi üretici konumunun her platformda güçlü biçimde pekiştirilmesidir.

FİNANSAL DİSİPLİN VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

Aster Şirketler Grubu, 2025 yılını yalnızca operasyonel ve stratejik başarılarla değil, finansal açıdan da güçlü ve disiplinli bir performansla kapattı.

Küresel ekonomik belirsizliklerin, artan maliyet baskılarının ve sektörel dönüşüm hızının tüm şiddetiyle hissedildiği bu dönemde, grubumuz finansal tablosunun sağlamlığını ve öngörülebilirliğini korudu. Bu istikrarın arkasında, uzun vadeli bir bakış açısıyla şekillendirilen finansal yönetim anlayışı ve güçlü bir ekip yapısı yer alıyor.

GÜÇLÜ FİNANSAL TABLO

Söz konusu başarı, yalnızca pazar koşullarının bir yansıması değil; titizlikle uygulanan bütçe disiplini, verimlilik odaklı maliyet yönetimi ve stratejik yatırım kararlarının bir ürünüdür.

Grubun toplam yatırım hacmi 2025 yılında yaklaşık 12 milyon EUR'ya ulaştı. Bu yatırımın önemli bir bölümü, yalın üretim sistemlerinin dijitalleştirilmesi, ileri otomasyon çözümlerine ve sürdürülebilir hammadde dönüşümüne yönlendirildi.

Mali İşler Departmanı bu yatırım sürecinin her aşamasında stratejik bir ortak rolü üstlendi; kaynakların doğru alanlara kanalize edilmesini ve yatırım geri dönüşlerinin etkin biçimde izlenmesini sağladı.

KURUMSAL GÜVENİLİRLİK: KREDİ NOTU BAŞARISI

JCR Eurasia Rating'in 2026 değerlendirmesine göre, Aster Tekstil'in uzun vadeli ulusal kredi notu AA- (tr), Artesa Kumaş'ın kredi notu ise A (tr) seviyesinde korundu. Her iki şirket için görünüm "Stable (Durağan)" olarak teyit edildi.

Tekstil sektöründeki daralmanın ve küresel belirsizliklerin yoğun biçimde hissedildiği bir dönemde bu notların muhafaza edilmesi, grubun finansal sağlamlığı ve yönetim kalitesi açısından son derece güçlü bir referans niteliği taşımaktadır.

Bu değerlendirmede öne çıkan başlıca etkenler şunlardır: güçlü özkaynak yapısı, sağlıklı likidite yönetimi, yüksek ihracat oranı ve global markalarla sürdürülen uzun vadeli iş birlikleridir ve .yalnızca bir finansal gösterge olmanın ötesinde; grubun tedarikçiler, bankalar ve iş ortakları nezdindeki güvenilirliğinin de somut bir ifadesidir.

YEŞİL FİNANSMAN: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE FİNANSAL DESTEK

2025 yılında yeşil finansman alanında da önemli bir kilometre taşı aşıldı. Eximbank aracılığıyla Dünya Bankası Grubu üyesi IBRD kaynaklı Yeşil İhracat Destek Kredisi kapsamında Artesa Kumaş'a 4,5 milyon EUR uzun vadeli finansman sağlandı.

Bu finansman; başta atık geri kazanım ve enerji verimliliği olmak üzere su kullanımının optimize edilmesi, yenilenebilir enerji yatırımları ve sürdürülebilir üretim kapasitesinin güçlendirilmesine yönelik projeleri kapsıyor. Aynı zamanda Artesa Kumaş'ın CBAM gibi küresel çevre düzenlemelerine uyumunu destekleyerek Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde konumlanmasına da katkı sağlıyor.

Bu finansman, grubun sürdürülebilirlik odaklı iş modelinin finansal dünyada da karşılık bulduğunun ve uluslararası finans kuruluşları tarafından güvenilir bulunduğunun önemli bir işaretidir.

BAĞIMSIZ DENETİMDE YENİ STANDART: KPMG İLE İŞ BİRLİĞİ

2025 yılında bağımsız denetim sürecinde de köklü bir adım atıldı. Uzun yıllar iş birliği yapılan Grant Thornton'dan, dünyanın önde gelen denetim kuruluşlarından biri olan KPMG'ye geçiş gerçekleştirildi.

Uluslararası bir denetim kuruluşunun güvencesini taşıyan finansal tablolar, Aster Şirketler Grubu'nun yeni iş ortaklıkları ve büyüme hedefleri için de güçlü bir zemin oluşturuyor.



GELECEĞE BAKIŞ

Aster Tekstil, köklü zanaatkarlık geleneğini ileri mühendislik yaklaşımı ve yüksek teknoloji gücüyle harmanlayan özgün konumuyla küresel pazarda lider üretici kimliğini kararlılıkla sürdürmeyi hedefliyor. Müşteri odaklı ve esnek iş yapısı, etik üretim anlayışı ve operasyonel mükemmellik ilkesi; bu hedefin yalnızca bir vizyon bildirisi olarak kalmayıp günlük iş pratiklerine işlenen somut bir taahhüde dönüşmesini sağlıyor.

Önümüzdeki dönemde başlıca hedeflerimiz şu şekilde konumlandırılmaktadır:

- Üretim süreçlerinde insan kaynağının teknik yetkinliğini ve zanaat bilgisini sürekli geliştiren eğitim altyapısının güçlendirilmesi,
- Yeni coğrafyalarda güvenilir ve uzun vadeli iş ortaklıkları kurularak küresel erişimin derinleştirilmesi,
- Ar-Ge çalışmalarının kapsam ve hızının artırılarak yeni nesil malzeme ve üretim teknolojilerinde öncü konumun pekiştirilmesi,
- Tedarik zincirinin şeffaflık ve izlenebilirlik standartlarının uluslararası beklentiler doğrultusunda yükseltilmesi.

Yüksek kapasiteli üretim altyapısı, deneyimli insan kaynağının taşıdığı derin teknik bilgi ve beceri ile zanaatkarlık kültürünün kurumsal yapıya işlenmiş olması Aster Tekstil'i küresel ölçekte değişen koşullara en hızlı uyum sağlayan, en güvenilir ve en yenilikçi üretim ortağı olarak konumlandıran temel unsurlardır. Önümüzdeki yıllarda da bu güçlü temeller üzerinde yükselen, sürdürülebilir bir büyüme modelini kararlılıkla hayata geçirmeye devam edeceğiz.



ÜRETİM VE SEVKİYAT

Aster Tekstil, kapsamlı üretim kapasitesi sayesinde lüks ürün gruplarından yüksek hacimli üretim programlarına kadar uzanan farklı müşteri ihtiyaçlarına yanıt veriyor.



Aster, günümüzün zorlayıcı küresel piyasa koşulları altında müşteri taleplerini en iyi karşılayan çözümleri sunuyor.

Aster Şirketler Grubu, Türkiye ve Sırbistan'da altı üretim tesisi ile faaliyet gösteriyor. Sektöründe öncü konumda bulunan Grup, üretim anlamında en büyük ve en modern tesislere sahip. Yüksek kaliteli ürünler üretme ve dünya çapındaki pazarlara sunma misyonuyla hareket ederek üretim süreçlerinde son teknolojilerin kullanımıyla esneklik ve yenilikçiliği bir araya getiriyor. 3.000'e yakın çalışanı ve aylık 180 milyon dakikalık üretim kapasitesiyle, günümüzün rekabetçi küresel piyasa koşullarında müşteri taleplerini karşılamak için en iyi çözümleri sunuyor.

FARKLI MÜŞTERİ İHTİYAÇLARINA YANIT VERMEK

Geniş üretim kapasitesine sahip Aster Tekstil, lüks ürün segmentinden yüksek hacimli üretim programlarına kadar uzanan farklı müşteri ihtiyaçlarına cevap veriyor. Grup, Yalın Üretim

Sistemi'ni operasyonlarının her aşamasında uygulayarak en yüksek verimliliği hedefliyor.

Tüm operasyonel süreçlerde en yeni teknoloji, otomasyon ve dijital çözümlere sürekli olarak yatırım yaparak, kalite ve verimliliği sürekli olarak bir üst seviyeye taşımak için gayret ediyor.

ASTER'İN FİLOSU HİZMET KALİTESİ SAĞLAMAKTADIR

Aster, yarı mamul ve mamul sevkiyatı için kendi filosunu kullanarak zamandan önemli şekilde tasarruf ediyor. Üretimi ve kalite kontrol aşamaları tamamlanan ürünler, sevkiyat zamanına kadar Aster depolarında yönetiliyor. Sevkiyata hazır hale getirilen ürünler ise müşterilerin onayladığı lojistik tedarikçiler aracılığıyla dünya çapındaki çeşitli satış noktalarına güvenle ulaştırılıyor. Aster, sadece üretim sürecinde değil, üretimin öncesinde ve sonrasında da maksimum verimliliği hedefleyerek, müşterilere sunulan hizmet kalitesi sürekli artırıyor.

ÜRETİM YETKİNLİKLERİ

İZLENEBİLİR, YENİLİKÇİ, SORUMLU ÜRETİM

Dikey entegrasyon stratejisi kapsamında, uzmanlıklarını tesislerde proses ve kapasite geliştirmeleri ile destekleyen Aster Tekstil, inovasyon ve çevre odaklı teknik ve teknolojik yatırımlarına düzenli olarak devam ediyor.

Tüm tesislerinde, GOTS, OCS, GRS, RCS ve RegenAgri sertifikaları bulunan Aster Tekstil, bu sertifikalara ek olarak Textile Genesis, TrusTrace gibi sistemlerle de ürün izlenebilirliğini garanti altına alıyor.

Aster, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda hareket ederek, kullanılan kimyasalların tamamını pozitif kimyasal listelerinden tedarik etmeye özen gösteriyor. Su bazlı yardımcı kimyasal kullanımı tercih edilirken, kimyasal envanter ZDHC InCheck raporlaması ile şeffaf bir şekilde paylaşılıyor.

Bu çalışmalar doğrultusunda Aster, çevreye duyarlılık ve sürdürülebilirlik yaklaşımıyla üretim süreçlerinde endüstriyel faaliyetlerinin doğal kaynaklara ve çevreye olan olumsuz etkisini azaltıyor.

NAKIŞ

Yüksek Yetkinlikli Nakış Bölümü

Aster Tekstil'in nakış bölümü, dünya genelindeki moda trendlerini yakından takip ederek müşterilerine kaliteli, özenli ve farklı hizmetler sunuyor. Nakış tasarım ve üretim ekipleri, Ar-Ge ve Tasarım departmanlarının da katkısıyla, Aster'in üretim hedeflerini olumlu yönde etkiliyor.

Grubun İstanbul, Babaeski ve Erbaa tesislerinde kurulan ve tasarım ve desen tekniğine bağlı olarak günlük 5.000 ila 20.000 adet üretim kapasitesine sahip olan bu bölümler, Aster'in müşterilerine daha geniş bir ürün yelpazesi sunmasına olanak tanıyor.



Sektöre Yön Veren İleri Teknoloji

Son teknoloji makinelerle yapılandırılan Aster'in nakış bölümü; her teknikteki sargılı nakışlar, yüksek evali nakışlar, applike kesimli ve lazer kesimli nakışların yanı sıra pul işlemeli nakış işleri ve benzeri her türlü farklı ve yenilikçi nakış tekniklerini kolaylıkla uygulayabiliyor. Grubun nakış ekibi, en gelişmiş teknoloji tasarım programlarıyla desteklenen tüm potansiyelini kullanıyor. Bunun yanı sıra lazer kesim sistemi, entegre dijital baskı ve serigrafi tekniklerini de kullanabilen Aster, Türkiye'nin tekstil sektörüne liderlik ediyor.

BASKI

Geleceği Şekillendiren Baskı Çözümleri

Aster Tekstil, bölgesindeki en üstün baskı tesisini son teknoloji makinelerle kurarak koleksiyonlarında sıkça kullandığı baskılı ürünler için daha etkin süreçler sunmayı amaçlıyor.

Genel Merkez, Babaeski ve Erbaa tesisleri, günlük 15.000 ila 20.000 parça baskı kapasitesine sahip özel baskı bölümlerine sahip. Ayrıca Genel Merkez'in günlük dijital baskı kapasitesi de 1.500 ila 2.500 parça arasında değişiyor.

İnsan Hatası Tarihe Karışıyor

Aster, yenilikçi çözümleri, dijital desen çalışmalarını ve izlenebilirliği sistemlerine entegre ediyor. Kalıp hazırlığı, ürün yerleştirme ve baskı işlemi için kullandığı yeni teknolojiler ve geliştirdiği otomasyon sistemleri sayesinde tasarımdan sevkiyata kadar tüm süreç boyunca olası insan hataları önleniyor. Bu yaklaşımla Aster, üretim süreçlerini daha verimli hale getirirken aynı zamanda kalite standartlarını yükseltmeyi ve çevresel etkiyi minimize etmeyi hedefliyor.

BONDING UYGULAMALARI

Aster Tekstil, teknik altyapısı ve modern üretim kabiliyetiyle, dikişsiz ve yüksek performanslı yüzeylerin elde edilmesini sağlayan bonding (laminasyon) uygulamalarını başarıyla yürütmektedir. Isı ve basınçla yapılan bu birleştirme tekniği sayesinde hem estetik hem de fonksiyonel çözümler sunulmakta, özellikle dış giyim ve aktif spor giyim koleksiyonlarında su geçirmezlik, hafiflik ve dayanıklılık gibi nitelikler üst seviyeye taşınmaktadır. Bonding teknolojisi, Aster'in yenilikçi üretim anlayışının ve tasarım gücünün önemli bir parçasıdır.

KORDON VE UÇLAMA UYGULAMALARI

Aster Tekstil, detaylarda kalite ve bütünlük anlayışıyla üretim süreçlerine kordon üretimi ve kordon uçlama (cord end sealing) uygulamasını da entegre etmektedir. Bu sayede kordonların uçları özel yöntemlerle sabitlenerek estetik, dayanıklı ve fonksiyonel bir görünüm kazanmaktadır. Özellikle spor giyim, dış giyim ve aksesuar detaylarında kullanılan bu işlem, hem ürün ömrünü uzatmakta hem de kullanıcı deneyimini artırmaktadır. Aster'in yüksek kalite standartlarını yansıtan bu uygulama, nihai ürünlerde temiz işçilik ve premium bir bitiş sunar.

PARÇA YIKAMA

Parça Yıkama, ürünlere konfor ve yumuşaklık kazandırmaktadır. Ürün dayanımını arttıran, kırışıklığa karşı direnç sağlayan veya ipeksi bir tuşe elde edilmesine olanak veren farklı yıkama teknikleri ile, ürünün kullanım ömrünü uzatarak, bakımını kolaylaştırır. Parça yıkama, Aster'in sürdürülebilir ve katma değerli üretim hedefleri doğrultusunda, moda markalarına hem estetik hem de farklılaşma imkânı sunan stratejik bir prodestir.

Aster, sektörde fark yaratan bir özellik olarak parça baskı ekipmanlarına monte edilmiş dijital baskı özelliğine sahip makinelerle rakiplerinden ayrılıyor. Grup, dijital baskıyı HD baskı, puff baskı, foil baskı, glitter baskı ve parça baskı kombinasyonlarıyla entegre ederek, dijital hibrit sistemler alanında benzersiz çözümler geliştirdi.

OPERASYON MERKEZLERİ

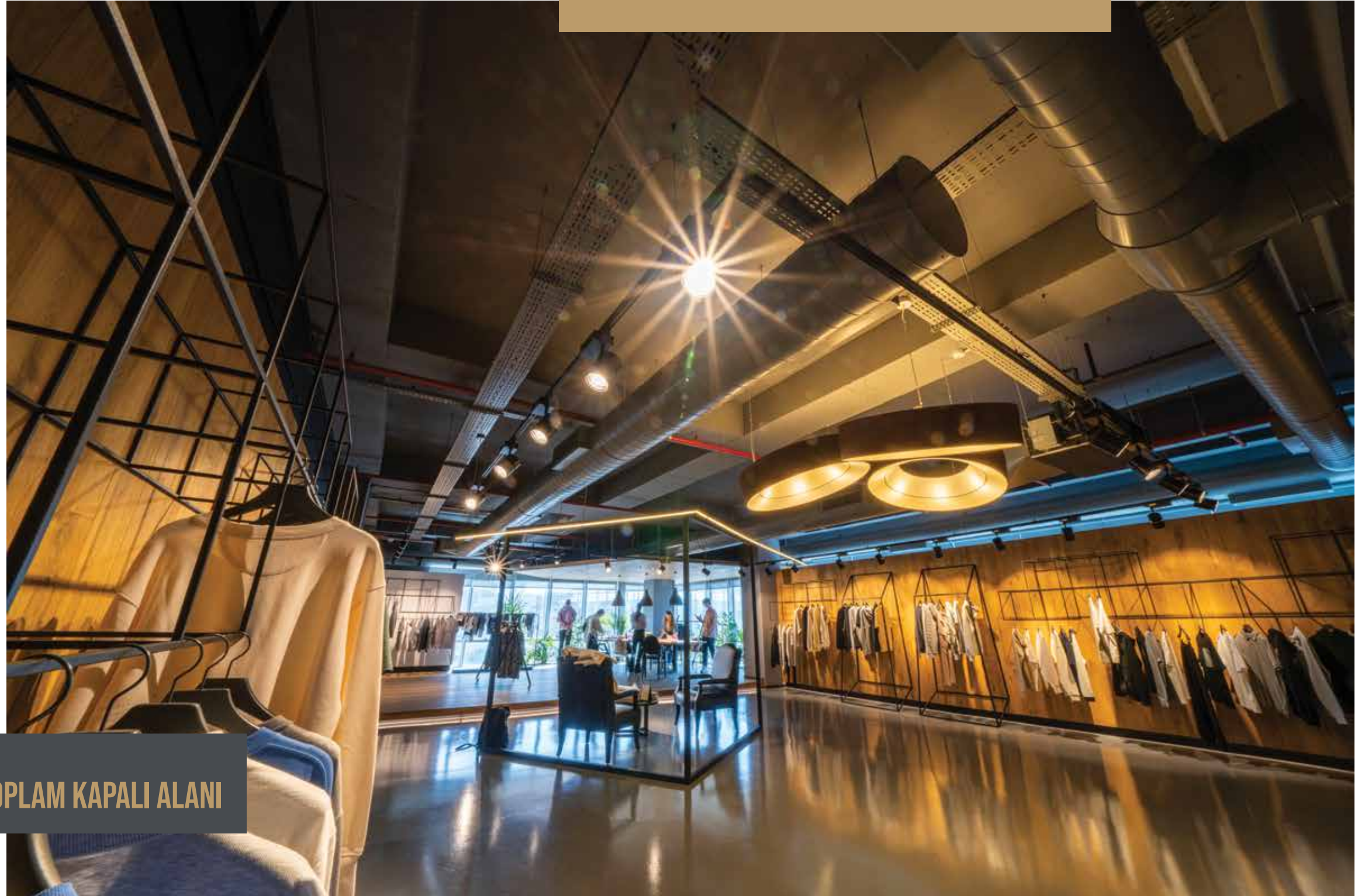
Aster'in deneyimli Tasarım ve İş Geliştirme ekiplerinin çalışmaları sayesinde Grup, müşterilerine özel en uygun hizmet ve çözümleri sunuyor.

GENEL MERKEZ

Aster Şirketler Grubu'nun Genel Merkez'i, İstanbul Esenyurt'ta 30.105 m²'lik mülkiyeti tamamen kendisine ait bir alanda yer alıyor. Genel Merkez'de Mali İşler, Bilgi Teknolojileri ve Sistemleri, İnsan Kaynakları, Satış ve Pazarlama, Satın Alma, Üretim, Planlama, Tasarım ve Ar-Ge departmanlarında hâlihazırda 578 kişi çalışıyor. Ayrıca, Premium Segment için ürünler geliştiren ve imal eden Aster Atelier'in numune geliştirme, baskı, nakış ve üretim hatları da Genel Merkez'de bulunuyor. Aster Atelier yaklaşık 20 milyon dakikalık üretim kapasitesine sahip.

KÜRESEL TRENDLERE YENİLİKÇİ YANIT

Aster, önde gelen küresel moda, kumaş ve teknoloji fuarlarına katılarak sektördeki son gelişmeleri yakından izliyor. Ar-Ge ve Tasarım Merkezi, müşterilerinin olası ihtiyaçlarını öngörmek ve bu doğrultuda ürün geliştirme çözümleri sunmak için kapsamlı araştırmalar yürütüyor. Bu sayede Aster, doğru ve kapsamlı piyasa verilerine dayalı ürün geliştirme çözümleri sunuyor. Deneyimli Tasarım ve İş Geliştirme ekiplerinin çalışmaları sayesinde müşterilerine özel en uygun hizmet ve çözümleri sunarak müşteri memnuniyetini sağlamanın yanı sıra sektördeki öncü konumunu sürdürüyor.



30.105 m² GENEL MERKEZ TOPLAM KAPALI ALANI

595 ÇALIŞAN SAYISI

ASTER TEKSTİL FABRİKALARI

EN GELİŞMİŞ TEKNOLOJİYE SAHİP TESİSLERDEN YÜKSEK KALİTELİ ÜRÜNLER

Aster Tekstil fabrikaları, kendi bölgelerinde en büyük ve teknolojik olarak en gelişmiş tesisler arasında yer alıyor. Aster, üretim alanındaki geniş deneyimini esneklik ve modernlikle birleştirerek ve tüm iş süreçlerinde en son teknolojilerden faydalanarak kaliteli ürünlerin dünya çapındaki piyasalara ulaştırılmasını sağlıyor. Böylelikle Aster hem sektördeki lider konumunu devam ettiriyor hem de müşterilerine yüksek kaliteli ürünler sunmaya devam ediyor.

Aster Tekstil fabrikaları, kendi bölgelerinde en büyük ve teknolojik olarak en gelişmiş tesisler arasında yer alıyor.

DAHA YALIN OPERASYONEL PERFORMANS İÇİN VERİMLİLİK ÖLÇÜMÜ

Aster fabrikalarında, yetkin mühendis ekiplerden oluşan Üretim Mühendisliği departmanları, iş gücü ve makine yerleşim planları oluşturmanın yanı sıra operatör yetkinliklerini yakından takip ediyor. Ayrıca, Üretim Yönetimi ile bağlantılı kayıp analizleri yaparak verimlilik değerlerinin artırılması için gayretle çalışıyor.

Her tesisin verimliliği anlık olarak dijital sistemlerle takip edilerek hızlı ve çevik bir şekilde gerekli aksiyonlar alınıyor.

Aster Tekstil, üretimin her aşamasında en yüksek verimliliği elde etmek için Yalın Üretim Sistemleri kullanıyor. Tüm fabrikalarında otomasyona büyük önem veriyor, teknolojik gelişmelere göre üretim sistem altyapısını sürekli iyileştiriyor.

Yalın Üretim Sistemi'nin etkin kullanımı, Aster'in fabrikalarında pek çok fayda sağlıyor. Bu faydalar; stok ve dolayısıyla maliyet azaltma, zaman tasarrufu, kalitenin iyileştirilmesiyle birlikte esneklik ve adaptasyon yeteneği olarak sıralanabilir. Sistemin etkin ve verimli şekilde yönetilmesi, hem değişen pazar koşullarına hem de müşteri taleplerine daha hızlı ve çözüm odaklı yanıtlar vererek Grup'a rekabet avantajı kazandırıyor.

...VE TAM SERTİFİKASYON

Tüm Aster fabrikaları Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS), Recycled Claim Standard (RCS) ve Organic 100 Content Standard (OCS) üretim sertifikalarına

sahip. Aster ayrıca ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikalarını da aldı.

GENEL MERKEZ – ASTER ATELIER

KIRKLARELİ-BABAESKİ FABRİKASI

TOKAT-ERBAA FABRİKASI

NEVŞEHİR-KAPADOKYA FABRİKASI

SIRBİSTAN-NİŞ FABRİKASI



GENEL MERKEZ – ASTER ATELIER

Aster Şirketler Grubu'nun Genel Merkez'i, İstanbul Esenyurt'ta 30.105 m²'lik mülkiyeti tamamen kendisine ait bir alanda yer alıyor. Premium Segment için ürünler geliştiren ve imal eden Aster Atelier'in numune geliştirme, baskı, nakış ve üretim hatları da Genel Merkez'de bulunuyor. Aster Atelier yaklaşık 20 milyon dakikalık üretim kapasitesine sahip.

30.105 m² TOPLAM KAPALI ALAN

595 ÇALIŞAN SAYISI

Aster Atelier yaklaşık 20 milyon dakikalık üretim kapasitesine sahip.



KIRKLARELİ-BABAESKİ FABRİKASI

BÜYÜME ALANI OLAN AKREDİTE BİR TESİS

Mülkiyeti tamamen kendisine ait 74.000 m²'lik arazide kurulu Kırklareli-Babaeski fabrikası, 1 Temmuz 2010 tarihinde Aster Şirketler Grubu'na katıldı. 2015 yılında 10.000 m² genişletilerek 21.500 m²'lik bir kapalı alana ulaşan fabrikanın baskı ve nakış altyapısı için üçüncü faz yatırım planı çerçevesinde genişleme çalışmaları 2023 yılında devreye alındı.

21.500 m² TOPLAM KAPALI ALAN

479 ÇALIŞAN SAYISI





NEVŞEHİR- KAPADOKYA FABRİKASI

Kapadokya'da 2.600 m² kapalı alan üzerinde yer alan Nevşehir-Kapadokya fabrikası 2021 yılında satın alma süreçleri tamamlanarak Aster Şirketler Grubu'na katıldı. Fabrika, sadece konfeksiyon alanına odaklanarak örme kumaştan konfeksiyon üretimi yapıyor.

2.600 m² TOPLAM KAPALI ALAN

203 ÇALIŞAN SAYISI

Nevşehir-Kapadokya fabrikası
2021 yılında Aster Şirketler Grubu'na
katıldı.

TOKAT-ERBAA FABRİKASI

Erbaa Organize Sanayi Bölgesi'nde 3.500 m²'lik arazi üzerinde yer alan Tokat-Erbaa fabrikası, Ağustos 2013'te 188 çalışanıyla Aster Şirketler Grubu'na katıldı. Fabrika, Ekim 2017'de Organize Sanayi Bölgesi'nde mülkiyeti tamamen kendisine ait 30.022 m²'lik arazide kurulu ve 9.500 m²'lik kapalı alana sahip yeni bir binaya taşındı.

Fabrika binası, 2018 yılında mükemmelliği ve kentsel mimari standartlarını onaylayan Sign of the City Ödülleri'nde "En İyi Endüstriyel Yapı" birincilik ödülüne layık görüldü. Hâlihazırda 23.100 m² kapalı alanda faaliyet gösteren fabrika; bünyesinde baskı, nakış ve yıkama proseslerini de barındıran entegre bir tesis olarak hizmet veriyor.

Ayrıca, 2024 yılı içerisinde Tokat-Erbaa'daki 7.300 m² kapalı alanda hizmet veren ikinci tesis yatırımı da tamamlanarak devreye alındı. Yeni tesis, yalnızca üretim kapasitesini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda operasyonel esnekliği güçlendirerek talep değişikliklerine daha hızlı ve etkili şekilde yanıt verilmesini sağlıyor. Bu tesisin eklenmesiyle Aster Tekstil, daha entegre ve dirençli bir üretim ağına kavuşarak müşterilerine daha iyi hizmet sunuyor ve pazardaki rekabet gücünü korumaya devam ediyor.

23.100 m² kapalı alanda faaliyet gösteren Tokat-Erbaa fabrikası; bünyesinde baskı, nakış ve yıkama proseslerini de barındıran entegre bir tesis olarak hizmet veriyor.



30.400 m² TOPLAM KAPALI ALAN

1.071 ÇALIŞAN SAYISI



SIRBİSTAN-NİŞ FABRİKASI

Aster Şirketler Grubu'nun bir iştiraki olarak Sırbistan'ın Niş şehrinde kurulan üretim fabrikası, 30 Aralık 2015 tarihinde Grup bünyesine katıldı.

Mülkiyeti tamamen kendisine ait 19.250 m²'lik arazide faaliyetlerini sürdüren Aster D.O.O. Niş fabrika binası 2016 yılında Sign of the City Ödülleri'nde "En İyi Endüstriyel Yapı" ikincilik ödülünü aldı.

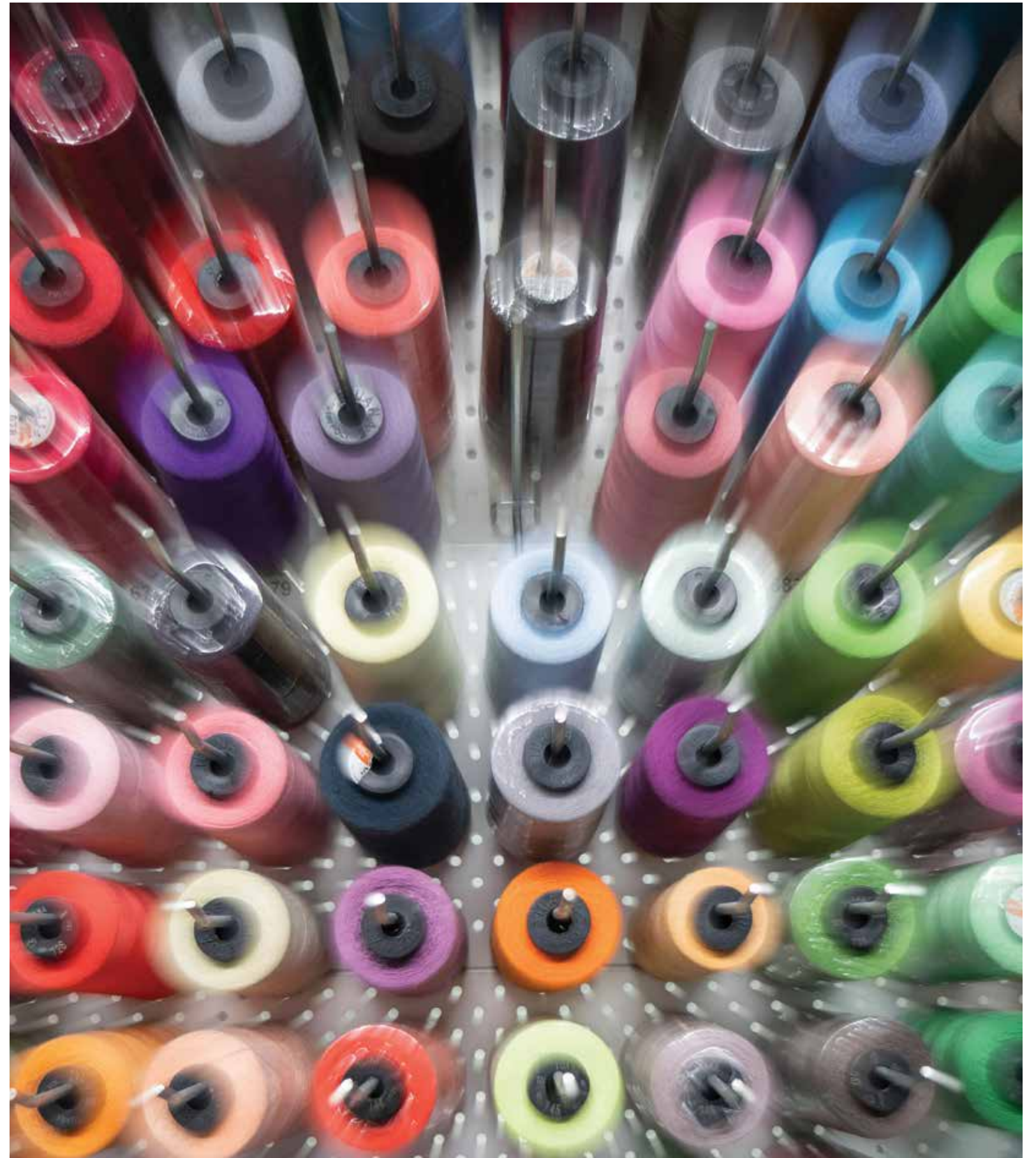
19.250 m² TOPLAM KAPALI ALAN

526 ÇALIŞAN SAYISI

Sırbistan-Niş fabrikası, 2015 yılında Aster Şirketler Grubu'na katıldı.

SERTİFİKALARIMIZ



na

İŞTİRAKLERİMİZ

Dünya Çapında Faaliyet Gösteren
Yenilikçi Şirketler Grubu...

- 70 ARTESA KUMAŞ SAN. VE TİC. A.Ş.
- 72 ASTER GLOBAL PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.
- 72 ASTER TEXTILE D.O.O. NİŞ
- 72 ASTER TEXTILE LONDON LTD.
- 73 ASTER GİYİM ONLINE SATIŞ A.Ş.
- 73 SETRA TRİM AKSESUAR TEKSTİL SAN. VE DIŞ. TİC. A.Ş.

04



ARTESA KUMAŞ SAN. VE TİC. A.Ş.

1990 yılında kurulan Artesa, yüksek performanslı fonksiyonel sentetik ve doğal elyaf tipi kumaşların üretiminde uzmanlaşmış, sektöründe lider bir tekstil şirketi olarak faaliyet gösteriyor.

37.960 m² arazi üzerinde tamamı kapalı alana sahip Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Artesa fabrikası, 1 milyon metre yuvarlak örme kumaş, 250.000 metre çözgülü örme kumaş olmak üzere aylık ortalama 550 ton boyama kapasitesine sahip.

Artesa'nın vizyonu; yüksek performanslı aktif spor giyim, dış giyim, mayo ve vücut şekillendirici giyim pazarları için yenilikçi ürün çözümleri sunan küresel kumaş markası olmak.

Artesa Fabrics, iplikten bitmiş kumaşa kadar tüm üretim süreçlerini kendi bünyesinde yöneten, dikey entegre bir yapıya sahip.

Aynı zamanda güçlü altyapının yanı sıra farklı içerik ve kalitelerdeki geniş kumaş koleksiyonu ve kumaş geliştirme faaliyetleri de ön plana çıkıyor. Çeşitlilik ve kaliteyi odağına alan bu yaklaşım, müşterilerine hem estetik hem de fonksiyonel açıdan zengin seçenekler sunulmasına olanak tanıyor. Koleksiyonlar; doğal elyaflardan teknik karışımlara, yeni nesil sürdürülebilir kumaşlardan özel yüzey bitişlerine kadar geniş bir yelpazeyi kapsayarak sektörün ihtiyaçlarına hızlı ve etkili çözümler sunuyor. Bu çeşitlilik, Artesa'nın tekstil dünyasında farklılaşmasını sağlarken, müşterilerine ilham veren bir iş ortağı olunmasına da katkıda bulunuyor.

2023 yılında yapılan yatırımlarla, Jakar Örme, Dijital ve Rotasyon Kumaş Baskı, Kontinü Kasar ve Merserizasyon prosesleri devreye alındı. Fiziksel test laboratuvarı analitik test laboratuvarıyla entegre edilerek, tüm kumaş test süreçleri Artesa Kumaş bünyesinde bir araya getirildi.

2024 yılında çatı üstü güneş panelleri yatırımı tamamlanarak hayata geçirildi. Boyama kısmında makine otomasyon yazılımları ile enerji, su ve kimyasal tüketim takibi makine bazında anlık olarak yapılabilir hale geldi. Çevrenin korunmasına yönelik çok fazla sorumluluk taşıdığı için farkında olan Artesa, ısı ve su geri kazanımına yönelik yeni teknolojik ekipmanlar ve sistem yatırımlarına devam ediyor.



37.960 m² TOPLAM KAPALI ALAN

408 ÇALIŞAN SAYISI

Artesa, güçlü bir oyuncu olduğu pazardaki sağlam teknik bilgi birikimi ve deneyimi sayesinde geliştirilen yüksek kalitede ve modern çok çeşitli kumaş koleksiyonları sunuyor.

Şirketin müşterileri arasında On, Gymshark, M&S, Lacoste, Gant, Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Cottonelle, Gottex, Penti, Trere ve Assos gibi markalar yer alıyor.

Artesa'nın vizyonu; yüksek performanslı aktif spor giyim, dış giyim, mayo ve vücut şekillendirici giyim pazarları için yenilikçi ürün çözümleri sunan küresel kumaş markası olmak.

ASTER GLOBAL PAZARLAMA VE DIŞ TİCARET A.Ş.

KURULUŞ TARİHİ 2010

Aster Global, Aster Tekstil Grubu'nun Türkiye'deki dış ticaret şirketi olarak faaliyet gösteriyor.

Aster Global Pazarlama ve Dış Ticaret A.Ş., 1 Haziran 2010'da kuruldu ve Aster Tekstil Grubu'nun Türkiye'deki dış ticaret şirketi olarak faaliyet gösteriyor. Aster Global, 12 çalışanı ile Aster Tekstil tarafından üretilen ürünlerin doğrudan dış pazarlara satışına aracılık ediyor.

ASTER TEXTILE D.O.O. NIŞ

KURULUŞ TARİHİ 2015

Aster Textile D.O.O. Niş, kadın, erkek ve çocuklar için örgü ve dokuma koleksiyonlarında tişört, sweatshirt ve pantolon ürün gruplarında üretim yapıyor.

30 Aralık 2015 tarihinde Sırbistan'ın Niş şehrinde kurulan Aster D.O.O. Niş, örme ve dokuma konfeksiyon imalatı yapıyor. Fabrika, üretimi tamamlanan ürünleri kendi deposuna veya transit ticaret yoluyla müşterilerine teslim ediyor. Aster Textile D.O.O. Niş, kadın, erkek ve çocuklar için örgü ve dokuma koleksiyonlarında tişört, sweatshirt ve pantolon ürün gruplarında üretim yapıyor. Fabrika, 19.250 m²'lik arazide yer alıyor.

ASTER TEXTILE LONDON LTD.

KURULUŞ TARİHİ 2012

Londra'da tasarlanan tüm ürünler, İstanbul'daki Genel Merkez'de geliştiriliyor, ardından Aster Tekstil'in küresel müşterilerine seçilmek üzere sunuluyor.

Aster Textile London Limited, 2012 yılından beri Londra'nın merkezinde İnovasyon, Tasarım ve İş Geliştirme Ofisi (Aster Innovation Hub) olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Sektöründe oldukça tecrübeli Tasarım ve İş Geliştirme ekipleri, Avrupa pazarındaki müşterilerine coğrafi yakınlığı avantaj olarak kullanıyor. Buradaki ekipler, olası müşteri ihtiyaçlarını öngörerek ürün geliştirme çözümleri oluşturuyor ve hayata geçiriyor. Aster Textile London uluslararası tanınmış markalarla iş birliği yapıyor.

Yenilikçi yaklaşımları ve müşteri odaklı hizmet anlayışını daha iyi anlatmak amacıyla kurulan Aster Innovation Hub, ekibin uzun yıllara dayanan deneyimi ve alanlarında gösterdiği başarılarla tanınıyor. Ekip, müşterileri ihtiyaçlarına uygun özel çözümler üretme konusunda oldukça yoğun çalışıyor. Müşterilerinin geri bildirimlerini dikkate alarak ürün ve hizmetleri sürekli olarak iyileştirme amacıyla çalışan bu ekip, global markalarla daha yakın iş birliği yaparak, onların beklentilerini aşacak çözümler sunmayı da hedefliyor. Bu sayede oluşturulan iş birliklerinin daha verimli ve karşılıklı memnuniyeti artıracak şekilde ilerleyeceğine inanan Aster, sektörde öncü ve çağrı yakalayan hizmetler sunmak için moda trendlerini yakından takip ediyor.

Londra'da tasarlanan tüm ürünler, Aster Tekstil'in İstanbul'daki Genel Merkez'de geliştirilip küresel müşterilerin beğenisine sunuluyor.

Aynı zamanda, Londra'daki Tasarım, İnovasyon ve İş Geliştirme Merkezi, 2023 yılında kendi binasına taşındı.

ASTER GİYİM ONLINE SATIŞ A.Ş.

KURULUŞ TARİHİ 2021

Aster Online, tüketici ile doğrudan etkileşim içinde olma vizyonu doğrultusunda kuruldu.

Aster Giyim Online Satış A.Ş., sektörde 30 yıla yakın tecrübenin ardından nihai tüketici ile doğrudan iletişim içinde olma vizyonu doğrultusunda kuruldu. Aster, uzun yıllara dayanan birikimini müşterilere doğrudan erişim noktasında aktarmayı sürdürecektir.

SETRA TRİM

KURULUŞ TARİHİ 2024

Aster, 2024 yılında inovatif yaklaşımı ve bütüncül kalite anlayışından ödün vermeyen üretim vizyonuyla Setra Trim operasyonunu hayata geçirdi.

Dar dokuma, kordon ve raşel şerit imalatına odaklanan Setra Trim, Aster'in hizmet yelpazesini genişleterek müşterilerine daha bütüncül ve özel çözümler sunma hedefiyle konumlandı.

Bu yapıya entegre edilen uçlama prosesi ile ürünlerin hem teknik kalitesi hem de işlevselliği ileri seviyeye taşındı. Uçtan uca kontrol edilen üretim zinciri, esneklik ve hız kadar, nihai ürün kalitesinde de fark yaratıyor.

Aster, bu yatırımıyla sadece üretim gücünü değil; müşteriye sunduğu değeri de stratejik olarak artırıyor.



05

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Aster Tekstil; ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerinin tümünü tek bir çatı altında yönetebileceği bütüncül bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturarak iş modeline entegre etti.

- 76 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ
- 78 SORUMLU YÖNETİM, ÇEVREYE DUYARLILIK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ
- 80 SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER
- 81 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ
- 82 ÇEVRESEL FARKINDALIK



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

Aster Tekstil'in faaliyet gösterdiği hazır giyim sektörü, sosyal ve çevresel olarak birçok sorunla karşı karşıya. Aster, sorumlu yönetim anlayışı uyarınca bu sorunların çözümüne dâhil olmak için "Duyarlı Yaşam" vizyonu ile hareket ediyor.

Aster Tekstil; ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerinin tümünü tek bir çatı altında yönetebileceği bütüncül bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturarak iş modeline entegre etti. Kapsayıcı bir yaklaşım geliştirme konusundaki kararlılığını koruyan Aster, paydaşlarının geri bildirimleri ve beklentileriyle uyumlu temel uygulamalara odaklanıyor. Beş ana kategoride konumlandırılan stratejide, her bir ana kategori altında sürdürülebilirlik alanında değer yaratmaya yönelik farklı aksiyonlar tanımlandı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ

İNSAN SAĞLIĞI VE REFAHI

SORUMLU YÖNETİM

ÇEVRESEL FARKINDALIK



SORUMLU YÖNETİM, ÇEVREYE DUYARLILIK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ

Aster Şirketler Grubu; dikey entegrasyona sahip güçlü bir iç kapasite stratejisi doğrultusunda tesis, altyapı, teknoloji ve dijitalleşme yatırımlarını sürekli büyütüyor.

Grup, bu süreçte, sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşlarını, karar alma mekanizmalarına ve operasyonel planlarına entegre etti. Sorumlu yönetim anlayışı çerçevesinde gerek yatırım kararlarında gerek tesis, makine ve teknoloji seçimlerinde, bu kriterlerden taviz vermeden hareket ederek aşağıdaki aksiyonları henüz yatırım aşamasındayken alıyor:

- Çevreye etkisi en az olan, düşük su ve enerji tüketimine sahip makineleri tercih etmek,
- Prosesleri, hâlihazırda mevcut en ileri su ve ısı geri kazanım modülleriyle desteklemek,
- Tam otomasyon ve yapay zekânın da kullanıldığı dijital çözümlerle; izlenebilir, hızlı ve doğru proses yönetimi yapmak,
- Yenilenebilir enerji kullanımı, yağmur suyu toplama ve arıtma sistemleri, atık su geri kazanım çözümleriyle mevcut süreçlerin entegrasyonunu sağlamak.

Aster Tekstil, faaliyetleri sonucu ortaya çıkan çevresel etkileri hem kendi fabrikaları hem de tedarik zincirinde yer alan tesisler için uluslararası standart ve sertifikasyonları baz alarak ölçümlüyor ve doğrulamasını yaptırıyor. Ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe bütüncül bir yaklaşım sergileyerek yönetim sistemlerini iyileştirme yönünde sürekli çaba gösteriyor. Grup bu kapsamda, ISO 9001, 27001 ve 14001'e ek olarak 2024 yılında ISO 45001 belgesini de aldı.

ISO 9001, 27001 VE 14001'E EK OLARAK

2024 YILINDA ISO 45001 BELGESİ DE ALINDI.



SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

Aster Tekstil, ürün kalitesini, dayanıklılığını, tekrar kullanım ve geri dönüşüm yeteneklerini ve bu sayede ürünün katma değerini artırıp çevreye etkisini azaltacak Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmaları ve yatırımlarıyla, müşterilerine tasarımdan üretime yenilikçi çözümler sunuyor.

Bununla beraber kullandığı hammaddelerin kaynağından nihai ürüne kadar şeffaf ve izlenebilir olması için sertifika süreçlerini ve iş birliklerini sürekli geliştiriyor. Şirket, Onarıcı Pamuk (Rejeneratif Pamuk) gibi yeni hammadde kullanımlarına olanak sağlayan hammadde, kumaş ve bitmiş ürün takip sistemlerini tesislerine ve ERP sistemlerine entegre ediyor.

Aster Tekstil, firelere ikinci bir yaşam şansı verdiği Aster Second Life© Projesi'nin devamı kapsamında iş birliklerini yerelde ve globalde geliştirmeye devam ediyor. Bu sayede şirket, iş süreçlerinde ortaya çıkan fireleri; tekrar iplik, kumaş ve aksesuar üretiminde kullanabiliyor ve ortaya çıkan malzemenin kalite ve çeşitliliğini sürekli iyileştiriyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

Aster Tekstil, büyümesini destekleyecek katma değerli sürdürülebilir kumaş ve ürün çeşitliliğini global iş birliklerini güçlendirerek daha da genişletmeyi hedefliyor. Ürün geliştirme süreçlerinin tamamını dijital ortama taşıyan teknoloji altyapısı ve tecrübesini, tüm müşterileri ile entegre bir şekilde kullanarak, bu süreçlerin çevresel etkisini en aza indirmeyi amaçlıyor.

Son tüketicinin satın alma alışkanlığı, kolay satın alınabilir ve kısa sürede kullanılmaz hale gelen üründen daha yüksek kaliteli, uzun süre giyilebilir ürüne doğru değişiyor. Bu değişimi özellikle genç neslin daha sürdürülebilir bir gelecek bakış açısının hızlandırdığını düşünen Aster Tekstil, Duyarlı Yaşam yaklaşımıyla çok paralel olan bu değişimin ve farkındalığın artması için çalışanları ve paydaşlarıyla birlikte gayretini artırarak, bu kapsamda gerçekleştirdiği proje ve iş birliklerini genişletmeyi taahhüt ediyor.

ÇEVRESEL FARKINDALIK

Aster Tekstil'in sürdürülebilirlik stratejisinin öncelikli hedeflerinden biri, mümkün olduğunca düşük etkili malzemeler kullanmak ve sektördeki atıkların olumsuz etkisini en aza indirmek.



Tercih Edilen Malzeme Kullanım Oranı

Kendi koleksiyon ve siparişlerimizde kullandığımız sertifikalı Malzeme Performansı

TERCİH EDİLEN MALZEME	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sertifikalı Kumaşa Sahip Sipariş Oranı	%5	%17	%50	%61	%72	%83

2025 – HIGG Performansı

Tüm lokasyonlarda HIGG FEM (Çevre) modülü değerlendirilmesi yapılıyor. Son dört yıldır bu veriler üçüncü taraf bağımsız kuruluşlar tarafından doğrulanıyor.

HIGG FEM	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Doğrulama Sonrası Tüm Lokasyonlar Ortalama Skoru	21,3	41,8	61,8	70,0	69,2	71,7

NELERİ KAPSIYOR

ÇEVRE YÖNETİMİ

%100
Kendi

%100
Doğrulanmış

ENERJİ VE SERA GAZI EMİSYONLARI

%70
Kendi

%67
Doğrulanmış

SU YÖNETİMİ

%85
Kendi

%85
Doğrulanmış

ATIK SU

%79
Kendi

%79
Doğrulanmış

HAVA EMİSYONLARI

%86
Kendi

%86
Doğrulanmış

ATIK YÖNETİMİ

%85
Kendi

%85
Doğrulanmış

KİMYASAL YÖNETİMİ

%79
Kendi

%79
Doğrulanmış

worldly™

Cascale

ASTER'İN KARBON AYAK İZİ

Organizasyonel düzeyde sera gazı emisyonlarının ölçümü ve raporlaması için Kapsam-1 ve Kapsam-2 sera gazı emisyonları şirket içinde ISO 14064-1 Standardı'na göre hesaplanıyor.

Hâlihazırda ürün başına enerji tüketimleri ve sera gazı emisyonlarını takip etmek, daha yüksek verimlilik için yol haritası geliştirilmesine olanak sağlıyor. Aynı zamanda daha fazla bölümü detaylı bir şekilde ele alarak HIGG Tesis Çevre Modülü Endeksi puanı iyileştiriliyor.

2021 yılından beri elektriğin tamamı, Uluslararası Yeşil Enerji Sertifikası (I-REC) onaylı %100 yenilenebilir kaynaklardan üretiliyor, böylece Kapsam-1 ve Kapsam-2'de toplam sera gazı emisyonları %50 oranında azaltılıyor.

2024 yılında 4 MW kurulu güce sahip çatı üstü solar enerji yatırımıyla, elektrik tüketiminin %55'i şirket tarafından karşılanıyor.

HR

İNSAN SAĞLIĞI VE REFAHI

Aster Akademi altında yer alan profesyonel ve kişisel eğitim programları online'a taşınarak, her zaman her yerden kolayca ulaşılabilir hale getirildi.

86 İNSAN KAYNAKLARI

87 ASTER AKADEMİ

88 PERFORMANS YÖNETİMİ

89 HEDEF CİNSİYET EŞİTLİĞİ PROGRAMI

90 İNSAN VE TOPLUM

91 HIGG TESİS SOSYAL ETKİ VE İŞGÜCÜ MODÜLÜ 2025



İNSAN KAYNAKLARI

Aster Akademi altında yer alan profesyonel ve kişisel eğitim programları online'a taşınarak, her zaman her yerden kolayca ulaşılabilir hale getirildi.

Şirketin hedeflerine ve başarıya ulaşabilmesi için çalışan memnuniyeti ve motivasyonu kritik unsurlar. Aster'de tüm iletişimler şeffaflık ve güven üzerine kurulu.

İnsan kaynakları politikası; ayrımcılık karşıtlığı, eşitlik, adalet ve hakkaniyetli yaklaşım prensiplerini esas alıyor. Bu politika, Aster'in kurumsal kültürünün de kritik bir bileşeni.

Aster Tekstil, en büyük gücü olarak gördüğü çalışanlarının gelişimine önem verirken, hem çalışanların hem de faaliyet gösterdiği bölgelerde yaşayanların gelişimine destek olabilmek için büyük bir özen ve gayretle çalışıyor. Bu kapsamda Aster Akademi'yi hayata geçiren şirket, iç koçlarını ve eğitimlerini yetiştirerek, yeni mezun çalışanların kişisel gelişim ve mesleki oryantasyon eğitimlerini daha kapsamlı ve uzun soluklu hale getirdi. Bununla beraber online eğitim modüllerini de zenginleştirerek her platformdan ulaşılabilirliği sağlamaya devam ediyor.

UNGC Hedef Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı'na 2020 yılında katılan Aster Tekstil, programın ilk katılımcılarından biri. Politika ve uygulamalarını fırsat eşitliğini destekleyecek şekilde güncelleyen şirket, her yıl çalışanları için toplumsal cinsiyet önyargısı ve toplumsal cinsiyete dayalı şiddet konulu eğitimler düzenliyor. 2023 yılında kadın çalışanların tamamına yönelik olarak, mavi yaka kadın çalışanların kişisel başarı ve kariyer güçlendirmesini hedefleyen üç yıllık bir eğitim programı projesini iç eğitimleriyle hayata geçirdi.



ASTER AKADEMİ

Aster Tekstil, en büyük gücü olarak gördüğü çalışanlarının gelişimine önem verirken, hem çalışanların hem de faaliyet gösterdiği bölgelerde yaşayanların gelişimine destek için büyük bir özen ve gayretle çalışıyor.

En önemli varlık olan insan kaynağını, kişisel ve mesleki gelişimleri ve değişen dünyaya uyum sağlamaları yönünde güçlendirmek ve desteklemek amacıyla kurulan Aster Akademi, sektör için nitelikli insan kaynağı yetiştirmeyi hedefliyor.

Liderlik Akademisi "Aster'in Liderleri"

Liderlik Akademisi, Aster Tekstil'i geleceğe taşıyacak liderler yetiştirmek için kuruldu. Akademi, yönetim becerilerini destekliyor ve geliştiriyor.

Koçluk ve Rehberlik "Aster'in Yetenekleri"

Şirket içi koçlar bu program aracılığıyla eğitiliyor. Koçlar, mevcut pozisyonlarında fark yaratan seçkin çalışanlara kariyer yollarında eşlik ediyor ve onları yönlendiriyor.

Teknik ve Mesleki Eğitim "Aster'in Eğitimcileri"

Aster çalışanlarının teknik bilgi ve becerilerini artıran bu eğitim programı, çalışanlara gelişimleri yönünde verilen mesleki eğitimleri tamamlayıcı nitelikte.

Yeni Mezun Eğitim Programı "Aster'in Geleceği"

Program, Aster hakkında bilgi edinmek ve şirkete katılmak istek ve kararlılığına sahip yeni mezun genç yeteneklere yönelik.

Yetkinlik ve Beceri Eğitimi "Aster'in Dinamikleri"

Çalışanlara değişen dünya dinamiklerine uyum sağlamak için gerekli bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlayan bu eğitim girişimi, verimli ve faydalı iş süreçleri oluşturmayı hedefliyor.

PERFORMANS YÖNETİMİ

Aster, çalışanların şirket faaliyetlerinde söz sahibi olması ve bunlara aktif katılım göstermesi için uygun ortamlar oluşturmaya ve geliştirmeye özen gösteriyor.

Aster'de stratejik hedeflere ulaşma ve değer yaratmada en önemli unsur insan kaynağımız olarak görüyor, bu nedenle insana yapılan yatırım ve gelişimi her zaman önceliklendiriyoruz.

2023 yılında OKR performans değerlendirme sistemini kullanmaya başlayan Aster, online platformlar sayesinde bir sistem hayata geçirdi. Sistem, aşağıdaki nitelikleri taşıyor:

- Geçmiş ölçmektense geleceğe odaklı,
- Bölüm içi ve bölümler arası düzenli ve sağlıklı iletişimi destekleyen,
- Şeffaf, yönetilebilir ve güncel hedefler ile kurum içi hizalanma ve iş birliğini teşvik eden.

Aster, çalışanların şirket faaliyetlerinde söz sahibi olması ve bunlara aktif katılım göstermesi için uygun ortamlar oluşturmaya ve geliştirmeye özen gösteriyor.

Aster'in Süper Fikir girişimi aracılığıyla çalışanların iş süreçlerine ve iş yaşantılarına dair fikir ve önerileri alınıyor ve bunlar arasından uygulanabilir olanlar değerlendiriliyor.

Şirket aynı zamanda tüm çalışanlarının diledikleri zaman İnsan Kaynakları Departmanı'na ulaşmalarını ve her türlü istek, talep, öneri ve görüşlerini aktarmalarını teşvik eden bir açık kapı politikasına sahip.

HEDEF CİNSİYET EŞİTLİĞİ PROGRAMI

Kadının Güçlenmesi Prensipleri ve BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacılarından Aster Tekstil, 2020-2021 döneminde "Hedef Cinsiyet Eşitliği" programına katılan ilk şirketlerden biri oldu.

Program, kadınların şirket yönetim kurullarında ve üst düzey yönetim pozisyonlarında daha fazla temsil edilmesini sağlamak amacıyla Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi tarafından 19 ülkede başlatıldı.

Hedef Cinsiyet Eşitliği; iş başarısını, sürdürülebilirliği ve "kadınların tam ve etkili katılımı ile liderlik için eşit fırsatlara sahip olmasını" hedefleyen Sürdürülebilir Kalkınma Amacı 5.5'e katkıyı aşağıdakiler aracılığıyla teşvik eden bir hızlandırıcı program:

Kolaylaştırılmış performans analizi

Kapasite geliştirme atölyeleri

İş birliğine dayalı öğrenme

Ülke düzeyinde çok paydaşlı diyalog



İNSAN VE TOPLUM

Aster, önümüzdeki yıl paydaşlarıyla birlikte sektörle ilgili sosyal girişimler ve sivil toplum grupları ile iş birliklerini geliştirmeyi planlıyor.

Aster Şirketler Grubu, ekonomik katkının yanı sıra toplumsal fayda sağlamaya da önem veriyor ve toplumsal gelişime destek oluyor. Bu kapsamda paydaşlarıyla birlikte sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek topluma katkı sağlayacak çalışmalara imza atıyor; toplumun her kesimine hitap eden kültür-sanat, eğitim ve doğal çevreyi destekleyen girişimler yürütüyor. Bu çabalar, Aster'in iyi bir kurumsal vatandaş olmaya bağlılığını ortaya koyuyor.

Aster, yatırımlarını planlarken sorumlu yatırım prensiplerini benimsiyor. Önümüzdeki yıl paydaşlarıyla birlikte sektörle ilgili sosyal girişimler ve sivil toplum grupları ile iş birliklerini geliştirmeyi planlıyor. Çalışanlarının sosyal kulüpler aracılığıyla yürütmekte oldukları sosyal sorumluluk projelerine desteğini sürdürmeyi, bu projelerin kapsam ve etkilerini genişletmeyi hedefliyor.

Aster, 2014 yılında kurulan Aster Vakfı aracılığıyla toplum için uzun vadeli iyileştirme projeleri gerçekleştirmeyi planlıyor. Kurulduğu günden bu yana 3.000'den fazla öğrencinin, öğretim dönemleri boyunca eğitim burslarını karşıladı. Vakıf, toplumsal fayda için, kendisiyle benzer vizyonu taşıyan eğitim ve yardım vakıfları ile iş birliği yapmaya devam ediyor.

İhtiyaç sahibi öğrencilere eğitim hayatları boyunca burs imkânı sağlayan Aster'in eğitime katkıları bununla da sınırlı değil. 2017 yılında Aster'in desteğiyle Kars'ın Arpaçay ilçesinde Birsen Koçali Alış İlkokulu inşa edildi. Okul, dersliklerin yanı sıra bünyesinde bir anaokulu, kütüphane, kafeterya ve öğretmen lojmanı da barındırıyor. Aster temsilcileri düzenli olarak okulda öğrencilerle bir araya geliyor, çeşitli etkinlikler düzenliyor.

Aster; sanat, sağlık, hayvan hakları, çevre ve insan hakları gibi farklı pek çok konuda gönüllü çalışmayı destekliyor. Bu konularla ilgili çalışmalar yürüten öncü sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yürütüyor. Bugüne kadar Lösemili Çocuklar Vakfı (LÖSEV), Tohum Otizm Vakfı, Koruncuk Vakfı, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ve Kanser Savaşçıları Derneği ile benzersiz iş birlikleri gerçekleştirildi.

Aster Şirketler Grubu, bundan sonra da imza atacağı tüm projelerde paydaşlarına ve doğaya olan sorumluluğunun her zaman bilincinde olarak hareket edecektir.



HIGG TESİS SOSYAL ETKİ VE İŞ GÜCÜ MODÜLÜ 2025

Sosyal etkiyi evrensel ve tamamen şeffaf bir araçla ölçmek ve iyileştirmek amacıyla HIGG Tesis Sosyal Etki ve İş Gücü Modülü'ne geçildi.

İŞE ALIM VE PERSONEL SEÇİMİ

%100
Öz değerlendirme

%100
Onaylı

ÜCRETLENDİRME VE YAN HAKLAR

%96,2
Öz değerlendirme

%95,8
Onaylı

ÇALIŞAN KATILIMI

%96,3
Öz değerlendirme

%96,3
Onaylı

İŞTEN ÇIKARMA VE PERSONEL SAYISINI AZALTMA

%100
Öz değerlendirme

%100
Onaylı

ÇALIŞMA SAATLERİ

%100
Öz değerlendirme

%100
Onaylı

ÇALIŞANLARA YÖNELİK MUAMELE

%100
Öz değerlendirme

%100
Onaylı

SAĞLIK VE GÜVENLİK

%99,7
Öz değerlendirme

%99,7
Onaylı

YÖNETİM SİSTEMLERİ

%100
Öz değerlendirme

%100
Onaylı



A S T E R
TEXTILE